

# COSMAX 4Q 2022 Results



# | DISCLAIMER

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결기준의 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로서, 본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 회계 검토 과정에서 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에는 매출규모, 이익규모 등 당사의 영업실적 및 기타 경영성과에 대한 예측 또는 전망에 관한 사항 등의 예측 정보가 포함되어 있습니다.

본 자료에 포함된 예측정보는 현재의 사업환경을 바탕으로 당사의 합리적 가정 및 예상에 기초한 전망으로 향후 사업환경의 변동 또는 경영계획 및 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있으며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, 코스맥스(주)는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

# 4Q 2022 HIGHLIGHTS

## 그룹 연결

4,005억원

▼ 5% YoY

매출

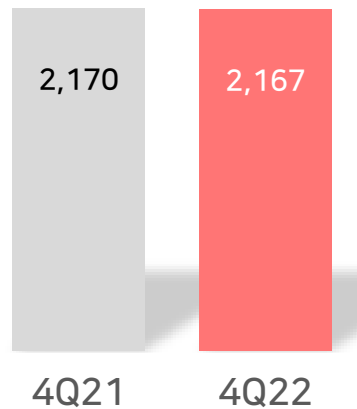
24억원

▼ 92% YoY

영업이익

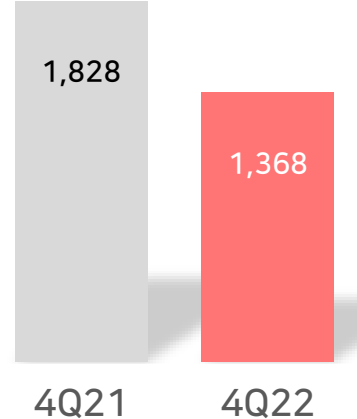
### ■ KOREA

매출 2,167억원



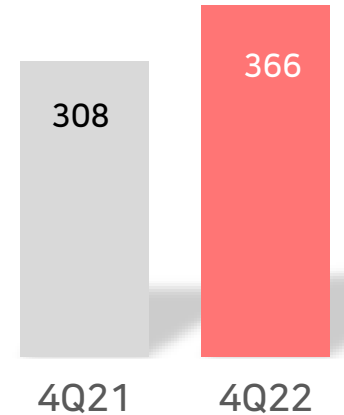
### ■ EAST

매출 1,368억원



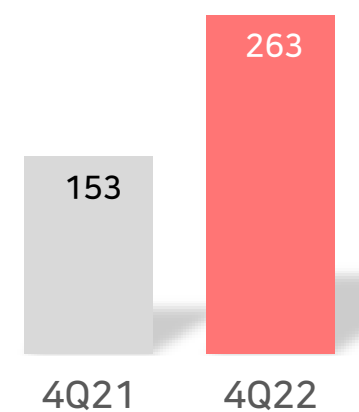
### ■ WEST

매출 366억원



### ■ SOUTHEAST ASIA

매출 263억원



# FY2022 HIGHLIGHTS

## 그룹 연결

1조 6,001억원 ▲ 1% YoY

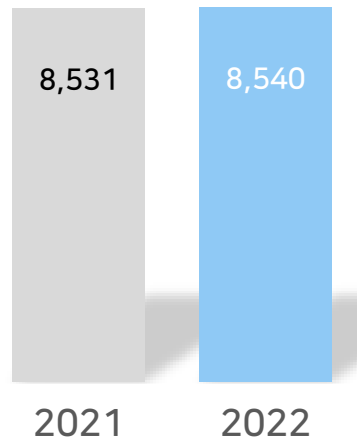
매출

531억원 ▼ 57% YoY

영업이익

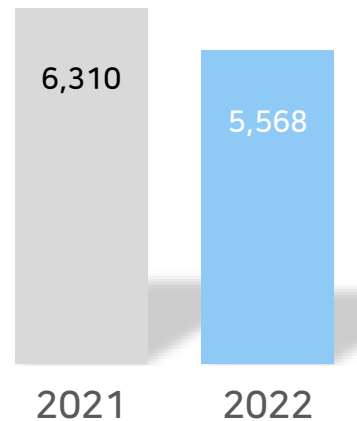
### ■ KOREA

매출 8,540억원



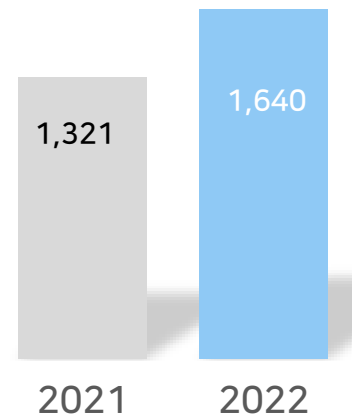
### ■ EAST

매출 5,568억원



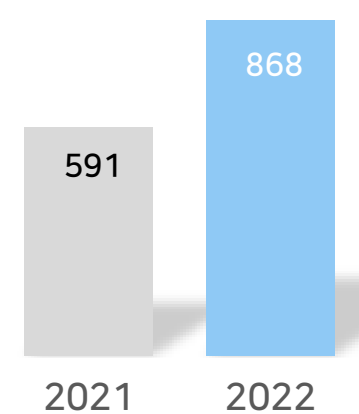
### ■ WEST

매출 1,640억원

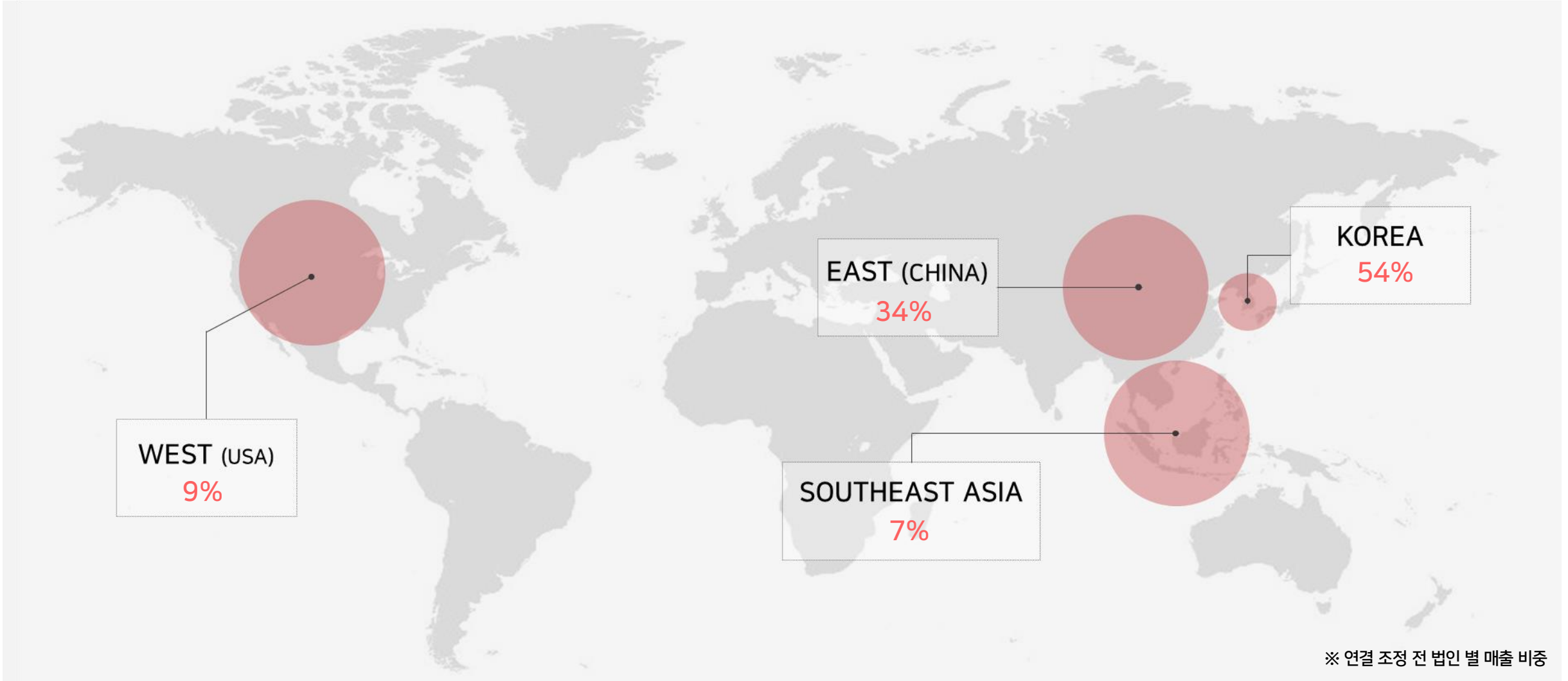


### ■ SOUTHEAST ASIA

매출 868억원



# 4Q 2022 SALES BY REGION



# CONSOLIDATED EARNINGS SUMMARY

(억원)

	4Q21	4Q22	YoY
<b>매출액</b>	4,212	4,005	-5%
국내	2,170	2,167	-0%
이스트	1,828	1,368	-25%
웨스트	308	366	+19%
인도네시아	110	198	+80%
태국	43	65	+51%
<b>영업이익</b>	304	24	-92%
국내	206	29	-86%
해외 및 기타	98	(5) <sup>1)</sup>	-106%
<b>당기순이익</b>	2	(387)	적자전환
국내	(59)	(1,559)	적자확대
이스트	199	44	-78%
웨스트	(325)	(431)	적자확대
인도네시아	(3)	(5)	적자지속
태국	(24)	11	흑자전환
<b>지배주주순이익</b>	152	(172)	적자전환

## ■ [매출]

중국시장의 소비부진 영향이 있었으나, 내수시장의 견조한 성장과 기타 해외법인 매출 증가로 전년 동기와 유사한 수준의 매출 실현

## ■ [영업이익]

매출 축소에 따른 레버리지 부담 확대, 미국법인 구조조정 관련 비용 및 국내법인의 일회성 비용 반영으로 영업이익 감소

## ■ [당기순이익]

영업이익 감소 및 미국법인 구조조정 관련 비용 인식으로 적자전환

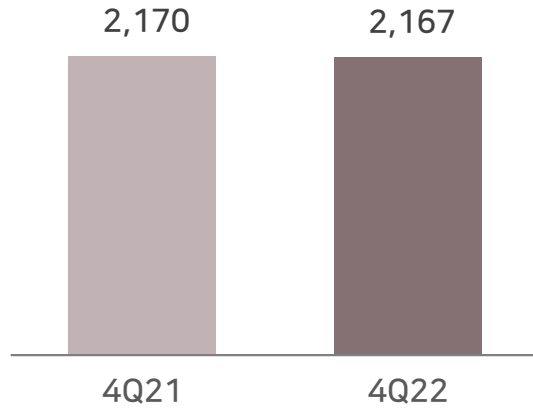
1) 해외법인, 기타 자회사 및 연결조정 포함

# DOMESTIC BUSINESS

## 국내(별도)

매출 2,167억원

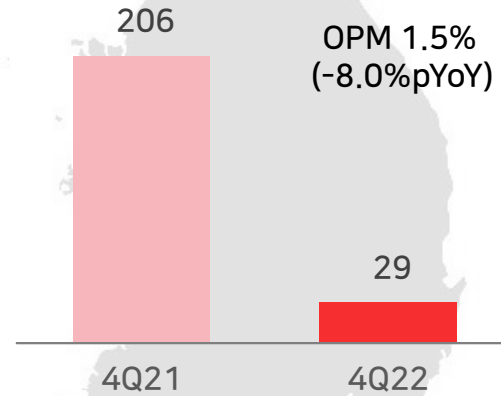
▼ 0% YoY



- 중국 시장의 소비침체로 중국향 오더는 감소했으나, 내수 및 일본향 오더가 성장하며 매출 하락폭 최소화
- 색조 카테고리 비중 증가 (YoY+5p%)

영업이익 29억원

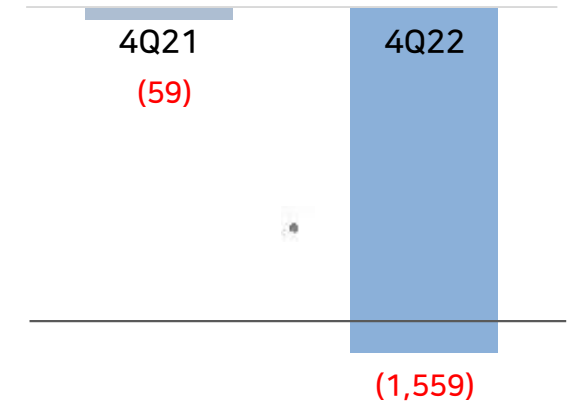
▼ 86% YoY



- 영업이익 감소요인
  - 인플레이션에 의한 원가상승 부담 지속
  - 매출 하락에 따른 고정비 부담 증가
  - 색조제품 수요 급증 (시즌별 제품)
  - 1회성 클레임 충당부채 반영 (FY22 연간 총액 반영)

순손실 1,559억원

▼ 적자확대



- 종속회사 대여금 관련 총당금 990억원 설정
- 달러 환율 변동 영향으로 외환 평가 관련 손실 679억원 반영

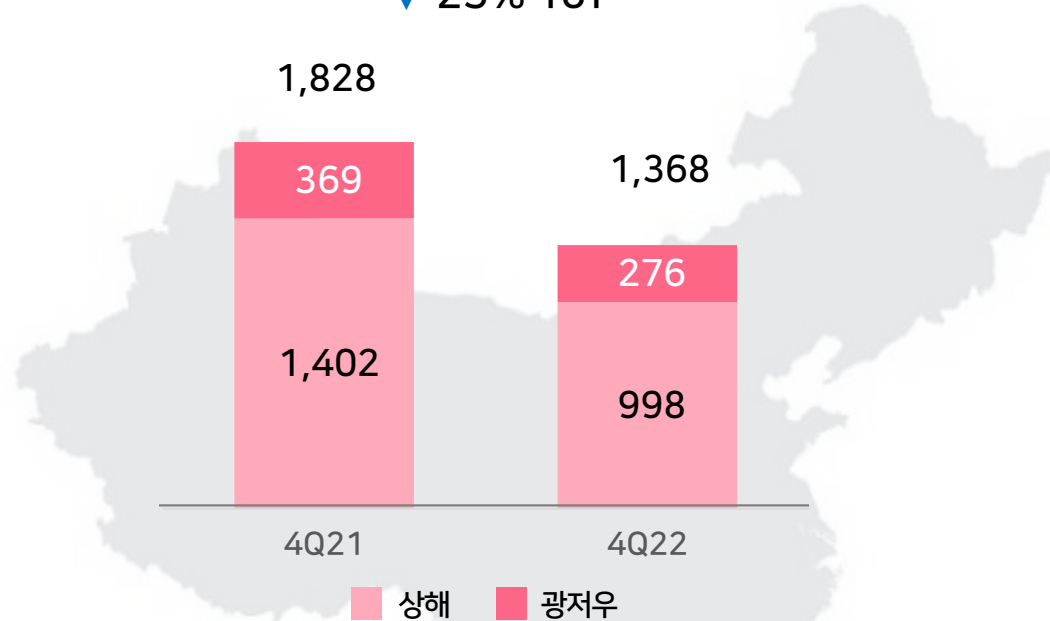
(억원)

# OVERSEAS BUSINESS

## EAST

매출 1,368억원

▼ 25% YoY



- 광군절 흥행 부진에 이어, 12월 중국 내 코로나 확진자 수 급증으로 화장품 소비심리가 급감함에 따라 매출 하락
- 매출하락으로 인한 고정비 증가

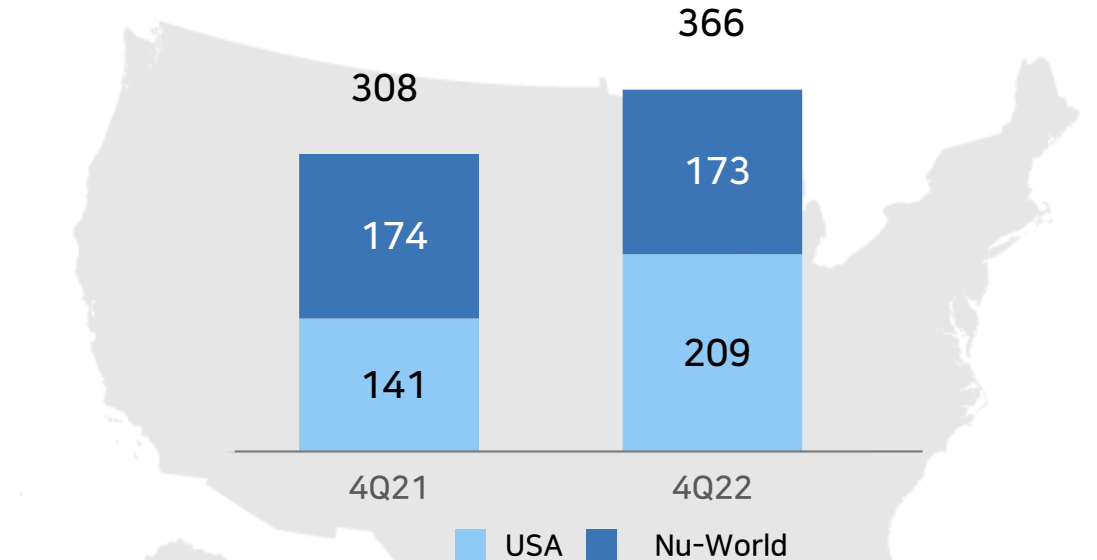
※ 상해/광저우 매출액 : 별도 실적 기준

## WEST

(억원)

매출 366억원

▲ 19% YoY



- 오하이오 공장 폐쇄에 앞서, 일부 주요 고객 안전재고 확보 오더의 증가로 매출 성장 (Cosmax USA)
- 구조조정 관련 1회성 비용 증가로 적자 확대

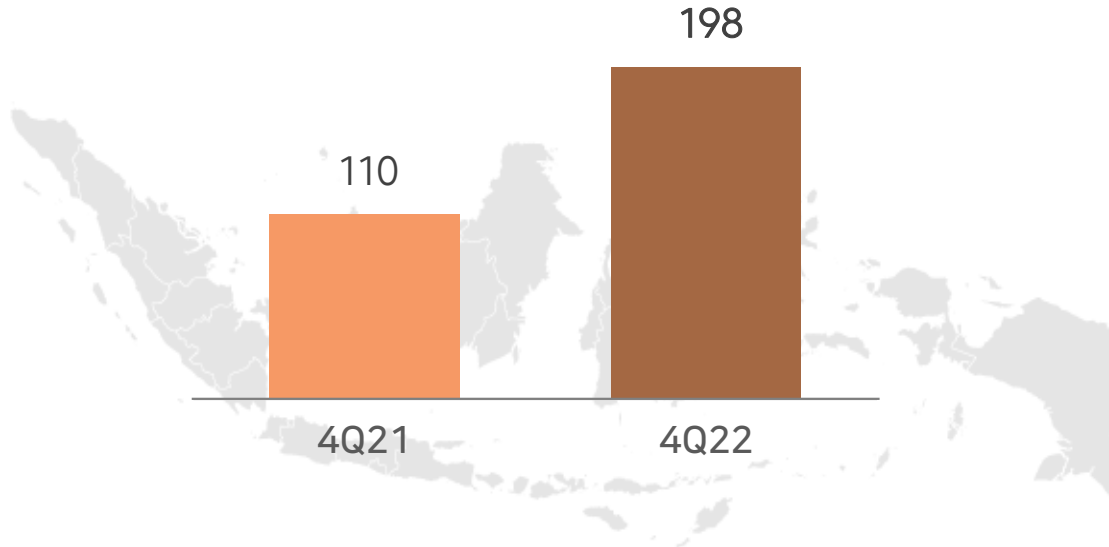
※ USA/Nu-World 매출액 : 별도 실적 기준



# OVERSEAS BUSINESS

## INDONESIA

매출 198억원  
▲ 80% YoY

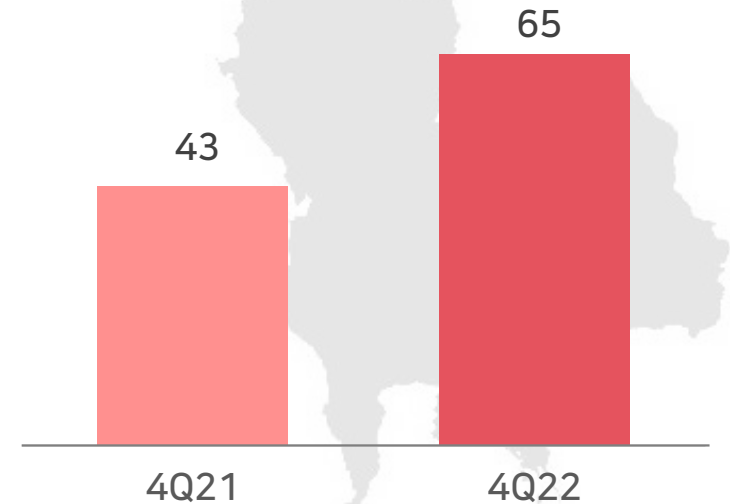


- 온라인 고객의 견고한 성장에 이어, 색조 카테고리를 중심으로 한 오프라인 고객 매출 확대
- 매출 고성장에 의한 영업 레버리지 효과 확대로 영업이익 개선

## THAILAND

(억원)

매출 65억원  
▲ 51% YoY



- 고객사들의 기존 제품에 대한 재발주 오더가 증가하며 매출 성장
- 매출 성장에 따라 고정비 부담이 감소하며 적자 축소

# CONSOLIDATED EARNINGS SUMMARY

## 연결포괄손익계산서

(억원)

	4Q21	4Q22
매출액	4,212	4,005
매출원가	3,537	3,621
매출총이익	675	384
판매관리비	371	360
영업이익	304	24
영업외손익	(236)	(527)
법인세차감전순이익	68	(503)
당기순이익	2	(387)
지배주주순이익	152	(172)

## 연결재무상태표

(억원)

	2021	2022
자산	14,119	13,965
유동자산	7,922	7,372
비유동자산	6,197	6,593
부채	9,465	9,522
유동부채	7,876	8,120
비유동부채	1,589	1,402
자본총계	4,654	4,443
자본금	57	57
이익잉여금	2,481	2,675
비지배지분	(959)	(1,369)

[ircontact@cosmax.com](mailto:ircontact@cosmax.com)