

COSMAX 2021 2Q RESULTS



2021 2Q HIGHLIGHTS

매출

4,304억 원

▲ 13% YoY

영업이익

439억 원

▲ 68% YoY

매출 2,300억 원

▲ 10% YoY

KOREA



매출 1,714억 원

▲ 33% YoY

EAST



매출 340억 원

▼ 12% YoY

WEST



매출 146억 원

▼ 5% YoY

SOUTHEAST ASIA



“주주 여러분, 안녕하십니까.

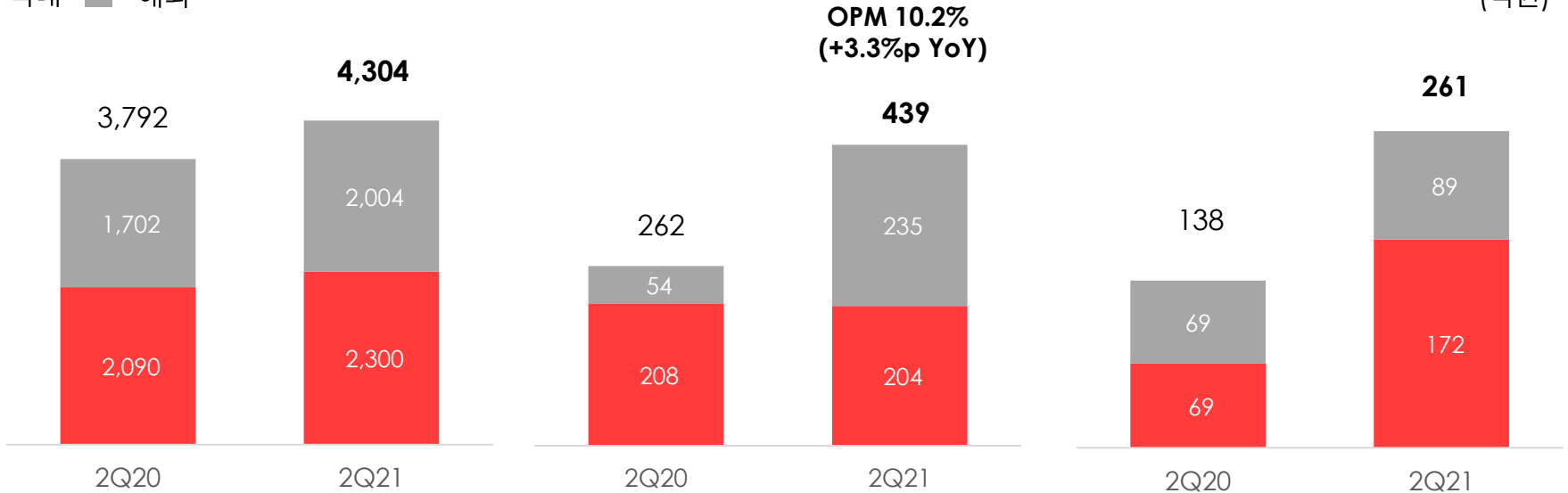
국내 실적 개선과 중국 사업의 선전으로 2분기 그룹의 매출과 영업이익은 견고한 성장을 달성하였습니다. 국내 고객들의 對中·對日 수출 증가로 간접 수출이 늘어나면서 자사 국내 사업에 긍정적인 영향을 미쳤으며, 중국에서는 6.18 행사 영향에 따른 온라인 고객들의 호실적에 힘입어 강한 성장 모멘텀을 이어갔습니다. 급변하고 있는 시장 트렌드와 고객의 니즈를 잘 읽어내어 선제적으로 대응하며 미래에 대한 준비를 지속해 나가겠습니다.”

이경수, Chairman

COSMAX CONSOLIDATED

■ 국내 ■ 해외

(억원)



매출 4,304억원

▲ 13% YoY

- 국내 주요 고객사의 수출 물량 증가로 국내 매출 성장세 전환
- 중국 내 온라인 고객사의 약진과 6.18 온라인 쇼핑 행사 효과로 견고한 매출 성장세 지속

영업이익 439억원

▲ 68% YoY

- 국내 손소독제 (-) 기저 부담에도 불구하고, 매출 성장에 따른 레버리지 효과 발생
- 지역별 매출 비중 변동으로 영업이익 증가폭 확대, 영업이익률 개선
- 중국 매출 비중 2Q20 34% → 2Q21 40%

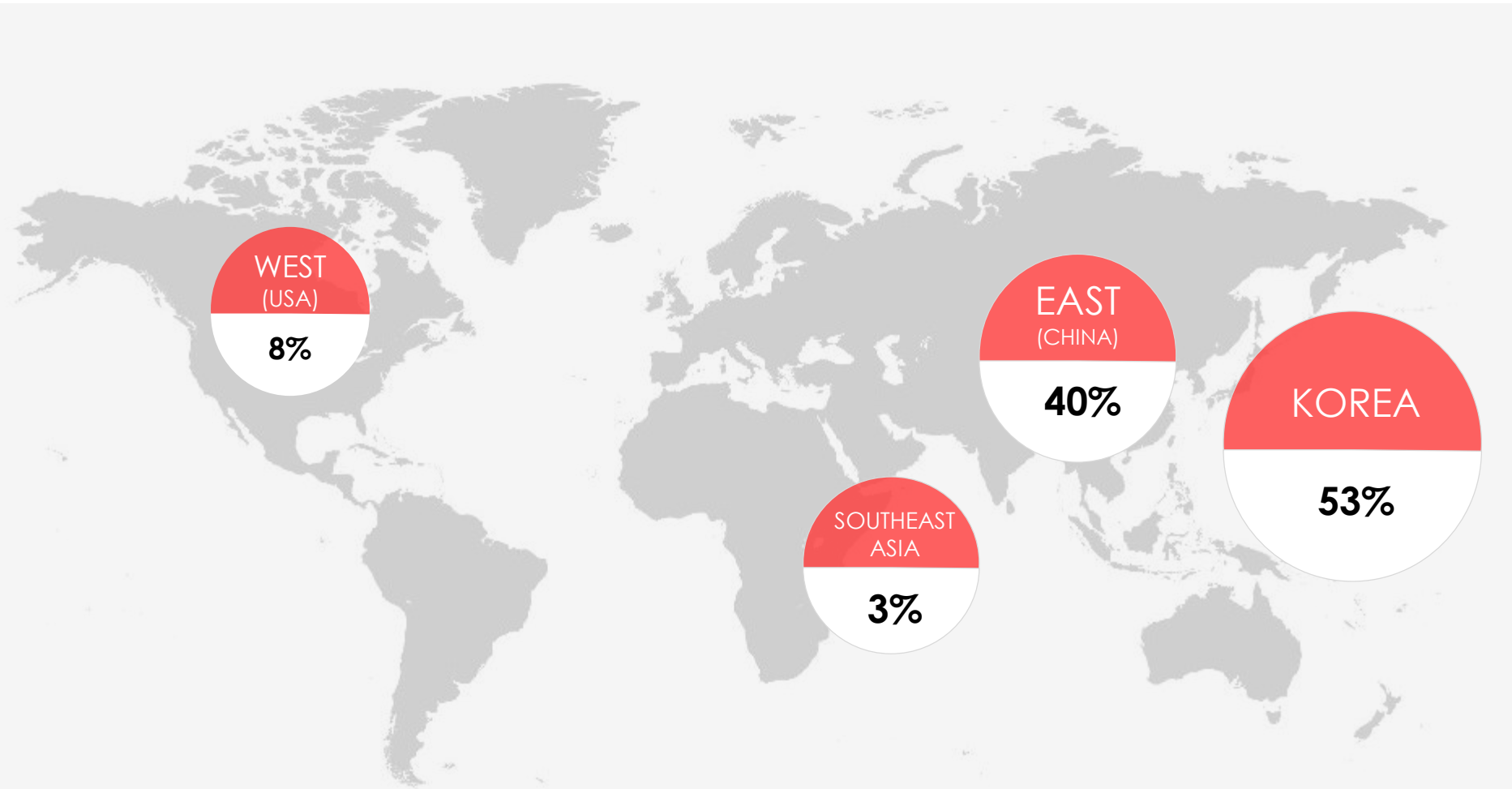
순이익 261억원

▲ 89% YoY

- 매출 및 영업이익 성장에 따른 레버리지 효과로 순이익 증가
- 달러환율 변동 영향으로 전년동기 대비 외화 환산 손실 41억원 감소

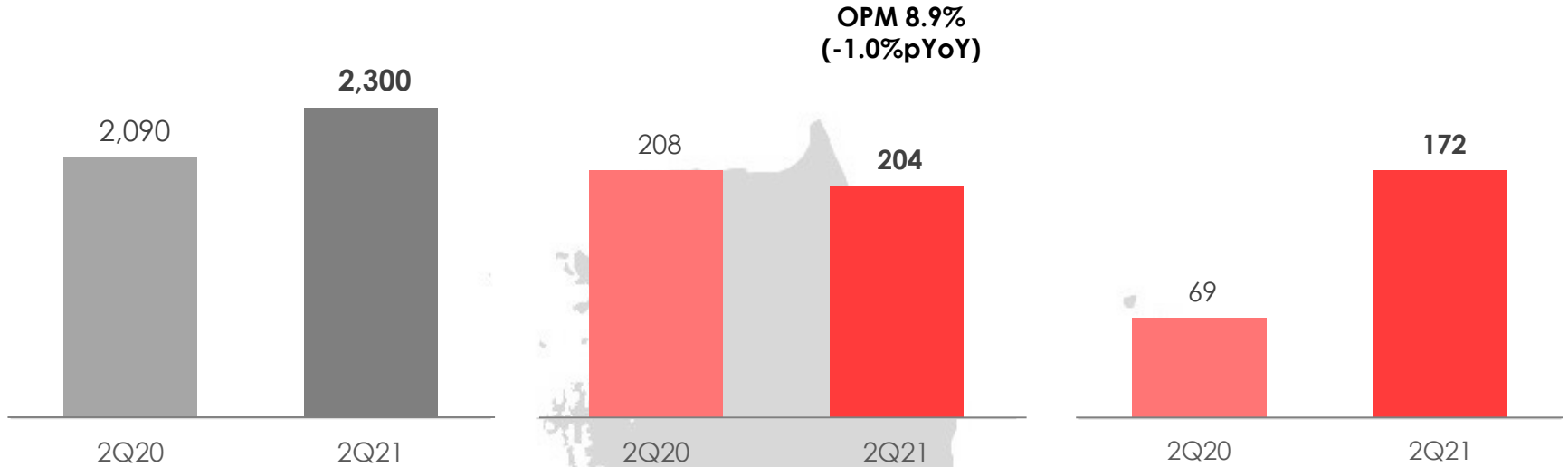
*국내/해외 연결 조정 전 매출 금액

2021 2Q SALES BY REGION



* 연결 조정 전 법인별 매출 비중

(억원)



매출 2,300억원

▲ 10% YoY

- 주요 고객사들의 중국 및 일본 向 수출 물량 확대되며 매출 성장 견인
- 손소독제 (-) 기저 효과 136억원 제외 시, like-for-like 매출 +19% YoY
- 색조 카테고리 성장 전환
- 기초 +6% YoY, 색조 +17% YoY

영업이익 204억원

▼ 2% YoY

- 색조 카테고리 고성장, 손소독제 매출 비중 축소 등 저수익 위주로 제품믹스 변동하며 전년비 영업이익률 하락
- 손소독제 마진 기여 효과 제거에도 불구하고, 매출 성장에 따른 레버리지 효과로 이익 감소폭 방어

순이익 172억원

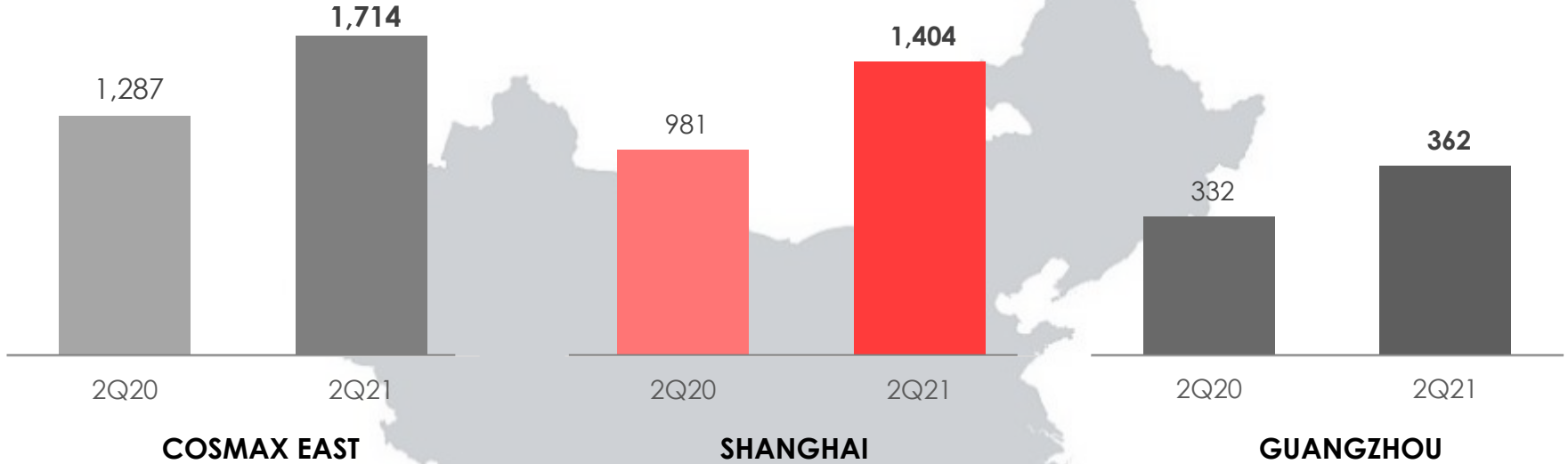
▲ 147% YoY

- 전년 동기 WEST 손상차손 53억원 반영 (+) 기저효과 有
- 달러환율 변동 영향으로 전년 동기 대비 외화 환산 손실 21억원 감소

COSMAX EAST

매출

(억원)



매출 1,714억원

▲ 33% YoY

- 색조 카테고리 매출 및 온라인 고객사 확대로 중국 화장품 시장 성장률을 상회하는 고성장 시현
- 시장 트렌드에 부합하는 신제품 출시 지속하며 견고한 성장 모멘텀 지속

매출 1,404억원

▲ 43% YoY

- 6.18 온라인 쇼핑 행사 물량 효과 및 색조 제품 판매 호조 (+110% YoY)로 매출 고성장
- 온라인 고객사 매출 증가하며, 견조한 성장세 지속 - 온라인 매출 +91% YoY

매출 362억원

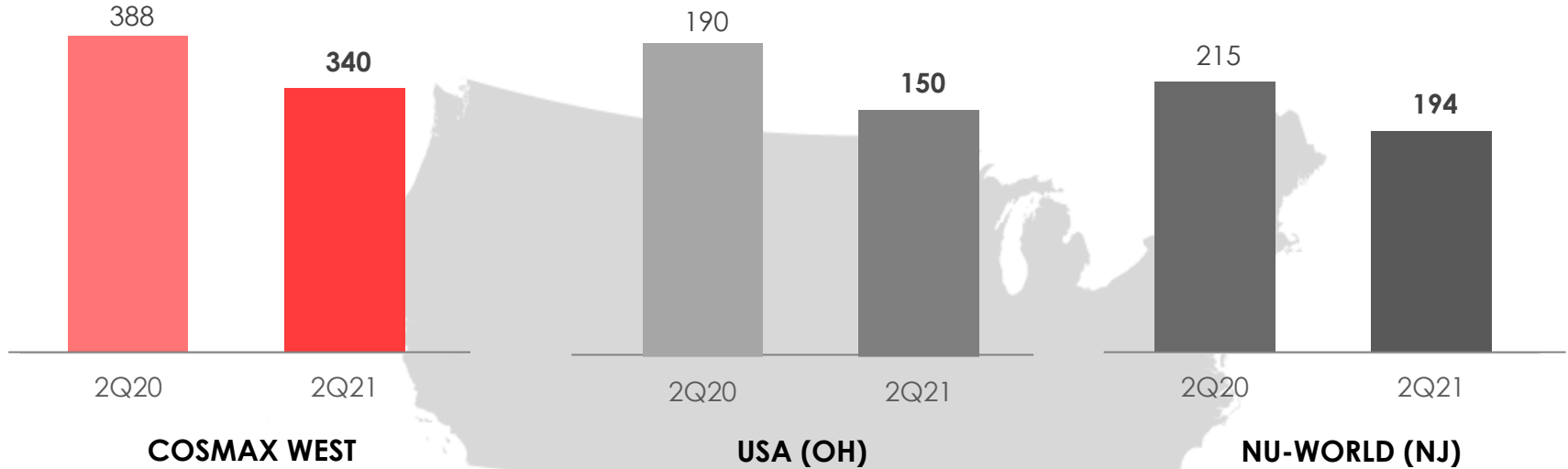
▲ 9% YoY

- Top 10 주요 고객사 向 매출 견고한 성장 지속 (+30% YoY)
- Yatsen 向 매출 소폭 감소하며 1분기 대비 성장률 둔화

COSMAX WEST

매출

(억원)



COSMAX WEST

USA (OH)

NU-WORLD (NJ)

매출 340억원

▼ 12% YoY

- 손소독제 (-) 기저효과 영향 및 정부의 실업급여 지급으로 인한 인력 수급 차질 등 생산 이슈로 인해 전년동기 대비 매출 역성장
- Nu-world 법인 하드캔디 브랜드 관련 일회성 비용 53억원 발생

매출 150억원

▼ 21% YoY

- 법인간 완제품 내부거래 축소로 매출 역성장
- 정부의 실업급여 지급에 따른 구인난으로 고단가 제품 생산이 지연되며 저수익 제품 위주로 믹스 변경

매출 194억원

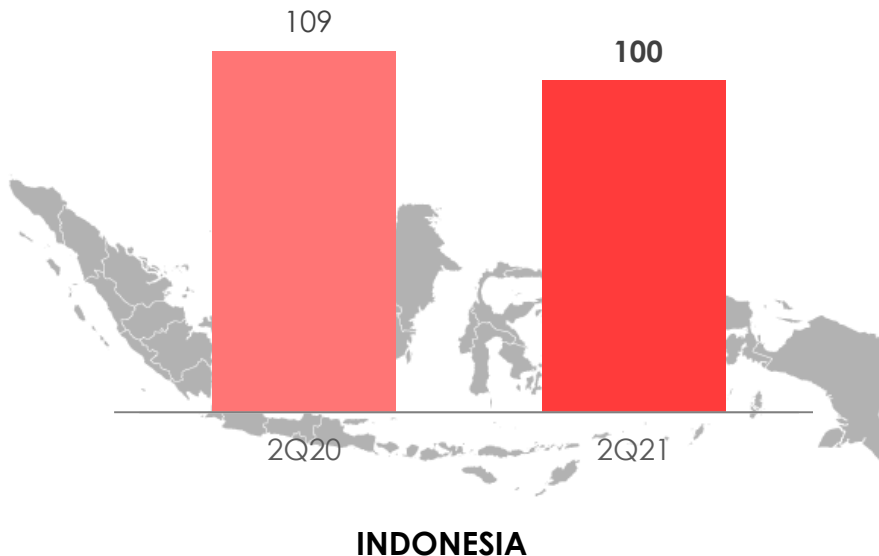
▼ 9% YoY

- 손소독제 (-) 기저 효과 영향으로 매출 역성장
- 하드캔디 브랜드 ODM 계약 전환 완료 (6월) 및 재고 정리로 일회성 비용 53억원 발생

COSMAX SOUTHEAST ASIA

인도네시아

매출
(억원)



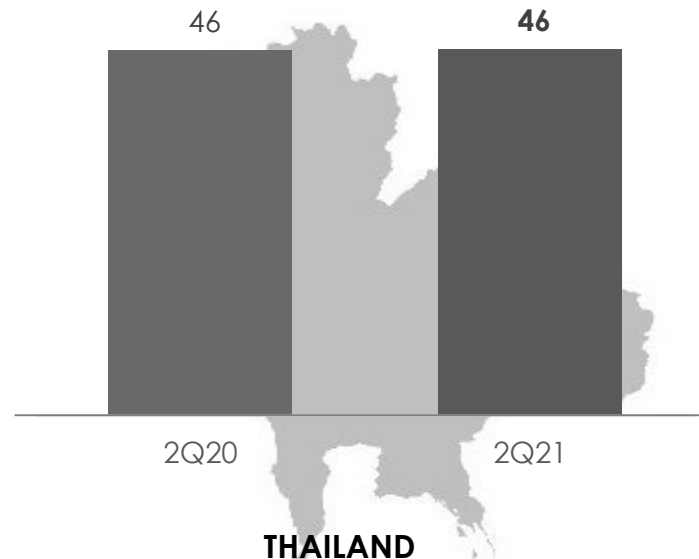
매출 100억원

▼ 8% YoY

- 코로나 19 이후 소매 경기 위축 및 대외활동 감소에 따라 오프라인 고객사 매출 회복 부진했으나, 온라인 중심 로컬 고객사의 판매 호조로 매출 하락폭 축소
- 온라인 고객사 비중 확대 지속

태국

매출
(억원)



매출 46억원

▲ 1% YoY

- 코로나 19 재확산으로 다수 고객사 신제품 개발 및 출시 연기되며, 매출 성장률 둔화
- 미얀마 向 생산 및 출고 제한적으로 재개
- 로컬 신규 고객사 확보 지속

CONSOLIDATED FINANCIAL SUMMARY

연결포괄손익계산서

(십억원)

	2Q21	2Q20
매출액	430	379
매출원가	348	315
매출총이익	83	64
판매관리비	39	38
영업이익	44	26
영업외손익	(4)	(4)
법인세차감전순이익	40	22
법인세비용	14	8
분기순이익	26	14

연결재무상태표

(십억원)

	2Q21	2020
유동자산	789	623
현금 및 현금성 자산	178	103
재고자산	198	193
비유동자산	598	566
장기금융자산	27	25
유형자산	446	437
무형자산	64	57
자산총계	1,387	1,189
유동부채	741	718
비유동부채	197	199
부채총계	938	917
자본금	6	5
이익잉여금	221	174
비지배지분	(67)	(71)
자본총계	449	272



THE SCIENCE OF KOREAN BEAUTY