

COSMAX BTI 2021 3Q RESULTS



2021 3Q HIGHLIGHTS

매출

1,432억 원

▼ 5% YoY

영업이익

10억 원

▼ 67% YoY

매출 677억 원

▼ 12% YoY

영업이익 3억 원

▼ 70% YoY

COSMAX NBT

매출 461억 원

▼ 9% YoY

영업이익 -29억 원

▼ 적자전환

COSMAX BIO

매출 89억 원

▲ 19% YoY

영업이익 -9억 원

▲ 21% YoY

COSMAX PHARMA

매출 227억 원

▲ 36% YoY

영업이익 48억 원

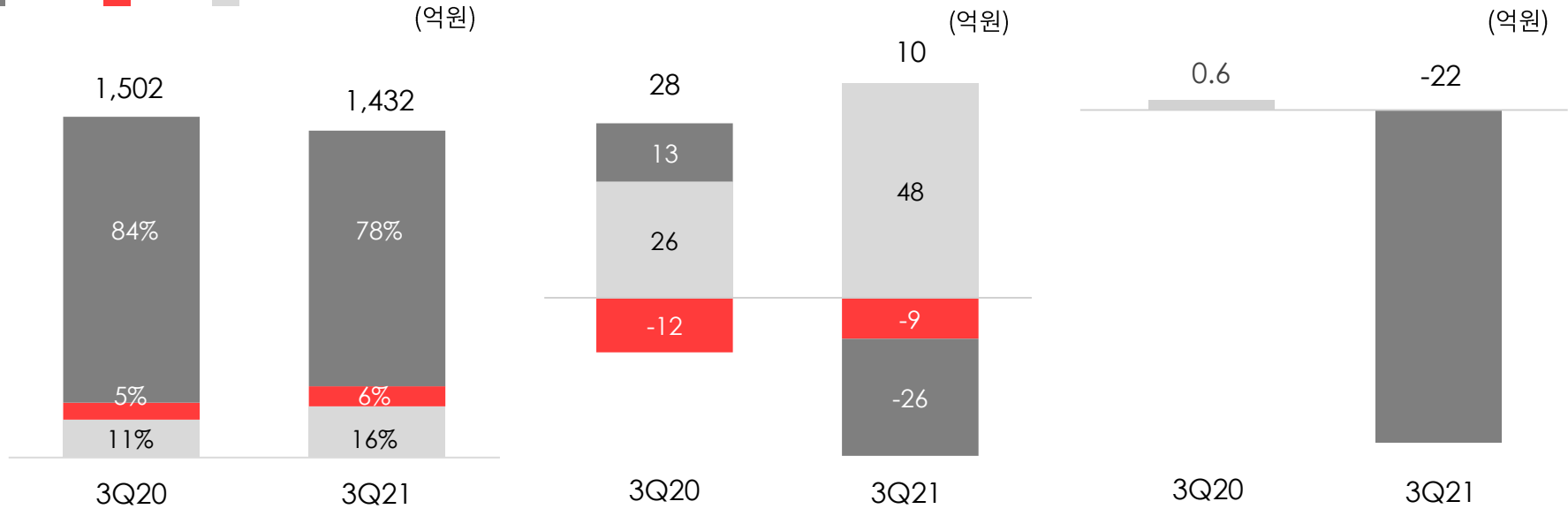
▲ 82% YoY

COSMAX BTI

* COSMAX NBT와 BIO는 연결기준 실적

COSMAX BTI CONSOLIDATED

■ 건기식 ■ 제약 ■ 지주



매출 1,432 억원

▼ 5%

- 제약 및 지주부문은 두 자리수 성장을 이어갔으나 건강기능식품 부문이 부진한 영향으로 전년동기 대비 매출 감소

영업이익 10억원

▼ 67%

- 건기식 부문 매출 감소에 따른 수익성 하락 (BIO 적자전환)
- 제약 부문 전문의약품 및 정제 품목 매출 증가로 적자 축소
- 지주 부문 매출 증가에 따른 레버리지 효과 발생

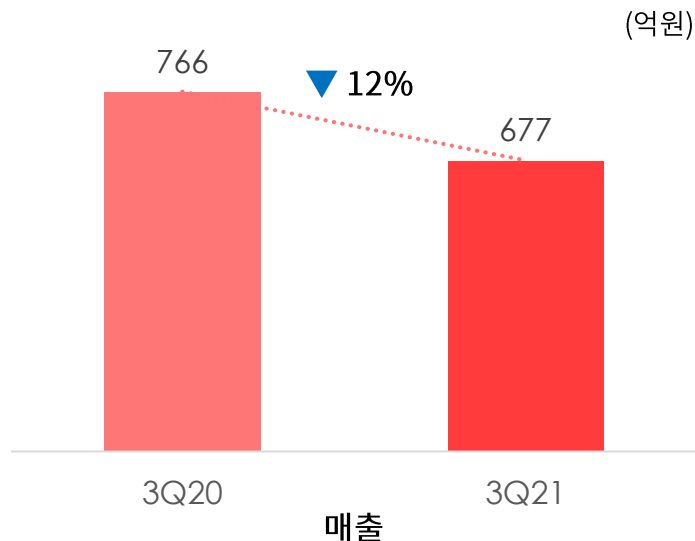
순이익 -22억원

▼ 적자전환

- 영업이익 규모 감소 영향으로 순이익 적자전환
- 지분법 손익 및 법인세 비용 증가

2021 3Q RESULTS BY SUBSIDIARY

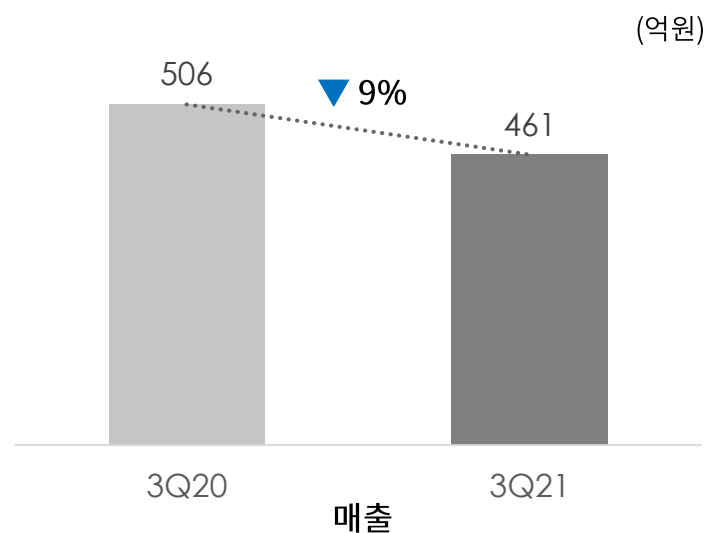
[COSMAX NBT]



매출 677억원, 영업이익 3억원

- 한국법인: 해외는 신규 브랜드 고객 확보하며 매출 증가하였으나 내수는 홈쇼핑 채널 및 개별인정형 제품 매출 감소로 역성장 및 수익성 하락
- 호주법인: 매출은 전년 동기 대비 감소하였으나 제품 믹스 및 비용구조 개선 영향으로 적자 축소
- 미국법인: 신규 고객사 유입 효과로 매출 성장세 지속

[COSMAX BIO]



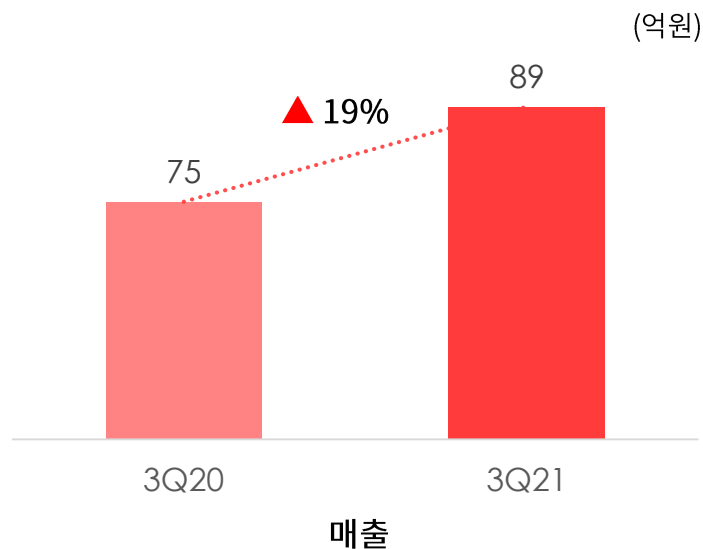
매출 461억원, 영업이익 -29억원

- 매출인식 기준 변경에 따른 기저 효과 (37억원) 제거시 Like-for-Like 성장률: -2.8% YoY
- OBM 제품 출시하며 신규 매출 발생하였으나 주요 고객사(홈쇼핑 채널 등)향 제품 판매 부진으로 매출 감소
- 매출 감소 및 OBM 관련 마케팅비용 증가 영향으로 적자 전환

* COSMAX NBT와 BIO는 연결기준 실적

2021 3Q RESULTS BY SUBSIDIARY

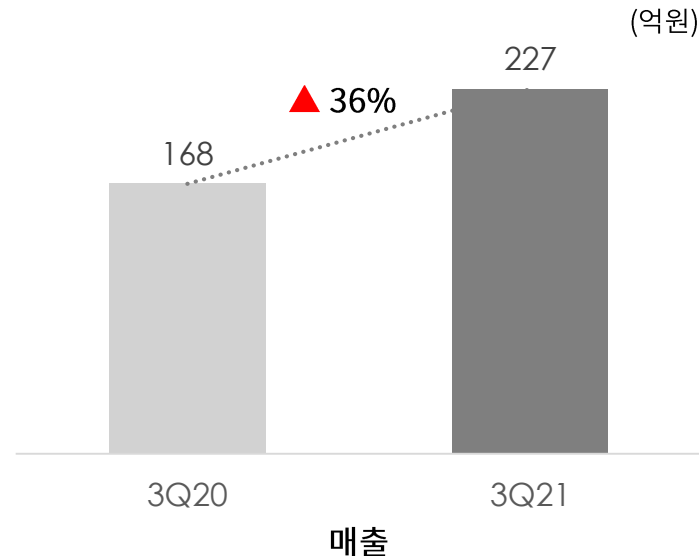
[COSMAX PHARMA]



매출 89억원, 영업이익 -9억원

- 코로나19 영향으로 병원 처방약 수요 감소하여 주요 원료 매출은 축소되었으나, 전문의약품(치매) 및 정제 품목(칼슘, 비타민제) 매출이 성장을 주도
- 영업이익은 주요 품목 매출 증가에 따른 레버리지 효과로 적자 축소

[COSMAX BTI]



매출 227억원, 영업이익 48억원

- 그룹 내 관계사向 원재료 및 부자재 소싱 공급 증가하며 매출 성장
- 브랜드로열티 및 SSC수수료 매출 증가
- 지주부문 매출 증가에 따른 수익성 개선 (+85% YoY)

CONSOLIDATED FINANCIAL SUMMARY

연결손익계산서

(단위:십억원)

	3Q21	3Q20
매출액	143	150
매출원가	122	130
매출총이익	21	20
판매관리비	20	17
영업이익	1	3
영업외손익	(3)	(2)
지분법손익	3	1
법인세차감전순이익	1	2
법인세비용	3	2
순이익	-2	0

* 3Q20 순이익은 62백만원임

연결재무상태표

(단위:십억원)

	3Q21	2020
유동자산	272	247
현금및현금성자산	80	100
재고자산	71	57
비유동자산	677	635
관계기업투자자산	347	298
유형자산	281	288
무형자산	25	26
자산총계	949	882
유동부채	415	424
비유동부채	187	125
부채총계	601	549
자본금	5	5
이익잉여금	103	89
비지배지분	38	41
자본총계	347	332



THE SCIENCE OF KOREAN BEAUTY