
코스맥스 패키징 정책

Packaging Policy



코스맥스 패키징 정책

제정: 2024.05.28

코스맥스는 모든 인류가 아름답고 건강한 삶을 누릴 수 있는 지속가능한 지구를 위해 우리의 고객사, 모든 이해관계자와 함께 글로벌 공동과제인 친환경 패키징 달성을 위한 정책을 수립하였습니다.

'코스맥스 친환경 패키징' 정책은 원재료 구매부터 책임 있는 연구와 생산활동, 유통과 폐기까지 환경영향을 최소화하고, 재활용 및 재사용 등의 지속가능한 정책을 통해 더욱 가치 있는 인류의 미래를 만들어 가는 친환경 기업으로 나아가고자 합니다. 코스맥스는 우리의 원칙과 실행방안을 규정하는 친환경 패키징 철학을 통해 뷰티·건강 사업의 혁신을 만들어 가며, 모든 이해관계자에게 최고의 제품으로 지속가능한 삶의 가치를 제공하는 친환경 글로벌 기업으로 나아가겠습니다.

1. 지향점

코스맥스는 제품의 품질과 안전을 최우선으로 여기고 포장재로 인한 폐기물을 줄이고 환경오염을 최소화하고자 합니다. 코스맥스는 CCB(Cosmax Conscious Beauty) 시스템을 기반으로 지속가능한 환경을 고려한 화장품을 생산하기 위해 배제해야 할 유해물질을 정립하였습니다. 이를 통해 소비자가 뷰티 제품을 사용하면서 자원순환을 실천할 수 있는 다양한 방법을 연구하였고, 2020년 친환경 패키징 확대를 위한 '코스맥스 친환경 패키징 로드맵'을 수립, 2030년까지 생산자, 유통, 고객, 소비자를 연결하는 친환경 플랫폼을 구축해 나가기 위해 노력하고 있습니다.

1) 3R 전략 (Reduce, Reuse, Recycle)

코스맥스는 자원을 효율적으로 이용하여 폐기물의 발생을 최대한 억제하기 위한 3R 전략을 통해 발생된 폐기물의 순환이용 및 적절한 처분을 촉진하여 천연자원과 에너지의 소비를 줄이고, 환경을 보전하여 지속가능한 자원순환사회를 만드는데 기여하고자 합니다.

2) Virgin Plastic 감축 등을 위한 공동연구 확대

코스맥스는 재사용이나 재활용이 용이하도록 생산단계에서부터 고려한 지속가능한 플라스틱 소재 적용 화장품 용기(메탈프리 펌프 등), 친환경 패키징 몰드 등을 소재업체, 원료 및 사출업체 등과 공동 개발하고 바이오매스, 재활용, 생분해 등의 패키징 협업연구를 확대하고 있습니다. 자연에서 유래된 원료를 확대해 포장재 생산단계에서부터 Virgin 플라스틱 사용 감축을 추구하고 포장재 폐기물로 인해 발생하는 환경적인 영향을 최소화합니다. 또한, 포장재를 매립했을 때 땅속의 미생물에 의해 자연적으로 분해되는 친환경

경 원료를 사용하거나 소재, 제조방법, 디자인, 기능 등에 대해 친환경성이 인증된 포장재를 우선적으로 사용하고, 이를 제조하는 협력업체 대한 환경 인증을 독려합니다.

또한, 산림의 지속가능한 사용, 보존, 복원을 추구하는 FSC(Forest Stewardship Council) 인증 패키지를 지속적으로 확대하여 자원의 선순환으로 지속가능한 순환경제 (Circular Economy)를 실현해 나가겠습니다.

2023년 공동연구 개발사례	화장품 용기에 사용되는 핫멜트 접착제 =>바이오 기반(생분해도 70%) 접착제 공동개발
	LG화학 MOU, 원료 생산시 포집한 CO2를 이용하여 만든 플라스틱 용기 개발
	SK케미컬 MOU, 재활용 PET 소재로 용기를 만들 수 있는 몰드(금형) 개발

3) 2030 미세 플라스틱 Free 달성

코스맥스는 미세 플라스틱이 토양/해양 등 환경에 장기간 잔류하여 환경오염 문제를 야기하고 인간의 몸속에 축적되는 등 패키징 제조 전 과정에 걸쳐 심각성을 일으키는 것에 공감하며, 2023년 *린스 오프 (Rinse-off) 제품에 원료 신규 등록·처방을 중단하였고, 2030년 미세 플라스틱 Free를 달성할 계획입니다. (*Rinse-off : 클렌징폼이나 각질제거 스크럽 등 사용 후에 물로 행구는 제품류)

2. 친환경 패키징 협의체

코스맥스 패키징 정책의 운영은 친환경 패키징 협의체(패키징 엔지니어팀)가 주관합니다.

이 협의체는 포장디자인, 연구개발, 구매, 제품전략 부서가 협의회로 구성되어 친환경 기업으로서의 역할과 책임을 다하기 위해 패키징 로드맵 과정을 소통하고, 입법 및 제도적 변화에 따른 고객사 대응을 적극적으로 대응해 나가고자 합니다.

부 칙

이 정책은 2024년 5월 28일부터 시행한다.

1. 제정 2024년 5월 28일