

COSMAX BTI 2021 2Q RESULTS



2021 2Q HIGHLIGHTS

매출

1,528억 원

▲ 0.1% YoY

영업이익

57억 원

▲ 6% YoY

매출 808억 원

▲ 11% YoY

영업이익 32억 원

▲ 1,827% YoY

COSMAX NBT

매출 436억 원

▼ 21% YoY

영업이익 1억 원

▼ 96% YoY

COSMAX BIO

매출 76억 원

▲ 17% YoY

영업이익 -14억 원

▼ 17% YoY

COSMAX PHARMA

매출 229억 원

▲ 16% YoY

영업이익 39억 원

▲ 43% YoY

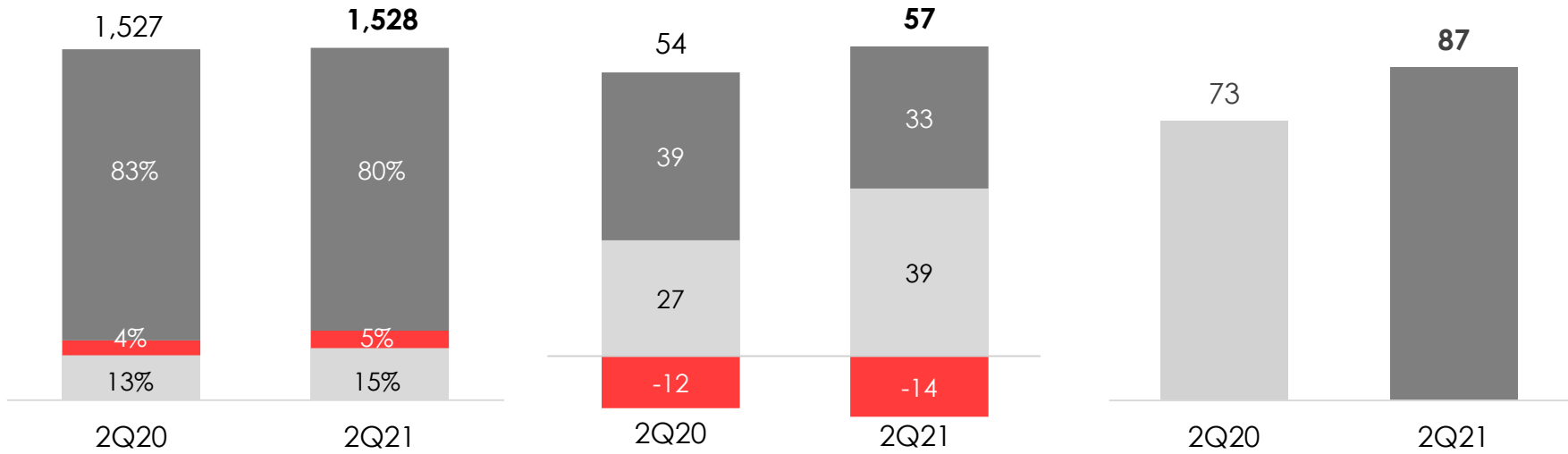
COSMAX BTI

* COSMAX NBT와 BIO는 연결기준 실적

COSMAX BTI CONSOLIDATED

■ 건기식 ■ 제약 ■ 지주

(억원)



매출 1,528 억원

▲ 0.1% YoY

- 건강기능식품 사업은 전년동기 대비 감소하였으나 제약 및 지주 사업이 두 자리수 성장 견인하며 전년 수준 유지

영업이익 57억원

▲ 6% YoY

- 엔비티는 매출 성장에 힘입어 수익성 개선된 반면 바이오는 이익 감소
- 제약 부문 주요품목 감소 및 고정비 증가로 적자 소폭 확대
- 지주 부문 매출 증가에 따른 레버리지 효과 발생

순이익 87억원

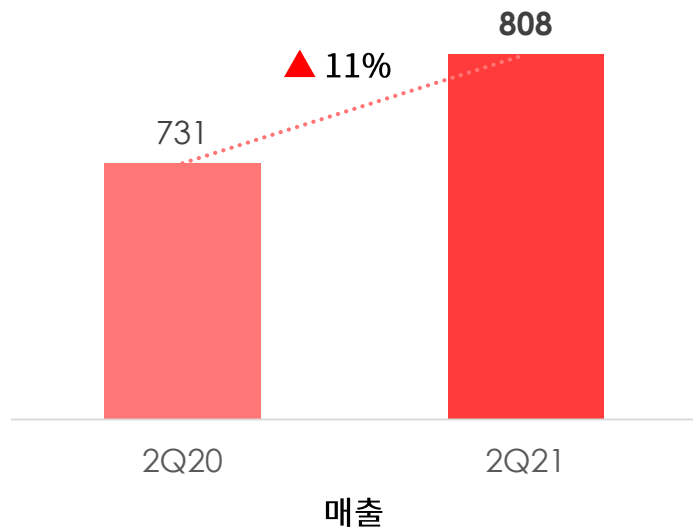
▲ 20% YoY

- 코스맥스 실적 호조로 지분법 손익 증가 (+50억)
- 달러환율 변동 영향으로 환이익 축소
- 법인세 비용 증가

2021 2Q RESULTS BY SUBSIDIARY

[COSMAX NBT]

(억원)

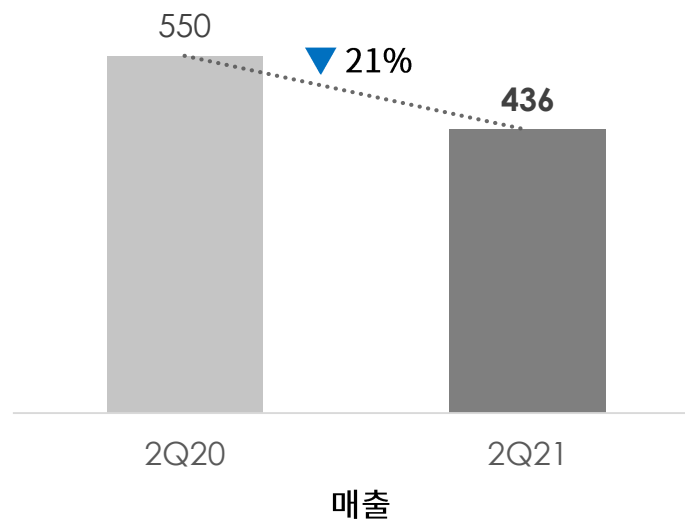


매출 808억원, 영업이익 32억원

- 국내 개별인정형 제품 고객사 추가 확보 및 주요 제품 견조한 수요로 외형 성장 지속
- 호주 법인: 주요 고객사 매출 감소로 소폭 역성장하였으나, 제품 믹스 및 비용구조 개선 영향으로 적자 축소
- 미국 법인: 신규 고객사 유입 효과로 매출 성장세 지속 및 적자 감소

[COSMAX BIO]

(억원)



매출 436억원, 영업이익 1억원

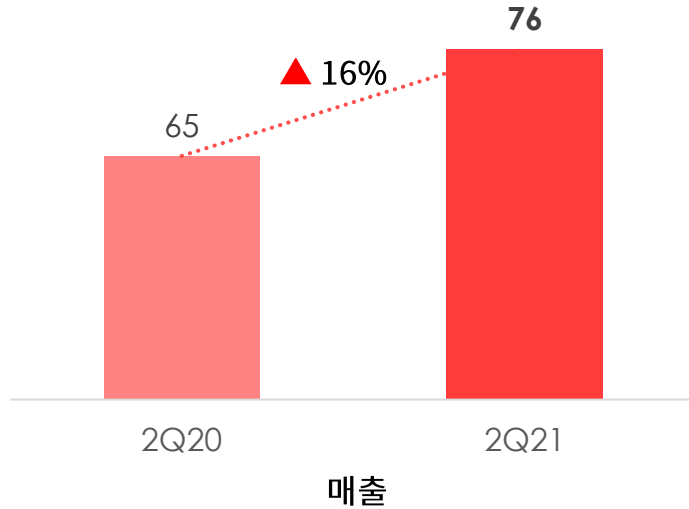
- 매출인식 기준 변경에 따른 기저 효과 (71억원) 제거 시 Like-for-Like 성장률: -8% YoY
- 국내외 주요 고객사 (홈쇼핑 채널 등)향 제품 판매 부진으로 매출 감소
- 매출 감소에 따른 역레버지리 효과로 고정비 부담 증가

* COSMAX NBT와 BIO는 연결기준 실적

2021 2Q RESULTS BY SUBSIDIARY

[COSMAX PHARMA]

(억원)

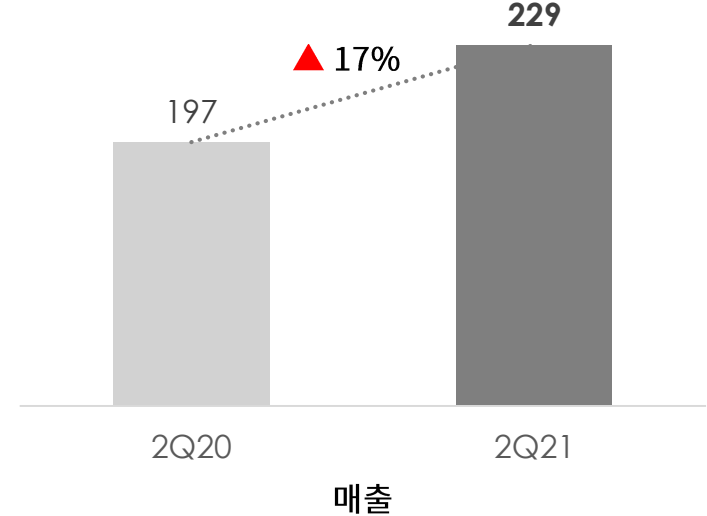


매출 76억원, 영업이익 -14억원

- 코로나19 영향으로 병원 처방약 수요 감소하여 주요 원료 매출은 축소되었으나, 칼슘제 수요 증가에 따른 정제품목 매출이 성장을 주도
- 주요 품목 매출 축소로 인한 생산량 감소 및 정제 제형 설비 선투자로 고정비 증가하며 적자 소폭 확대

[COSMAX BTI]

(억원)



매출 229억원, 영업이익 39억원

- 코스맥스 실적 호조로 관계사向 원부재료 소싱 공급 증가하며 매출 성장
- 브랜드 로열티 및 SSC수수료 매출 증가 (+19% YoY)
- 지주부문 매출 증가에 따른 수익성 개선 (+43% YoY)

CONSOLIDATED FINANCIAL SUMMARY

연결손익계산서

(단위:십억원)

	2Q21	2Q20
매출액	153	153
매출원가	128	131
매출총이익	25	22
판매관리비	19	16
영업이익	6	5
영업외손익	(4)	(1)
지분법손익	10	5
법인세차감전순이익	12	9
법인세비용	3	2
순이익	9	7

연결재무상태표

(단위:십억원)

	2Q21	2020
유동자산	285	247
현금및현금성자산	97	100
재고자산	69	57
비유동자산	672	635
관계기업투자자산	341	298
유형자산	283	288
무형자산	25	26
자산총계	957	882
유동부채	464	424
비유동부채	150	125
부채총계	614	549
자본금	5	5
이익잉여금	102	89
비지배지분	40	41
자본총계	343	332



THE SCIENCE OF KOREAN BEAUTY