



COSMAX BTI

2Q 2022 RESULTS

Investor Relations

2022.08.16

DISCLAIMER

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결기준의 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로서 본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 회계 검토 과정에서 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에는 매출규모, 이익규모 등 당사의 영업실적 및 기타 경영성과에 대한 예측 또는 전망에 관한 사항 등의 예측 정보가 포함되어 있습니다.

본 자료에 포함된 예측정보는 현재의 사업환경을 바탕으로 당사의 합리적 가정 및 예상에 기초한 전망으로 향후 사업환경의 변동 또는 경영계획 및 전략수정 등에 따라 달라질 수 있으며, 회사가 이러한 위험요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, 코스맥스비티아이 주식회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

2Q 2022 HIGHLIGHTS

매출

1,669억 원

▲ 9% YoY

영업이익

69억 원

▲ 21% YoY

NBT

매출 923억 원

▲ 14% YoY

영업이익 48억 원

▲ 50% YoY

BIO

매출 460억 원

▲ 5% YoY

영업이익 1억 원

▼ 31% YoY

PHARMA

매출 101억 원

▲ 34% YoY

영업이익 -7억 원

▲ 적자축소 YoY

BTI (별도)

매출 209억 원

▼ 9% YoY

영업이익 26억 원

▼ 32% YoY

* COSMAX NBT와 BIO는 연결기준 실적

CONSOLIDATED EARNINGS SUMMARY

(억원)

	2Q21	2Q22	YoY
매출액	1,528	1,669	+9%
NBT	808	923	+14%
BIO	436	460	+5%
PHARMA	76	101	+34%
BTI(별도)	229	209	-9%
영업이익	57	69	+21%
BTI(별도)	39	26	-32%
당기순이익	87	34	-61%
BTI(별도)	23	21	-9%
지배주주순이익	103	37	-64%

- **[매출]**

1) NBT의 해외시장 선전, 2) BIO의 주요 고객사 오더 증가, 3) 제약사업의 영업환경 개선 등에 힘입어 견고한 외형 성장 지속

- **[영업이익]**

지주사업의 수익성 하락에도 불구하고 건기식 및 제약사업이 전사 영업이익 성장 견인 (연결 영업이익률 4.1% 기록)

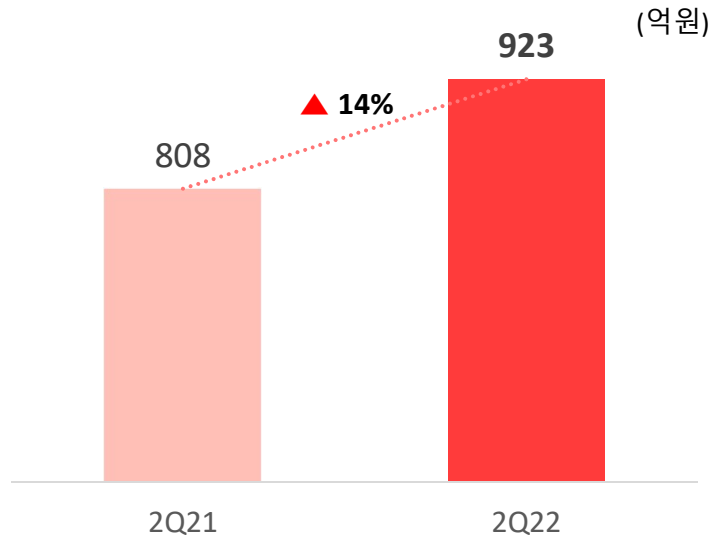
- **[당기순이익]**

전년동기 대비 지분법 이익 75억원 감소 환율 변동 영향으로 환 차익 23억원 증가

* COSMAX NBT와 BIO는 연결기준 실적

EARNINGS OF SUBSIDIARIES

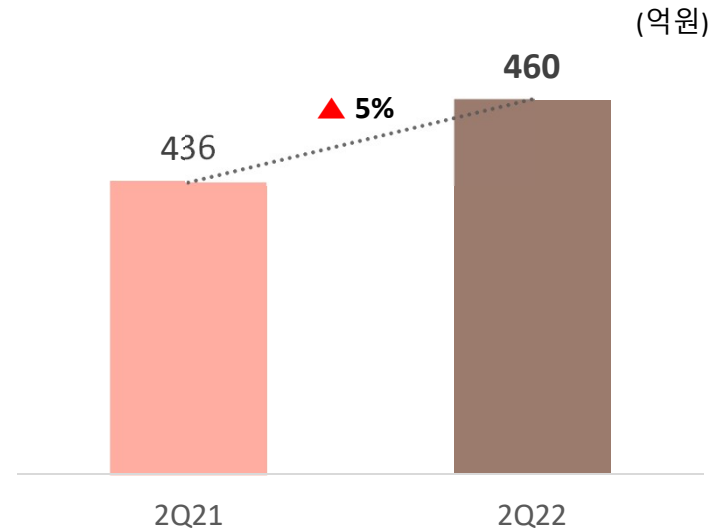
NBT



매출 923억원, 영업이익 48억원

- 한국법인: 해외시장에서 양호한 매출 성장세 이어가며 수익성 강화 (매출 +9% YoY, 영업이익 +14% YoY, OPM +0.6%p YoY)
- 호주 및 미국법인: 매출 증가에도 불구하고 제조원가 상승으로 인해 호주는 적자 확대된 반면, 미국은 주요 고객사 오더 증가 및 생산성 향상에 힘입어 전년동기 대비 적자 축소

BIO



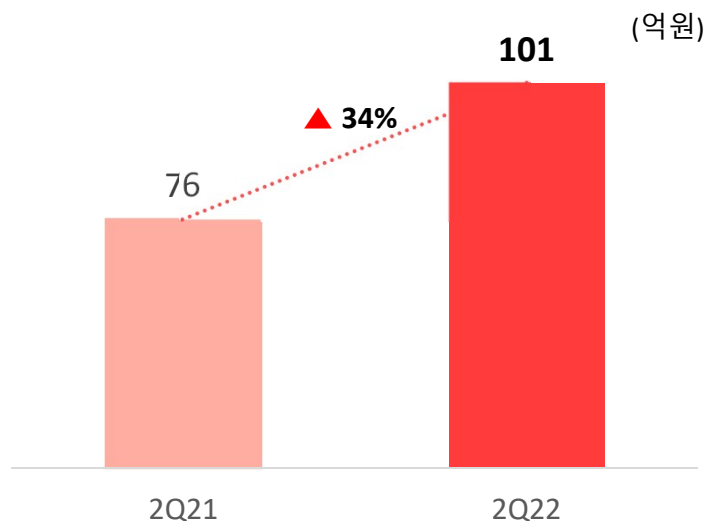
매출 460억원, 영업이익 1억원

- 온라인 채널 중심의 ODM 부문 성장과 신사업(OBM) 부문의 매출 기여로 외형 확대
- 제품 및 채널 믹스 변화로 매출총이익률은 소폭 개선되었으나 중국법인 적자 확대 및 신사업 (OBM) 추진에 따른 비용 증가로 영업이익은 전년동기 수준을 기록

* COSMAX NBT와 BIO는 연결기준 실적

EARNINGS OF SUBSIDIARIES

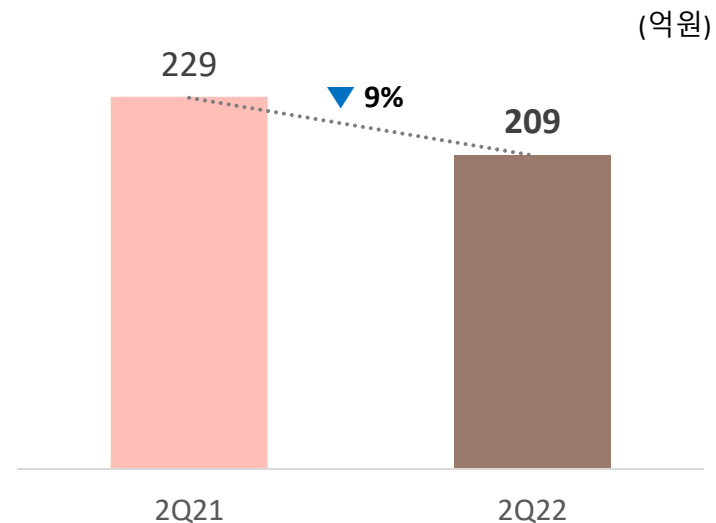
PHARMA



매출 101억원, 영업이익 -7억원

- 코로나 재확산 및 일반병원 진료 확대 영향으로 연질 OTC 품목(진통제, 감기약)이 매출 성장 주도
- 호흡기 관련 원료 및 정제 제품에 대한 수주 증가도 매출 성장에 기여
- 매출 성장 및 비용절감 효과로 영업적자 축소

BTI(별도)



매출 209억원, 영업이익 26억원

- 그룹 관계사向 원재료 및 부자재 소싱 물량 줄어들며 상품 매출 감소
- 브랜드로열티 및 SSC수수료 수익 감소
- 원부자재 가격 상승으로 인한 원가 부담 확대로 영업이익률 하락

CONSOLIDATED FINANCIAL SUMMARY

연결포괄손익계산서

(억원)

	2Q21	2Q22
매출액	1,528	1,669
매출원가	1,276	1,393
매출총이익	252	276
판매관리비	195	207
영업이익	57	69
영업외손익	(42)	(24)
지분법손익	102	27
법인세차감전순이익	117	71
법인세비용	30	37
당기순이익	87	34
지배주주순이익	103	37

연결재무상태표

(억원)

	2021	2Q22
자산	9,547	9,878
유동자산	2,740	3,027
비유동자산	6,807	6,851
부채	6,128	6,294
유동부채	4,229	4,124
비유동부채	1,899	2,170
자본총계	3,419	3,584
자본금	48	48
이익잉여금	1,010	1,053
비지배지분	337	360



THE SCIENCE OF KOREAN BEAUTY

ircontact@cosmax.com