

COSMAX 2Q 2022 RESULTS



DISCLAIMER

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결기준의 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로서 본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 회계 검토 과정에서 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에는 매출규모, 이익규모 등 당사의 영업실적 및 기타 경영성과에 대한 예측 또는 전망에 관한 사항 등의 예측 정보가 포함되어 있습니다.

본 자료에 포함된 예측정보는 현재의 사업환경을 바탕으로 당사의 합리적 가정 및 예상에 기초한 전망으로 향후 사업환경의 변동 또는 경영계획 및 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있으며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, 코스맥스(주)는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

2Q 2022 HIGHLIGHTS

매출

4,050억 원

▼ 6% YoY

영업이익

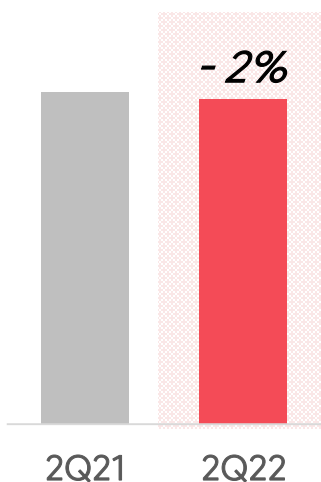
172억 원

▼ 61% YoY

KOREA



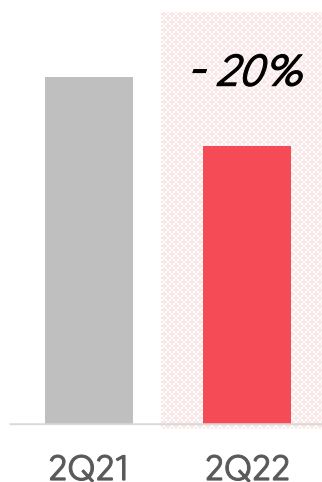
매출 2,255억 원



EAST



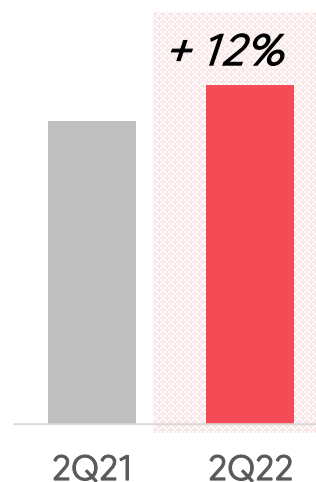
매출 1,373억 원



WEST



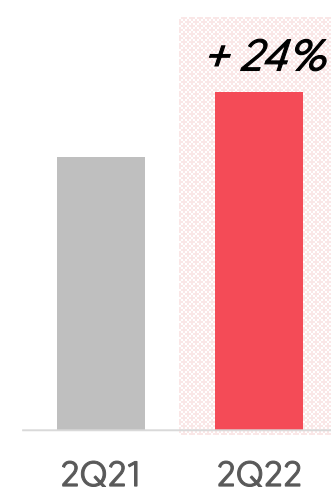
매출 380억 원



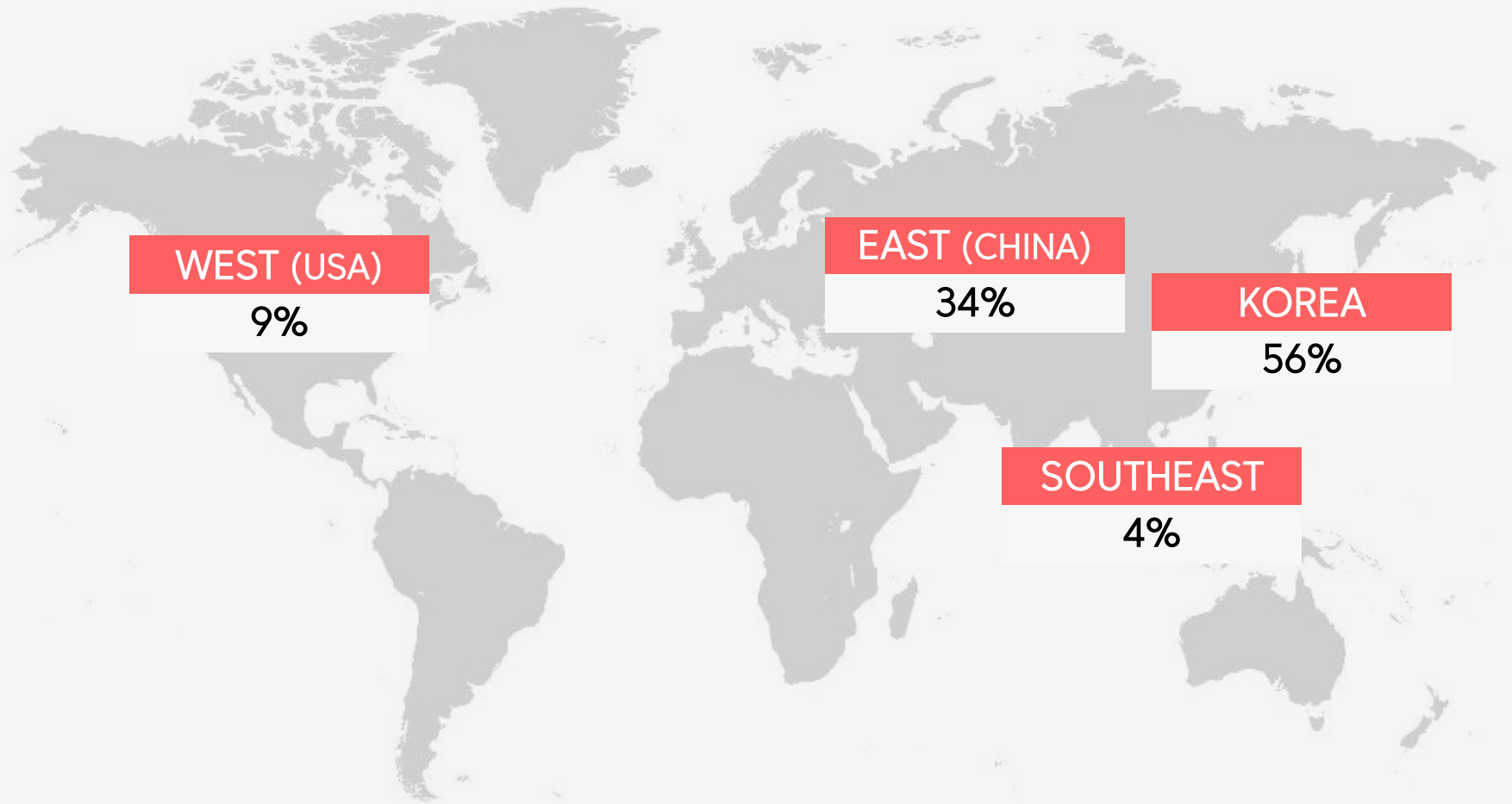
SOUTHEAST ASIA



매출 181억 원



2Q 2022 SALES BY REGION



※ 연결 조정 전 법인 별 매출 비중

CONSOLIDATED EARNINGS SUMMARY

(억원)

	2Q21	2Q22	YoY
매출액	4,304	4,050	-6%
국내	2,300	2,255	-2%
이스트	1,714	1,373	-20%
웨스트	340	380	+12%
인도네시아	100	147	+47%
태국	46	34	-27%
영업이익	439	172	-61%
국내	204	186	-9%
해외 및 기타 ¹⁾	235	(14)	-106%
당기순이익	261	53	-80%
국내	172	232	+35%
이스트	190	108	-43%
웨스트	(153)	(153)	적자지속
인도네시아	8	2	-75%
태국	(5)	(22)	적자확대
지배주주순이익	320	115	-64%

- **[매출]**

중국 봉쇄, 공급망 차질 장기화가 중국과 국내 실적에 영향을 미치며 전년 동기 대비 매출 역성장

- **[영업이익]**

인플레이션에 의한 원가 상승, 중국 봉쇄로 인한 매출 축소에 따른 고정비 부담 확대가 수익에 영향을 미치며 영업이익 감소

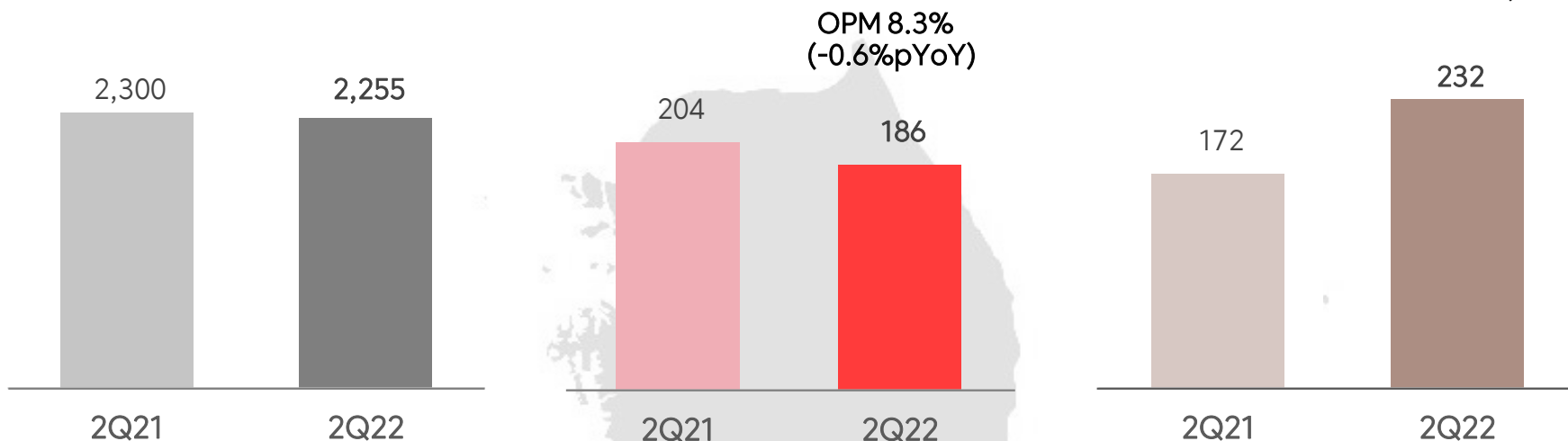
- **[당기순이익]**

달러환율 변동 영향으로 외화 관련 이익 33억원 인식

1) 해외법인, 기타 자회사 및 연결조정 포함

DOMESTIC BUSINESS

(억원)



매출 2,255억원

▼ 2% YoY

- 4-5월 중국 도시 봉쇄 영향으로 중국향 오더는 축소되었으나, 일본&동남아향 오더 확대에 매출 감소 방어
- 립 및 베이스 메이크업을 중심으로 색조 카테고리 소폭 성장 (+2% YoY)

영업이익 186억원

▼ 9% YoY

- 인플레이션으로 원가상승 부담이 지속되며 영업이익률 하락 (전년 동기 대비 상반기 매출원가율 + 2.3%p)
- 전년 동기 인센티브 지급 축소분을 반영한 like-for-like 영업이익률은 6%

순이익 232억원

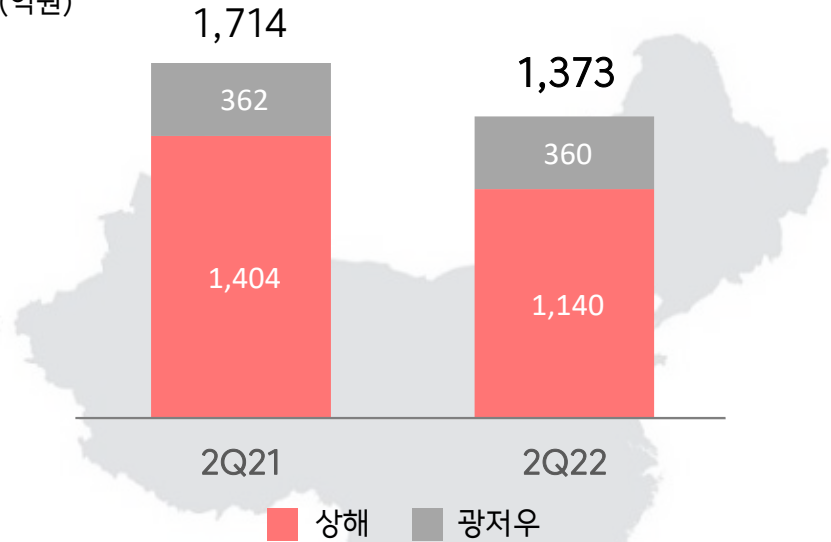
▲ 35% YoY

- 환율 변동 영향으로 전년 동기대비 외화 관련 이익 320억원 증가
- 태국법인의 적자누적으로 투자주식 손상차손 37억원 인식

OVERSEAS BUSINESS

EAST

매출
(억원)



매출 1,373억원

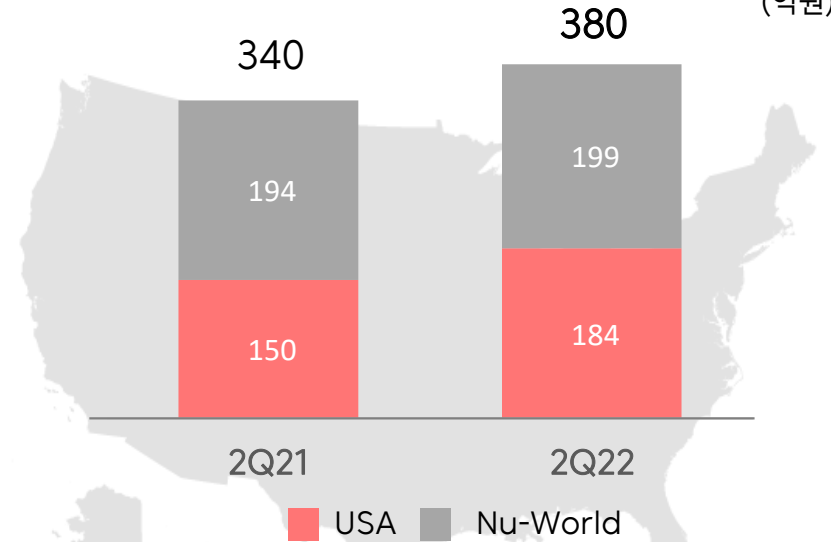
▼ 20% YoY

- 4-5월 상해 도시봉쇄로 영업, 생산 및 물류 전반이 제한됨에 따라 상해법인 매출 및 영업이익 감소
- 상해법인의 오더 일부를 광저우 법인으로 이관하여 생산
- 6월 상해 봉쇄 해제 후 빠른 사업 및 매출 정상화

※ 상해/광저우 연결 조정 전 매출 금액

WEST

매출
(억원)



매출 380억원

▲ 12% YoY

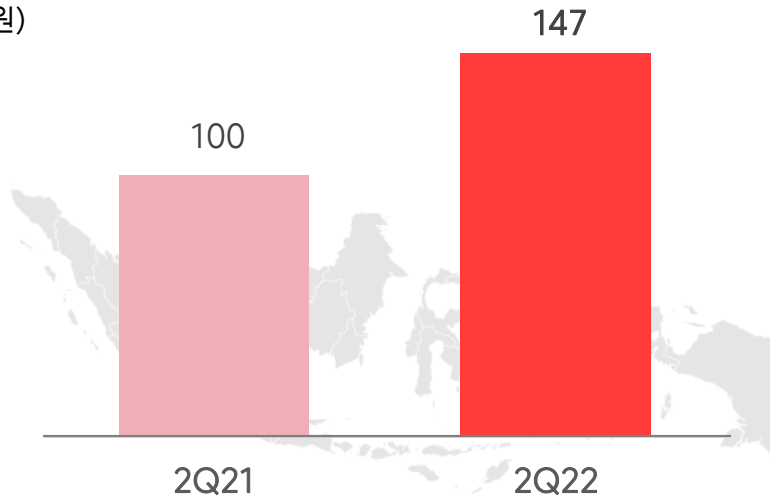
- 전년 동기 기저 효과에도 불구하고, 코로나 규제완화에 따른 영업 환경 개선으로 신규 고객이 증가하며 매출 성장
- 인플레이션 및 공급망 병목현상 장기화로 원가상승 부담이 확대되었으나, 판관비 절감효과로 역마진을 개선

※ USA/Nu-World 연결 조정 전 매출 금액

OVERSEAS BUSINESS

INDONESIA

매출
(억원)



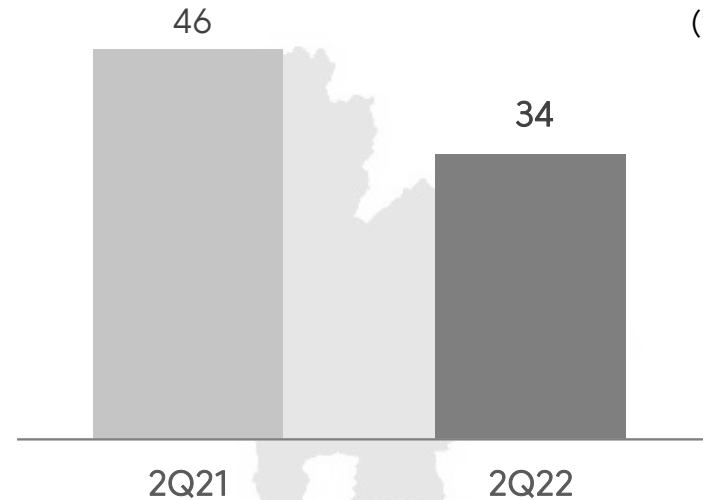
매출 147억원

▲ 47% YoY

- 주요 현지 온라인 고객사 및 유니레버향 오더 확대로 전년 동기 대비 매출 고성장
- 매출 성장에 따른 영업 레버리지 효과에도 불구하고, 환율 상승으로 외화 관련 손실이 반영되며 순이익 축소

THAILAND

매출
(억원)



매출 34억원

▼ 27% YoY

- 중국 봉쇄로 공급망 차질이 지속되며 고객사들의 제품 생산, 발주 지연으로 매출 역성장
- 생산량 감소로 인한 고정비 부담증가, 인플레이션에 의한 원가상승으로 순이익 적자 지속

CONSOLIDATED FINANCIAL SUMMARY

연결포괄손익계산서

(억원)

	2Q21	2Q22
매출액	4,304	4,050
매출원가	3,478	3,471
매출총이익	825	579
판매관리비	386	407
영업이익	439	172
영업외손익	(41)	2
법인세차감전순이익	398	174
당기순이익	261	53
지배주주순이익	320	115

연결재무상태표

(억원)

	2Q21	2Q22
자산	14,119	14,523
유동자산	7,922	7,813
비유동자산	6,197	6,710
부채	9,465	9,613
유동부채	7,876	8,305
비유동부채	1,589	1,308
자본총계	4,654	4,910
자본금	57	57
이익잉여금	2,481	2,687
비지배지분	(959)	(1,172)



THE SCIENCE OF KOREAN BEAUTY

ircontact@cosmax.com