

# COSMAX 2Q 2023 Results

2023.08.10



# | DISCLAIMER

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결기준의 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로서, 본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 회계 검토 과정에서 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에는 매출규모, 이익규모 등 당사의 영업실적 및 기타 경영성과에 대한 예측 또는 전망에 관한 사항 등의 예측 정보가 포함되어 있습니다.

본 자료에 포함된 예측정보는 현재의 사업환경을 바탕으로 당사의 합리적 가정 및 예상에 기초한 전망으로 향후 사업환경의 변동 또는 경영계획 및 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있으며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, 코스맥스(주)는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

# 2Q23 HIGHLIGHTS

## 그룹 연결

4,793억 원

▲ 18% YoY

매출

460억 원

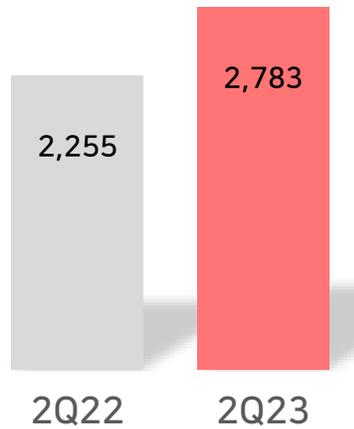
▲ 167% YoY

영업이익

[억원]

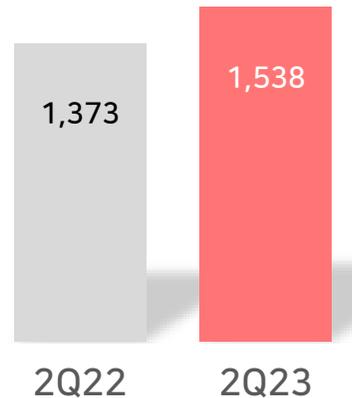
### ■ KOREA

매출 2,783억원



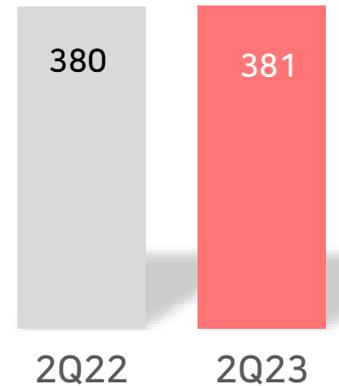
### ■ EAST

매출 1,538억원



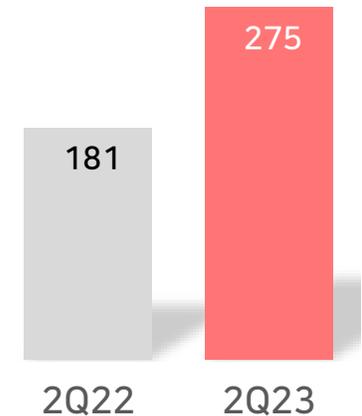
### ■ WEST

매출 381억원

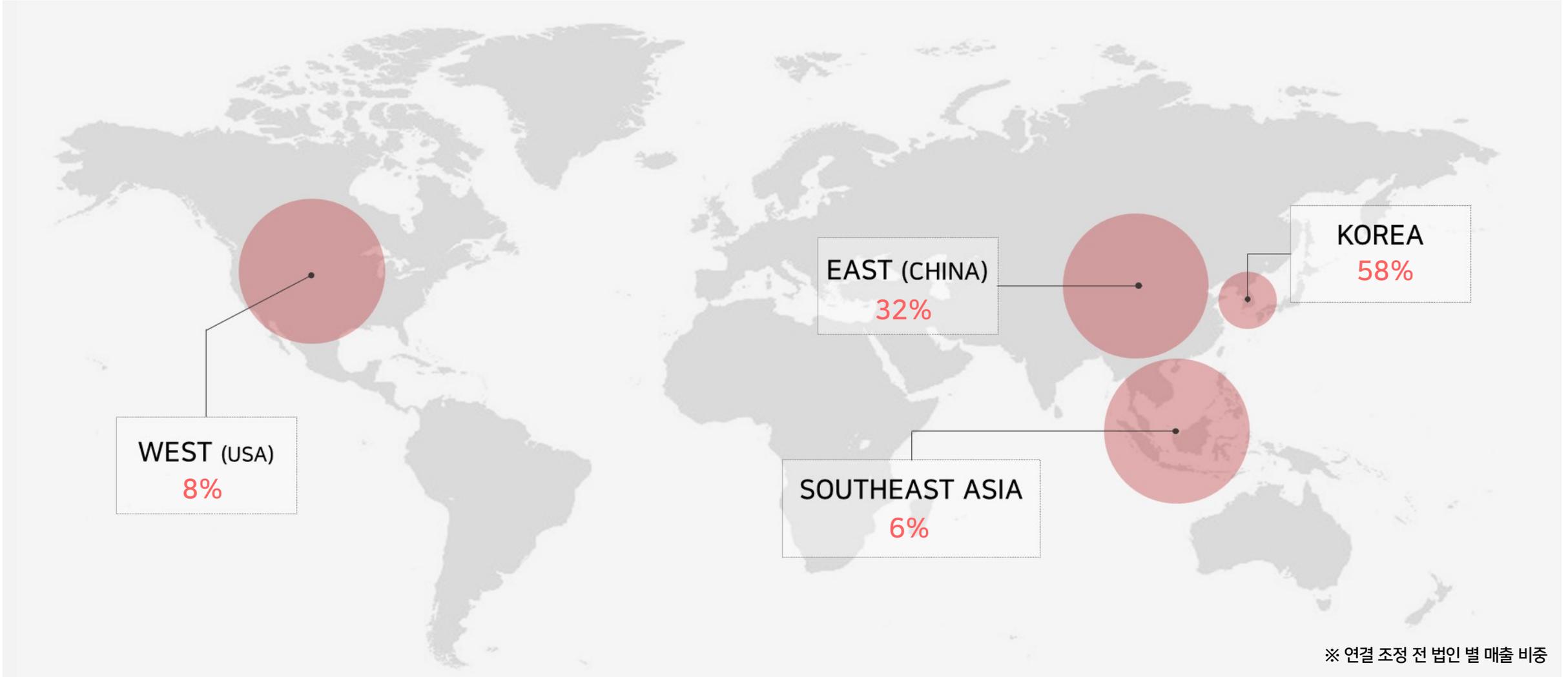


### ■ SOUTHEAST ASIA

매출 275억원



# 2Q23 SALES BY REGION



# CONSOLIDATED EARNINGS SUMMARY

[단위: 억원, %, %YoY]

	2Q22	2Q23	YoY	QoQ
<b>매출액</b>	<b>4,050</b>	<b>4,793</b>	<b>+18%</b>	<b>+19%</b>
국내	2,255	2,783	+23%	+14%
이스트	1,373	1,538	+12%	+26%
웨스트	380	381	+0%	+41%
인도네시아	147	207	+41%	+8%
태국	34	68	+101%	+35%
<b>영업이익</b>	<b>172</b>	<b>460</b>	<b>+167%</b>	<b>+233%</b>
국내	186	304	+63%	+133%
해외 및 기타 <sup>1)</sup>	(14)	156	흑자전환	+1,915%
<b>당기순이익</b>	<b>53</b>	<b>274</b>	<b>+414%</b>	<b>+3,745%</b>
국내	232	86	-63%	-62%
이스트	108	109	+1%	+204%
웨스트	(153)	(105)	적자감소	적자감소
인도네시아	2	14	+575%	-59%
태국	(22)	(5)	적자감소	적자감소
<b>지배주주순이익</b>	<b>115</b>	<b>304</b>	<b>+165%</b>	<b>+354%</b>

## ■ [매출]

- 미국 외 전 지역에서 Double digit의 높은 성장 달성
- 국내 법인의 호실적이 성장 견인

## ■ [영업이익]

- 국내법인의 수익성 개선 및 미국법인 손실 축소
- 매출 고성장에 따른 레버리지 효과 달성

## ■ [당기순이익]

- 기저효과 및 미국법인 적자폭 축소로 증가
- 외화관련 손실 8억원 인식 (외화환산손실 16억원, 외환차익 8억원)
- 법인세 비용 100억원 인식

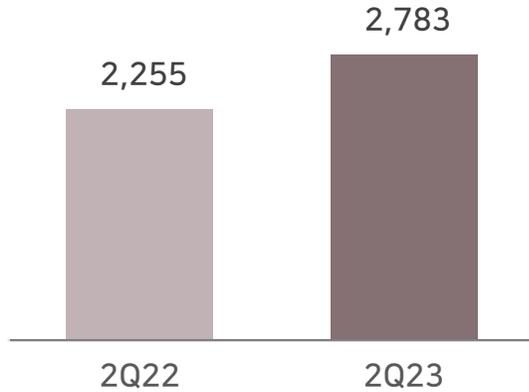
1) 해외법인, 기타 자회사 및 연결조정 포함

# DOMESTIC BUSINESS

## 국내(별도)

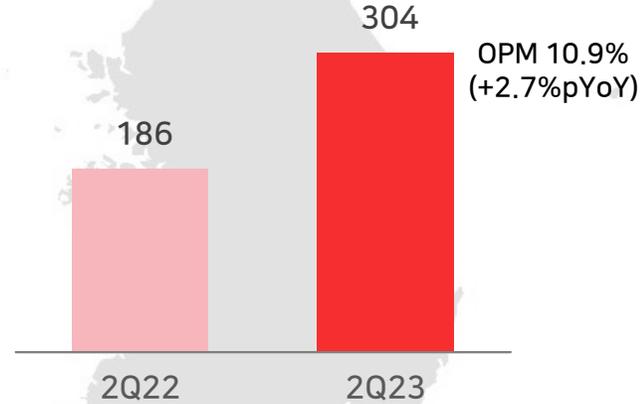
매출 2,783억원

▲ 23% YoY



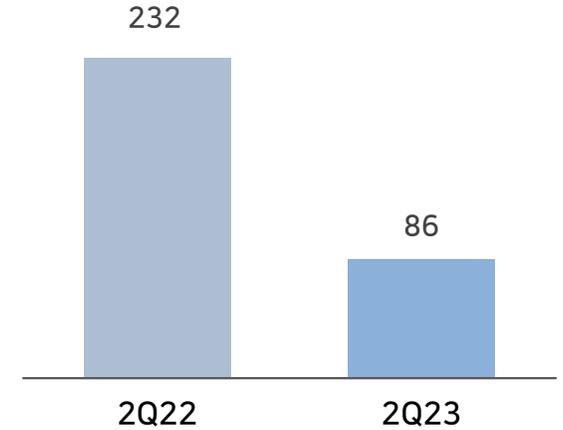
영업이익 304억원

▲ 63% YoY



순이익 86억원

▼ 63% YoY



[억원]

- 리오프닝 효과에 따른 내수 시장의 성장과 일본향 수출 매출 호조
- 내수의 경우, 기초 및 색조 카테고리 매출 모두 균형 잡힌 성장 달성

- 매출 고성장에 따른 영업 레버리지 달성
- 제품별 카테고리 비중은 전년 동일 (카테고리 비중 - 기초 54% : 색조 46%)

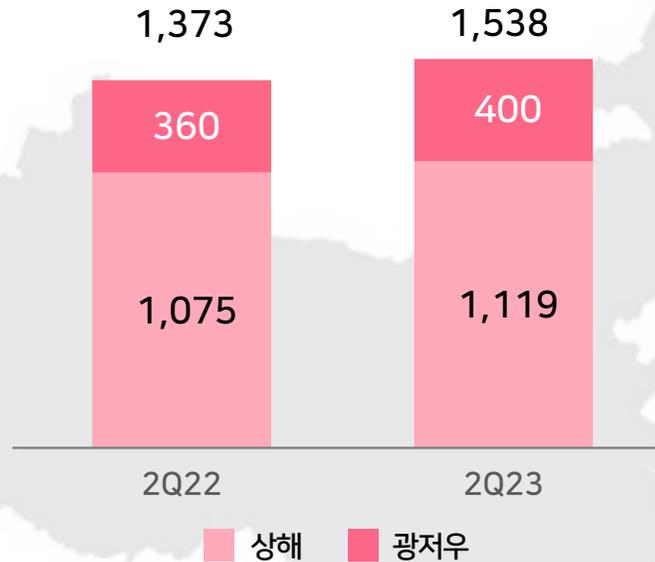
- 종속회사 관련 비용 195억원 인식
- 법인세 비용 77억원 인식

# OVERSEAS BUSINESS

## EAST

매출 1,538억원

▲ 12% YoY



- 중국 내수의 경기 둔화의 장기화 영향으로 소비 위축 기조 지속, 618 흥행 부진
- 시장 성장률과 in-line한 매출 성장 기록 (2Q23 중국 화장품 소매판매 성장률: +13.8% YoY)

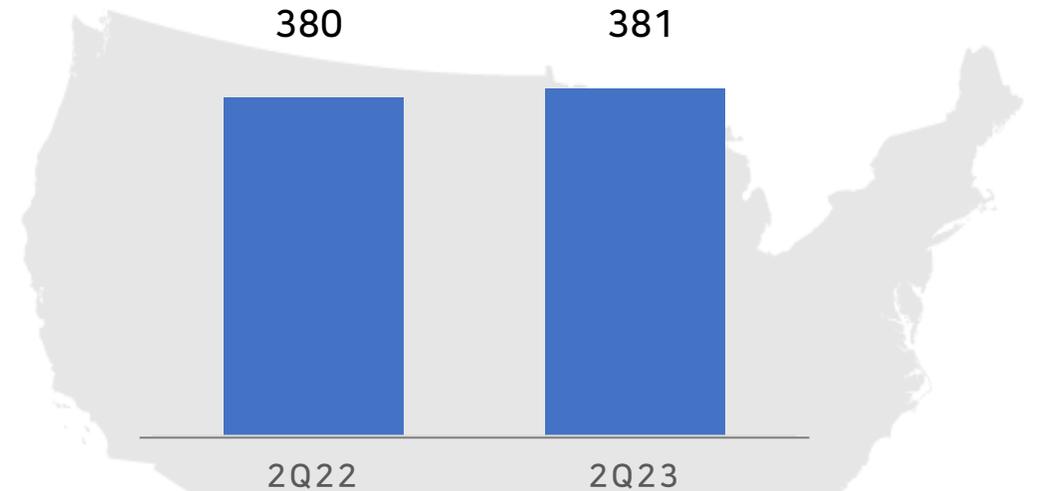
※ 상해/광저우 매출액 : 별도 실적 기준

## WEST

[억원]

매출 381억원

▲ 0% YoY



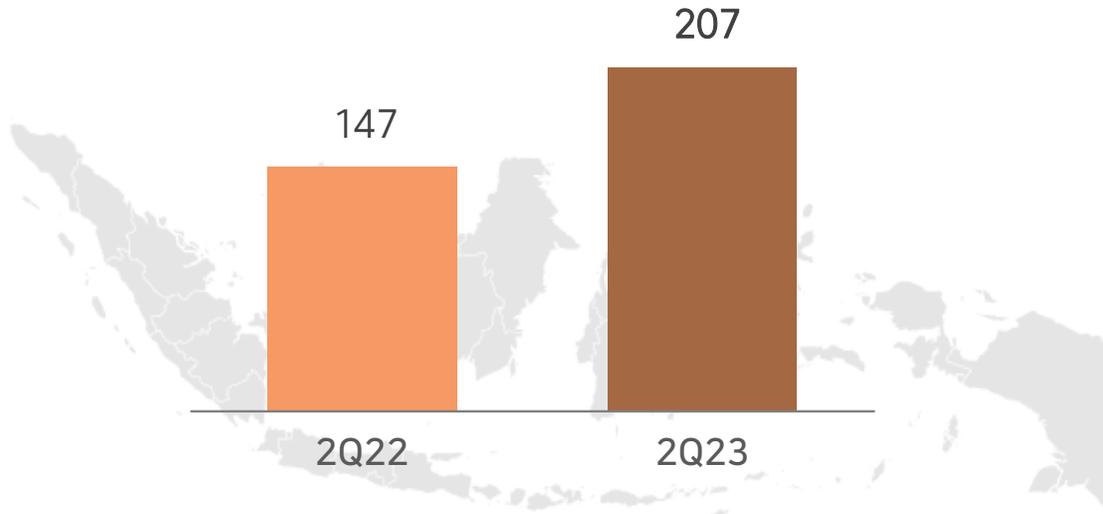
- 신규 고객 확대 및 기존 고객들의 매출 고성장으로 전년 동기의 WEST법인(OH+NJ) 통합 매출수준 달성
- 고정비 부담 축소, ODM 비중 확대로 영업손실폭 개선
- 구조조정 관련 일회성 재고폐기 비용 약 5억원 발생

# OVERSEAS BUSINESS

## INDONESIA

매출 207억원

▲ 41% YoY



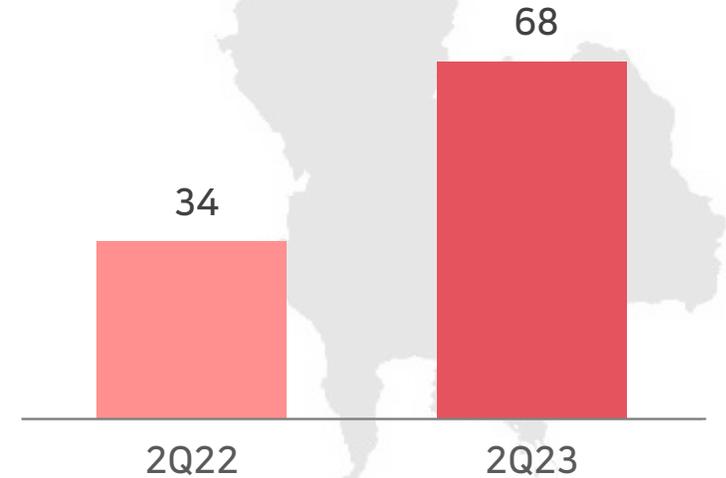
- 리오프닝 효과에 힘입어 온/오프라인 주요 고객사 향 견조한 매출 흐름 지속
- 매출 고성장에 의한 영업 레버리지 확대에 이익 개선

## THAILAND

[억원]

매출 68억원

▲ 101% YoY



- 전년도 기저효과 및 내수 시장 회복으로 매출 고성장
- 매출 성장에 따른 고정비 부담 축소로 적자폭 감소

# CONSOLIDATED EARNINGS SUMMARY

## 연결포괄손익계산서

[억원]

	2Q22	2Q23
매출액	4,050	4,793
매출원가	3,471	3,963
매출총이익	579	830
판매관리비	407	369
영업이익	172	460
영업외손익	2	(86)
법인세차감전순이익	174	375
당기순이익	53	274
지배주주순이익	115	304

## 연결재무상태표

[억원]

	2022	2Q23
자산	14,333	15,044
유동자산	7,981	8,085
비유동자산	6,352	6,959
부채	9,571	10,308
유동부채	7,988	8,425
비유동부채	1,583	1,883
자본총계	4,762	4,736
자본금	57	57
이익잉여금	2,571	3,046
비지배지분	(1,034)	(1,650)

[ircontact@cosmax.com](mailto:ircontact@cosmax.com)