

COSMAX 2021 4Q RESULTS



2021 4Q HIGHLIGHTS

매출

4,212억 원

▲ 19% YoY

영업이익

304억 원

▲ 190% YoY

매출 2,170억 원

▲ 19% YoY

KOREA



매출 1,828억 원

▲ 38% YoY

EAST



매출 308억 원

▼ 32% YoY

WEST



매출 153억 원

▲ 47% YoY

SOUTHEAST ASIA



“2021년을 돌아해보면, 어려운 시장 환경에도 불구하고 코스맥스는 차별화된 제품과 기술력을 바탕으로 연간 최대 매출과 영업이익을 시현하며 우리의 경쟁력을 입증하였습니다. 시장을 선도하는 제품 개발과 온라인 고객에 적극 대응하며 고객사와의 동반 성장 체계를 강화했으며, 미국 법인은 매크로 불확실성이 지속된 가운데 과거의 부실을 과감히 정리하고 재도약의 발판을 마련하였습니다.

또한, 2021년에 ESG의 방향성과 성과를 담은 첫 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 2022년에도 보다 투명하게 환경·사회·지배구조를 균형 있게 고려하며 이해관계자 중심의 경영이 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.”

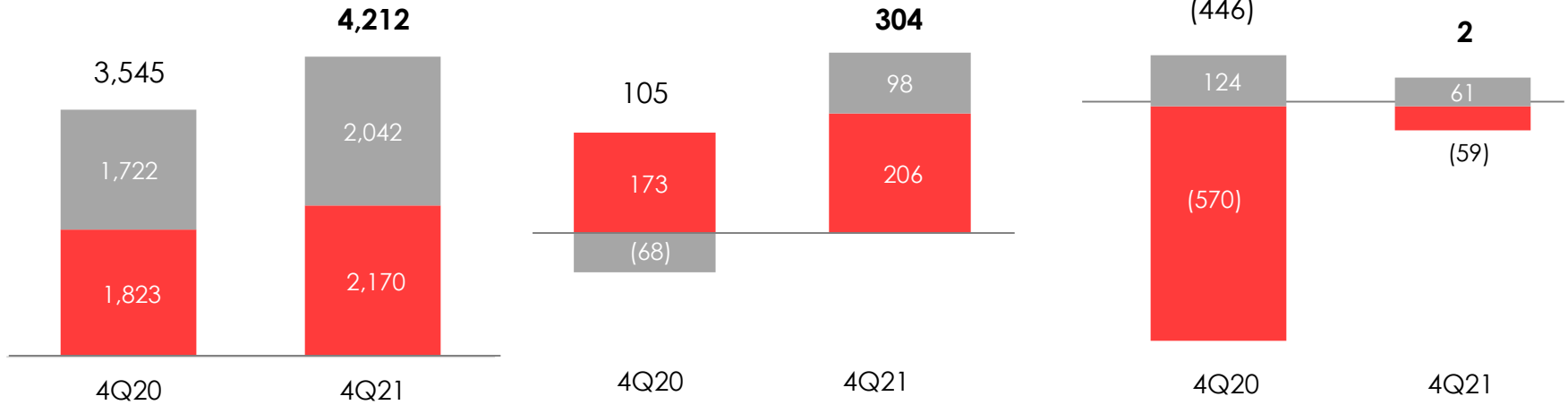
이경수, Chairman

COSMAX CONSOLIDATED

■ 국내 ■ 해외

(억원)

OPM 7.2%
(+4.2%p YoY)



매출 4,212억원

▲ 19% YoY

- 국내 주요 고객사 판매 호조 및 해외 직접 수출 회복으로 견고한 성장 실현
- 상해 법인 중심으로 중국 매출 확대
- 국내와 중국 법인의 강한 성장세로 21년 연간 매출 +15% YoY 성장

영업이익 304억원

▲ 190% YoY

- 해외법인의 일회성 비용이 감소되며 전년동기대비 영업이익 및 영업이익률 큰 폭으로 개선
- 21년 연간 생산 효율화, 재고 관리 등 수익성 개선 노력 지속

순이익 2억원

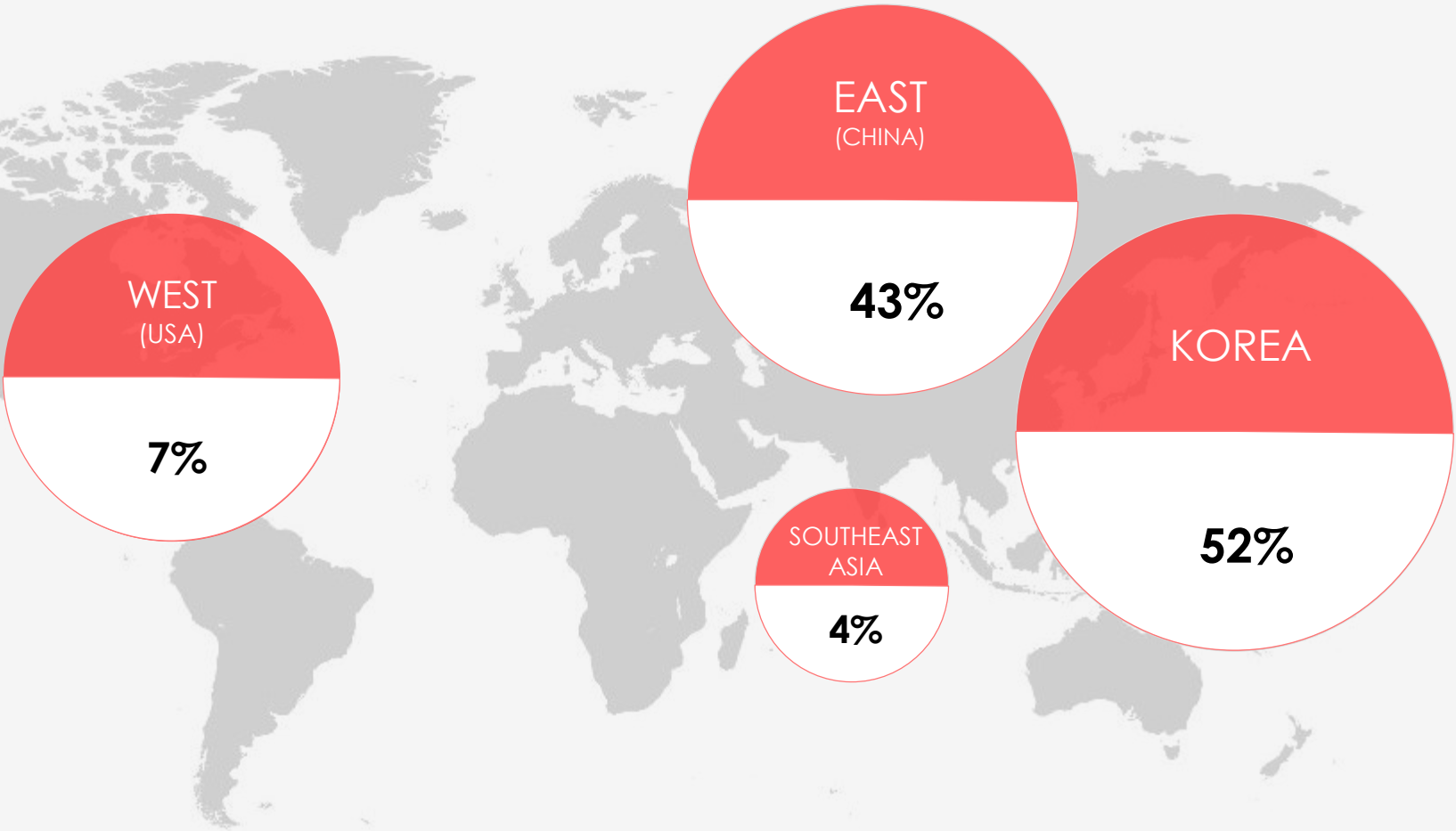
흑자전환

[지배주주 순이익: 152억원]

- 미국법인 민사 소송 최종 합의하며 영업 외 일회성 비용 인식
- 환율 변동 영향으로 전년 동기 대비 외화 환산/차손익 +5억원 발생

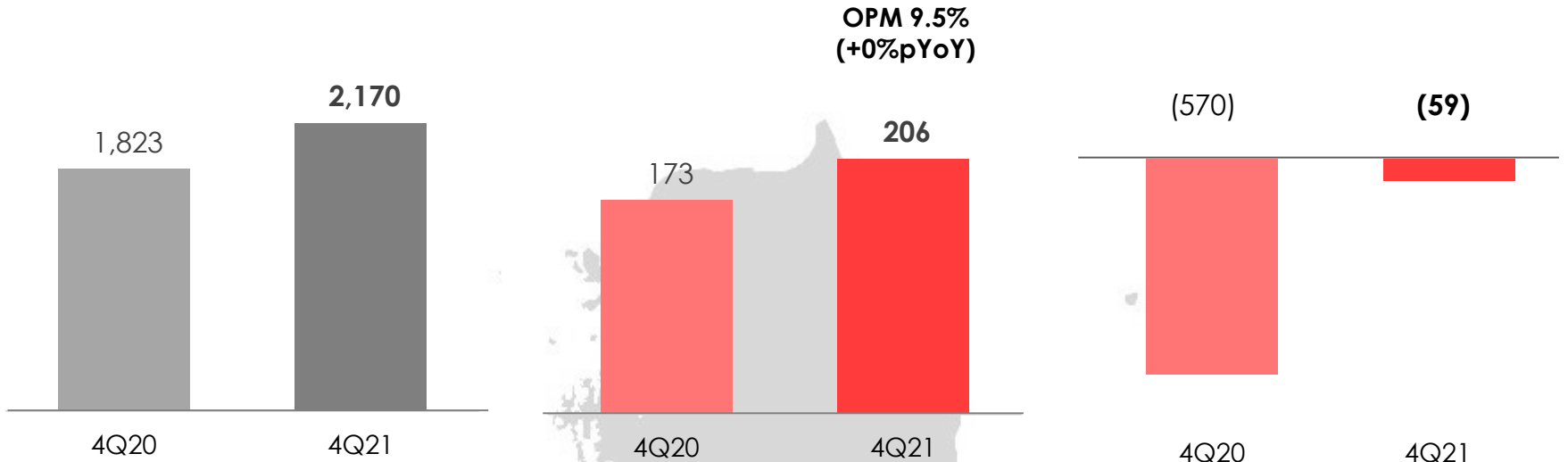
*국내/해외 연결 조정 전 매출 금액 및 매출 비중

2021 4Q SALES BY REGION



* 연결 조정 전 법인별 매출 비중

(억원)



매출 2,170억원

▲ 19% YoY

- 주요 고객사의 히트 제품과 전략 카테고리가 매출 성장 견인
- 에센스, 크림, 아이섀도우, 베이스
- 글로벌 e-커머스 채널 호조에 힘입어, 4분기 해외 직수출 고객사 오더 회복

영업이익 206억원

▲ 19% YoY

- 색조 카테고리 고성장에 따른 제품 믹스 변동에도 불구하고, 생산성 개선 노력으로 레버리지 효과가 확대되며 견조한 영업이익률 유지
- 수익성 개선 중심의 경영을 통해, 21년 연간 영업이익 +19% YoY 시현

순손실 59억원

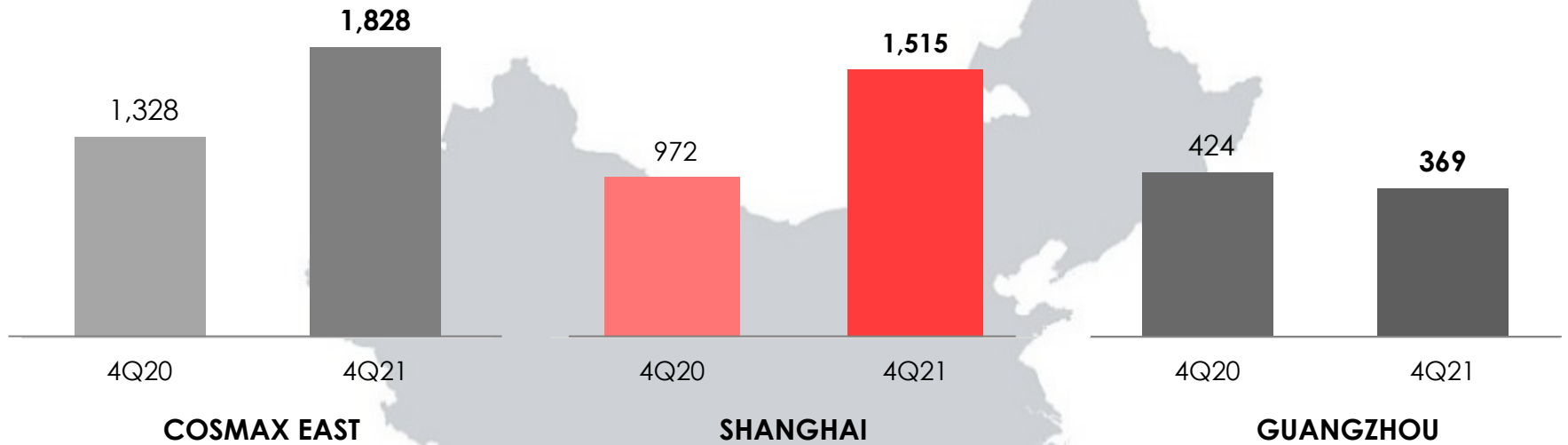
적자 축소

- 해외법인 적자 지속되며, 관계사 대여금 대손 충당금 220억원 추가 설정
- 20년 4분기 반영된 미국 법인 투자주식 손실 관련 일회성 비용 (약 124억원) 기저 해소
- 전년비 외화환산/차손익 +18억원 발생

COSMAX EAST

매출

(억원)



매출 1,828억원

▲ 38% YoY

- 상해 법인이 매출 성장 견인하며, 분기 기준 사상 최대 실적 시현
- 시장 트렌드를 선도하는 전략제품을 집중 공략하여 시장 내 영향력 확대
 - 21년 전략제품 매출 약 +60% YoY

매출 1,515억원

▲ 56% YoY

- 신규 및 온라인 고객사 확대를 통한 매출 고성장
 - 21년 온라인 고객사 비중 70% 달성
- 중국 정부로부터 높은 기술력을 인정받아 '고신기술기업'으로 선정

매출 369억원

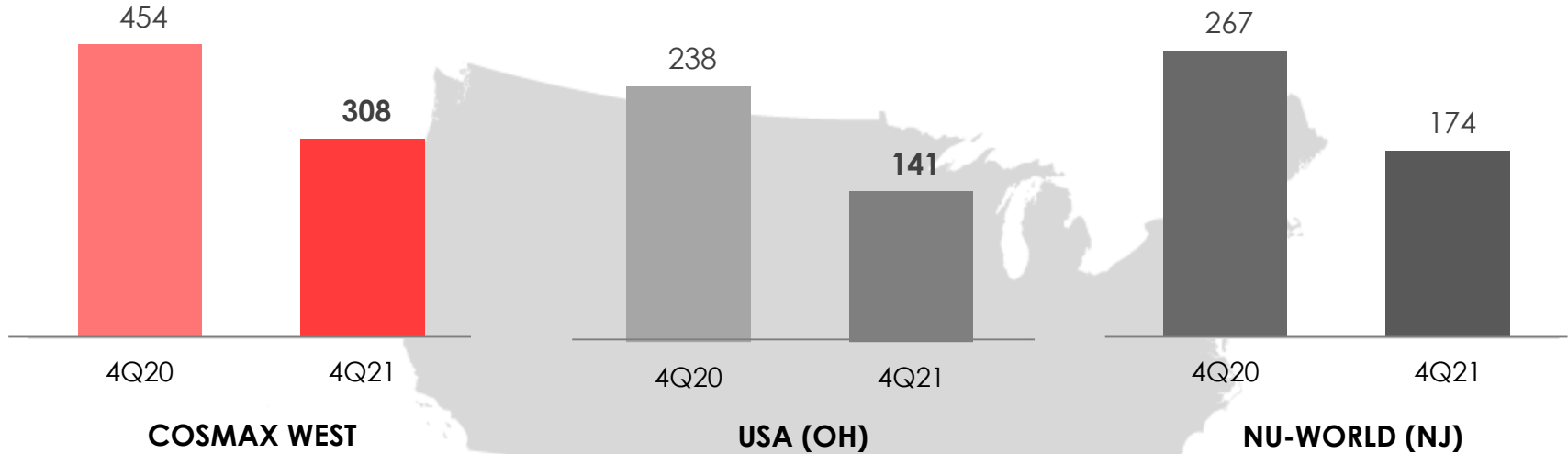
▼ 13% YoY

- 높은 기저 부담에 더해, 주요 고객사의 판매 부진 영향으로 매출 감소
- 제품 개발 기간 단축을 통해 트렌드에 민감한 온라인 고객사 대응 강화
 - 21년 연간 온라인 채널 매출 +15% YoY 성장

COSMAX WEST

매출

(억원)



매출 308억원

▼ 32% YoY

- 높은 손소독제 기저 부담에 더해, 공급망 이슈 지속되며 매출 감소
- 손소독제 (-) 기저 제거 시, 21년 연간 like-for-like 매출 -9% YoY
- 생산성 향상 및 부실 사업 구조조정을 통해 사업구조 개선 노력 지속

매출 141억원

▼ 41% YoY

- 고객사의 신제품 론칭 연기·취소로 매출 역성장 및 저수익 제품 위주로의 믹스 변경
- 코로나19 영향으로 인한 제조원가 (원부자재비, 인건비, 운송비 등) 상승하여 적자 지속

매출 174억원

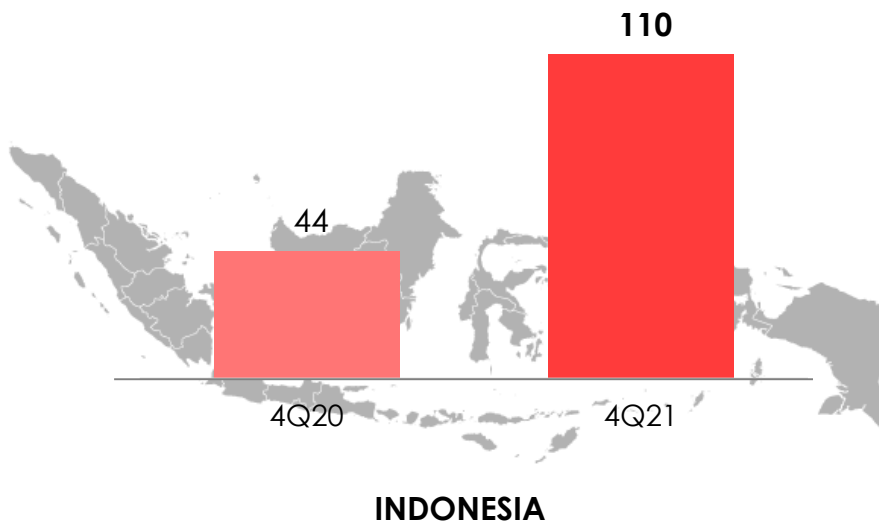
▼ 35% YoY

- 손소독제 역기저 영향으로 매출 감소
- 2020년 4분기 손소독제 매출 약 123억원
- 부실 매출채권 대손 인식 및 부자재 재고 폐기 등 일회성 비용 50억원 반영
- 계류 중인 민사소송 최종 합의를 통해 불확실성 해소

COSMAX SOUTHEAST ASIA

인도네시아

매출
(억원)



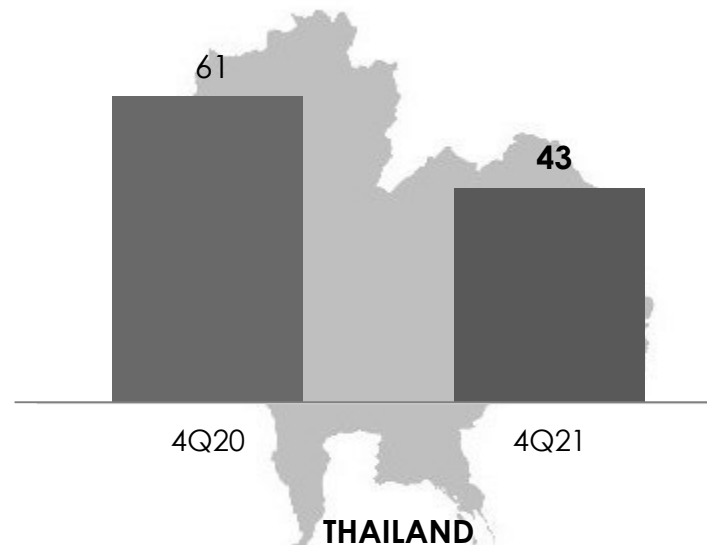
매출 110억원

▲ 153% YoY

- 온라인 기반 로컬 고객사와 유니레버 向 오더 확대로 고성장
- 유니레버와의 전략적 파트너십 강화로 장기 성장 모멘텀 확보
- 온라인 고객사를 발판으로 21년 연간 매출 +26% YoY 성장

태국

매출
(억원)



매출 43억원

▼ 29% YoY

- 글로벌 공급망 이슈 영향으로 생산 지연되며 매출 역성장
- 주변 국가의 더딘 소비 회복에도 불구하고, 신규 고객사 발굴 및 수출 국가 다변화를 통해 21년 연간 매출 하락 방어 (-1% YoY)

CONSOLIDATED FINANCIAL SUMMARY

연결포괄손익계산서

(십억원)

	2021	2020
매출액	1,591	1,383
매출원가	1,314	1,172
매출총이익	278	211
판매관리비	155	144
영업이익	123	67
영업외손익	(44)	(67)
법인세차감전순이익	78	0
법인세비용	44	29
당기순이익	34	(29)
지배주주순이익	74	21

연결재무상태표

(십억원)

	2021	2020
유동자산	792	623
현금 및 현금성 자산	100	103
재고자산	224	193
비유동자산	620	566
장기금융자산	33	25
유형자산	471	437
무형자산	50	57
자산총계	1,412	1,189
유동부채	788	718
비유동부채	159	199
부채총계	947	917
자본금	6	5
이익잉여금	248	174
비지배지분	(96)	(71)
자본총계	465	272



THE SCIENCE OF KOREAN BEAUTY