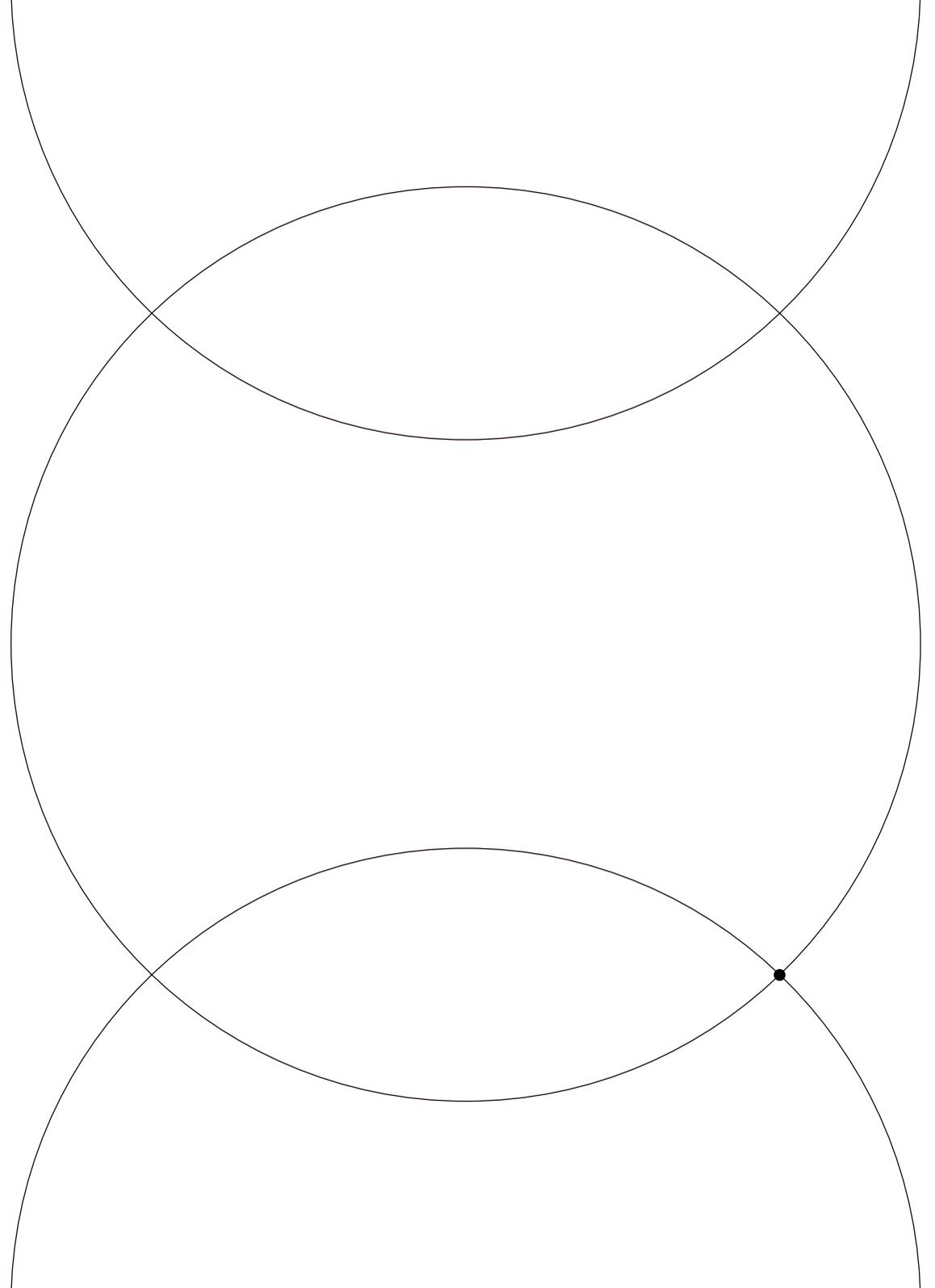


COSMAX SUSTAINABILITY REPORT 2023

코스맥스 지속가능경영보고서



About This Report

보고서 개요

코스맥스는 다양한 이해관계자와 소통하고자 매년 지속가능경영 보고서를 발간합니다. 본 보고서에는 코스맥스의 지속가능경영 활동과 성과, 향후 계획을 담고 있습니다. 코스맥스는 앞으로도 매년 지속가능경영보고서를 통해 ESG 경영 활동을 보고하고, 이해관계자 여러분에게 투명하게 공개하겠습니다.

보고 원칙

본 보고서는 지속가능경영보고서 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 부합(In accordance with) 요건을 준수하고 있습니다. 또한 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure)의 공시 권고안과 SASB(Sustainability Accounting Financial Board)의 기준을 준수하고 있으며 글로벌 지속가능경영 이니셔티브인 UN글로벌컴팩트(UNGC)와 UN지속가능발전목표(UN SDGs) 10대 원칙을 함께 반영하고 있습니다. 본 보고서에 포함된 재무정보는 K-IFRS(한국채택 국제회계기준)를 준수하고 있습니다.

보고 기간 및 범위

2023년 1월부터 12월까지의 활동 내용을 담고 있으며 정량 성과는 추이 분석이 가능하도록 2021년부터 2023년까지 3년간 데이터를 수록했습니다. 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 중요한 정보인 경우에는 2023년 이전 및 2024년 상반기 내용도 일부 포함하고 있습니다. 별도법인 코스맥스의 국내 사업장을 보고범위로 하며, 환경 등 일부 성과는 해외법인 등 종속대상 자회사를 포함하고 있습니다.

보고서 검증

보고서의 신뢰성 제고와 품질 향상을 위해 외부기관으로부터 제3자 검증을 시행했으며 이에 대한 결과는 117페이지에 수록했습니다.

보고서 정보

본 보고서는 2024년 6월, 국문, 영문으로 발간했으며 코스맥스 홈페이지(www.cosmax.com)에서 열람하거나 다운받으실 수 있습니다.

Cover Story

코스맥스는 도덕을 상징하는 ‘이브의 사과’, 과학을 상징하는 ‘뉴턴의 사과’, 그리고 아름다움을 의미하는 ‘아프로디테의 사과’, 이 사과 세 개의 약속으로 출발했습니다. 사과 세 개의 약속을 바탕으로 코스맥스는 ‘바름(Integrity)’, ‘다름(Invention)’, ‘아름(Beauty)’의 경영철학을 실천합니다. 표지에는 코스맥스의 경영철학을 상징하는 세 개의 ‘사과’와 세 가지 약속을 상징하는 ‘반지’를 형상화한 기업의 CI를 담았습니다. 코스맥스는 ‘바름’, ‘다름’, ‘아름’의 약속을 연결하며 파트너들과 함께 성장하는 기업이 되겠습니다.



문의

주소 경기도 성남시 분당구 판교로 255 판교이노밸리 F동
담당부서 코스맥스 지속가능경영팀
이메일 esg@cosmax.com
전화 031-789-3000

Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Appendix

Contents

Introduction



Founder Chairman's Message	04
기업소개	05
사업소개	10
R&I소개	11
2023 COSMAX Highlights	14

ESG Management



이중 중대성 평가	16
이해관계자 소통	18

Sustainable Value Story



Make Beauty Clean	20
나쁜 것은 떨어내고, 좋은 것은 더하다	
Make Beauty Safe	26
제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다	
Make a New-era Beauty	31
새로운 뷰티 시대를 이끈다	

ESG Factbook



Environment	
환경경영 체계	37
기후변화 대응	40
환경영향 최소화	46
환경 데이터	50
Social	
인재경영	62
인권경영	67
안전보건	68
공급망 관리	73
책임있는 제품생산	76
정보보호	81
지역사회 참여	85
사회 데이터	87
Governance	
이사회	94
윤리 및 컴플라이언스	98
리스크 관리	101
지배구조 데이터	102

Appendix



Financial Data	106
GRI Index	107
TCFD	110
SASB	111
UNGC	112
UN SDGs	113
인증현황	115
가입협회 및 학회	116
제3자 검증 성명서	117
온실가스 검증 성명서	120

Introduction

Founder Chairman's Message

기업소개

사업소개

R&I소개

2023 COSMAX Highlights

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Appendix

Founder Chairman's Message



존경하는 이해관계자 여러분께

코스맥스그룹은 1992년 창립 이래 화장품·건강기능식품·의약품 ODM 사업을 중심으로 국내를 비롯해 미국, 중국, 아세안 등 세계의 뷰티 산업 발전을 선도해 왔습니다.

코스맥스그룹은 기업 이념인 <바름>-<기업은 바르게>, <다름>-<기술은 다르게>, <아름>-<세상을 아름답게> 라는 기업 이념과 슬로건 아래 임직원 모두 지속적인 변화와 혁신을 통해 고객 만족 경영을 실천하고 고객과의 동반 성장을 추구해 왔습니다. 이 같은 노력에 힘입어 코스맥스는 지난 2015년부터 세계 No.1 화장품 ODM 회사로 발돋움할 수 있었습니다. 나아가 세계 No.1 뷰티&헬스 ODM 기업으로 성장하기 위해 '환경경영'과 '나눔경영'을 혁신가치로 삼고 기업 활동 전반에 반영하고 있습니다. 코스맥스는 여기서 더 나아가 2023년 상반기에 ESG위원회를 설치하고 본격적으로 ESG 경영 활동을 실천하고자 노력해 왔습니다.

친애하는 이해관계자 여러분

최근 글로벌 화장품 시장은 SNS채널과 인플루언서의 영향으로 인디 브랜드의 약진이 두드러지고 개인의 세밀한 니즈를 반영하는 맞춤형 화장품 시장이 성장하고 있습니다. 또한 '친환경'이라는 키워드가 화장품 업계의 생태계를 변화시키고 있습니다. 이 같은 트렌드 변화에 따라 고객과 사회에 기여하기 위해서는 환경경영이 우선 되어야 합니다. 환경을 고려하지 않은 제품은 가치가 없어지는 시대가 도래할 것입니다. 이는 단순히 원료 혹은 완제품에만 그치지 않고 부자재와 생산 과정, 사용 후 재활용까지 종합적으로 고려해야 합니다. 이러한 실천의 일환으로 코스맥스는 세계 최초로 화학적 계면활성제를 미생물로 대체할 수 있는 '천연 유화 시스템'을 개발하였습니다. 코스맥스는 업계의 오랜 과제였던 '순수 천연 화장품'을 만들 수 있게 되었으며 2023년, 'IR52 장영실상 수상식'에서 기술혁신상을 수상하였습니다.

또한 2023년 탄소 정보 공개 프로젝트(Carbon Disclosure Project, CDP) 기후변화 대응 부문에서 리더십 'A-' 등급을 획득하여 한 단계 더 진전된 위치로 올라가 그동안의 노력을 인정받았습니다. 물경영 부문 역시 2022년 'B-' 등급 획득에 이어 'B' 등급으로 한 단계 더 발전하였습니다. 더불어 화성공장 인근 발안천을 중심으로 연중 생물 다양성 보전 캠페인의 활동을 담은 '생물다양성 보전활동 보고서'를 발간하여 지역 사회에서의 ESG 활동을 지속하고 있습니다.

코스맥스는 한국은 물론 중국, 미국, 아세안 등 글로벌 현지에 맞춘 나눔경영을 실천하여 세계 각국의 지역 사회와 동행하는 기업이 되고자 합니다. 국내에서는 문화재청과 협업해 코스맥스의 기술력을 활용한 한국의 전통 화장품을 해외 시장에 알리고 있으며 중국에서는 2015년부터 나무심기 프로젝트인 'The Million Tree Project'에 꾸준히 참여하여 현지 삼림 재생을 위해 노력해 왔습니다. 인도네시아에서는 감염병 예방 및 의료 지원 활동을, 태국에서는 관내 고아원 후원 활동 등을 진행하였습니다.

존경하는 이해관계자 여러분

코스맥스는 이제 한 걸음 더 발전된 모습으로 변화하고자 합니다. 첫 걸음으로 ESG 전담 조직을 만들어 그룹 차원의 체계적이고 지속적인 ESG경영 강화를 위한 기틀을 마련하였습니다. 지속가능경영의 중요성을 인지하고 중장기 전략을 수립하여 대내외에 '친환경경영'을 선언했습니다.

코스맥스는 2024년 <인디 브랜드와의 동반성장을 추구하자>, <고객과 소비자에게 최고·최초를 선사하자>, <맞춤형 화장품 시장 변화를 선도하자> 등의 경영 비전을 가지고 시장을 새롭게 바라보고자 합니다. 이를 기반으로 코스맥스는 급격한 환경 변화 속에서도 지속적인 성장 발전을 추구하는 가운데 디지털을 기반으로 한 새로운 고객 경험과 가치를 제공할 것입니다. 코스맥스는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자와 진정성 있는 소통으로 지속가능한 성장을 추구하고 또한 환경, 안전, 인권, 준법 등의 사회적 책임을 충실히 이행하겠습니다.

이처럼 코스맥스는 지속적인 ESG 활동으로 '이해관계자와 함께 성장하는 기업'으로 나아갈 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 그동안 한결같이 성원해 주신 것처럼 앞으로도 변함없는 관심과 격려 부탁드립니다.

감사합니다.

2024년 6월
코스맥스그룹 회장 이경수

이 경 수

Introduction

Founder Chairman's Message

기업소개

사업소개

R&I소개

2023 COSMAX Highlights

ESG Management

Sustainable Value Story

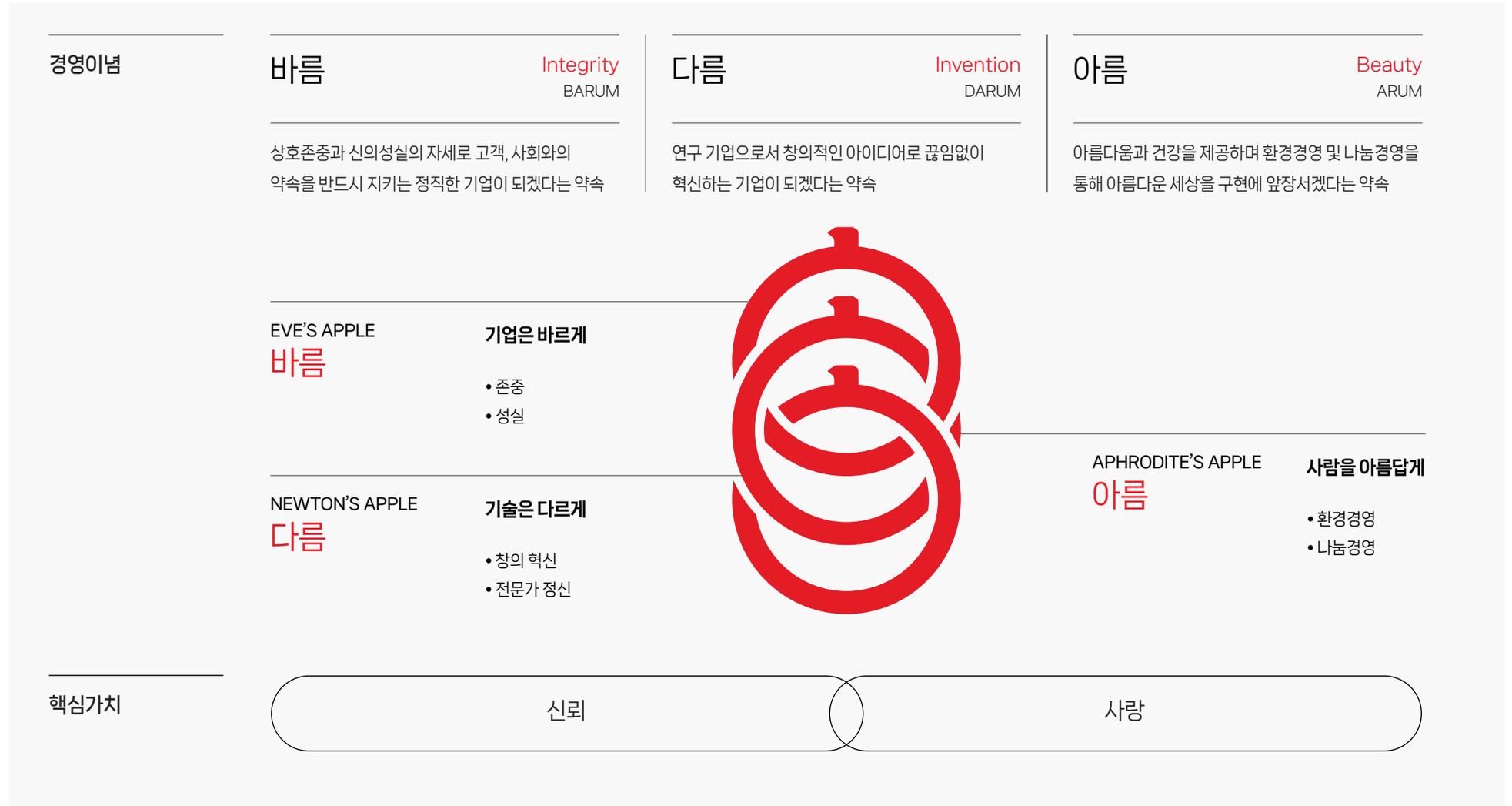
ESG Factbook

Appendix

기업소개

기업이념 및 핵심가치

코스맥스는 도덕을 상징하는 '이브의 사과', 과학을 상징하는 '뉴턴의 사과', 그리고 아름다움을 의미하는 '아프로디테의 사과', 세 가지의 경영철학을 추구합니다. 사과 세 개는 각각 '기업은 바르게(바름)', '기술은 다르게(다름)', '세상을 아름답게(아름)'하고자 하는 코스맥스의 약속과 연결됩니다. 이 약속은 '신뢰'와 '사랑'이라는 핵심가치를 토대로 펼쳐나가고 있습니다.



Introduction

Founder Chairman's Message

기업소개

사업소개

R&I소개

2023 COSMAX Highlights

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Appendix

기업소개

그룹소개 및 일반현황

코스맥스 그룹 소개

코스맥스 그룹은 1992년, ODM의 개념조차 불명확하던 시기에 국내 화장품 ODM 기업 '한국 미로토'로 출발, 1994년 '코스맥스(株)'로 상호를 변경하며 본격적인 기업 활동을 시작하였습니다. 이후 K-뷰티를 견인하는 코스맥스를 중심으로 건강기능식품 ODM 기업 코스맥스 엔비티, 코스맥스 바이오, 그리고 의약품 전문 기업 코스맥스 파마에 이르기까지 화장품 & 건강기능식품 연구개발·생산 전문기업으로 성장하였습니다.

코스맥스 소개

K-뷰티를 견인하는 글로벌 No.1 화장품 연구개발·생산 전문기업인 코스맥스는 2024년 현재 100여 개 국가, 1,300여 개의 브랜드에 서비스를 제공하고 있습니다. 국내뿐 아니라 중국의 상하이와 광저우, 미국 뉴저지, 인도네시아 자카르타, 태국 방플리 등 7개 도시에 생산공장을 운영하고 있으며, 2023년 말 기준 연간 총 21억 유닛을 생산할 수 있는 역량을 갖추고 있습니다.

그룹개요 (기준: 2024년 5월)

기업명	코스맥스(株)
대표이사	최경, 이병주
기업구분	중견기업, 코스피 상장
설립연월	1992년 11월
업종	화장품
본사 소재	경기도 화성시 향남읍 제약공단2길 46

공장 생산능력 (기준: 2023년 12월, 단위: 백만 개)

구분	2021년	2022년	2023년
국내	622	617	650
중국	998	998	998
미국	222	222	99
동남아시아	330	330	330
합계	2,172	2,167	2,077

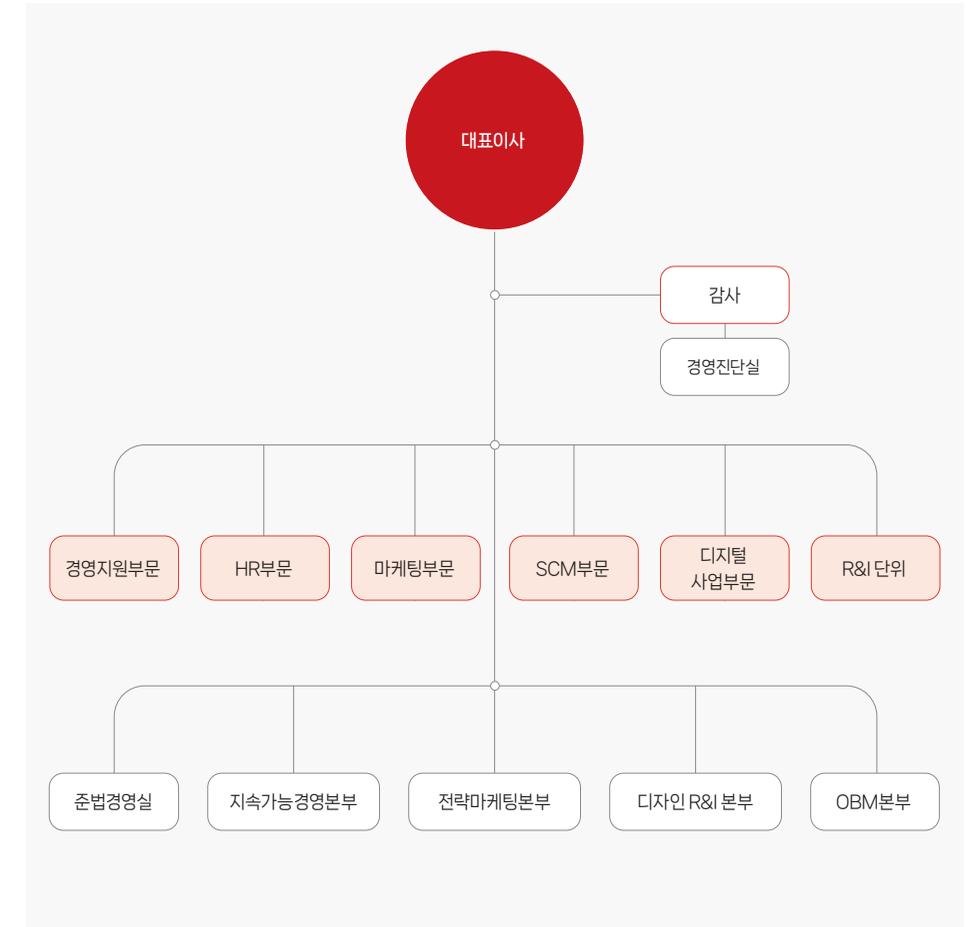
조직현황 (기준: 2023년 12월, 단위: 명)

국내	1,307	
해외	3,025	
법인명 현황	상해법인	1,721
	광저우법인	625
	미국법인	224
	인도네시아법인	275
태국법인	180	

2023년 주요 재무성과 (기준: 2023년 12월 IFRS 코스맥스 연결)

매출액	17,775억 원
영업이익	1,157억 원
신용등급	BBB+

조직도





Introduction

Founder Chairman's Message

기업소개

사업소개

R&I소개

2023 COSMAX Highlights

ESG Management

Sustainable Value Story

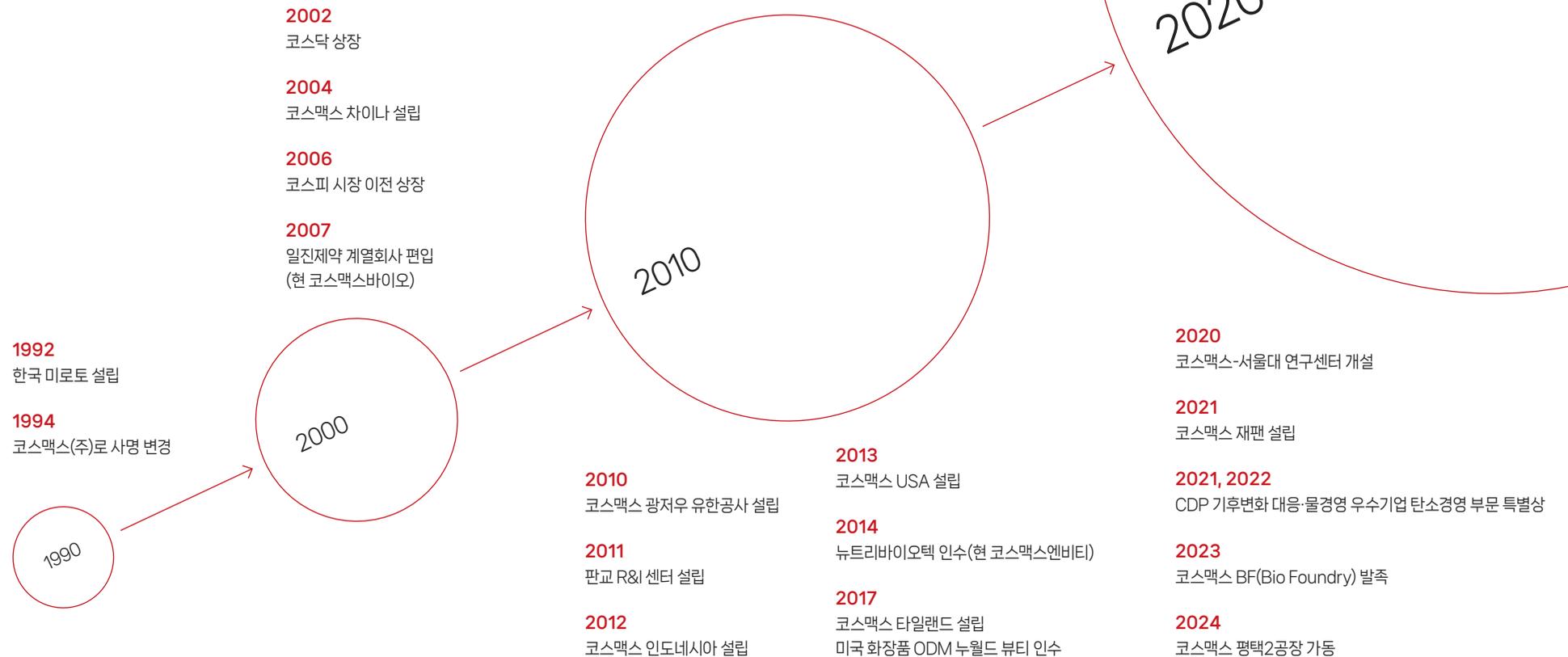
ESG Factbook

Appendix

기업소개

주요 연혁

코스맥스는 1992년 화장품 전문 ODM 기업으로 출발해 R&I 역량에 집중하며 성장하여, 글로벌 1위 화장품 연구개발·생산 전문기업으로 자리매김했습니다. 30여 년간 K-뷰티를 견인하며 ‘최초’와 ‘혁신’의 역사를 만들어온 코스맥스는 이제 차별화된 R&I 역량과 빅데이터, 인공지능(AI) 기술을 결합해 글로벌 뷰티 OBM 기업으로 새로운 역사를 써나갈 것입니다.



Introduction

Founder Chairman's Message

기업소개

사업소개

R&I소개

2023 COSMAX Highlights

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Appendix

기업소개

중장기 경영 전략

MISSION

세계인 모두가 자유롭고 아름답게 자신의 가치를 표현하고
건강한 삶을 누릴 수 있도록 바른 도움이 된다.

VISION

디지털과 데이터를 기반으로 뷰티·건강산업의 세계 중심이 되어
고객과 함께 뉴 호라이즌으로 성장한다.

중점추진전략

핵심역량 강화

- ① 생산성 향상
- ② 세계 최고 연구소
- ③ 글로벌 확장

사업가치 확장

- ④ OBM 사업 강화
- ⑤ 종합 서비스 사업화
- ⑥ 인디 브랜드사 집중

사업체질 혁신

- ⑦ 디지털경영
- ⑧ ESG경영

중점추진전략 세부 내용

핵심역량 강화

- ① 생산성 향상: 글로벌 수준의 생산 능력을 갖춘 Smart Factory 구축
- ② 세계 최고 연구소: 혁신 기술소재 및 R&I 운영 혁신
- ③ 글로벌 확장: 유럽, 남아메리카, 서남아시아 등 미진출 지역으로의 확장 지속

사업가치 확장

- ④ OBM 사업 강화: 국내외 성공사례 확보, 사업모델 고도화 및 글로벌 진출
- ⑤ 종합 서비스 사업화: 맞춤형 화장품 전개, BaaS/HaaS 생태계 구축
- ⑥ 인디 브랜드사 집중: 인디 브랜드 고객사 육성을 위한 자원 및 역량 집중

사업체질 혁신

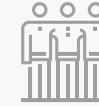
- ⑦ 디지털경영: 데이터 기반의 경영 혁신
- ⑧ ESG경영: 친환경, 사회적 책임경영, 투명경영을 통한 지속가능경영 추구

2024 경영 키워드

인디 브랜드(+Valued Partner)와 동반 성장으로 이익을 실현하자!

고객과 소비자에게 최고·최초를 선사하자!

3WAAU의 완성도를 높이자!



주요 고객사

주요 해외 고객사



주요 국내 고객사



Introduction

Founder Chairman's Message

기업소개

사업소개

R&I소개

2023 COSMAX Highlights

ESG Management

Sustainable Value Story

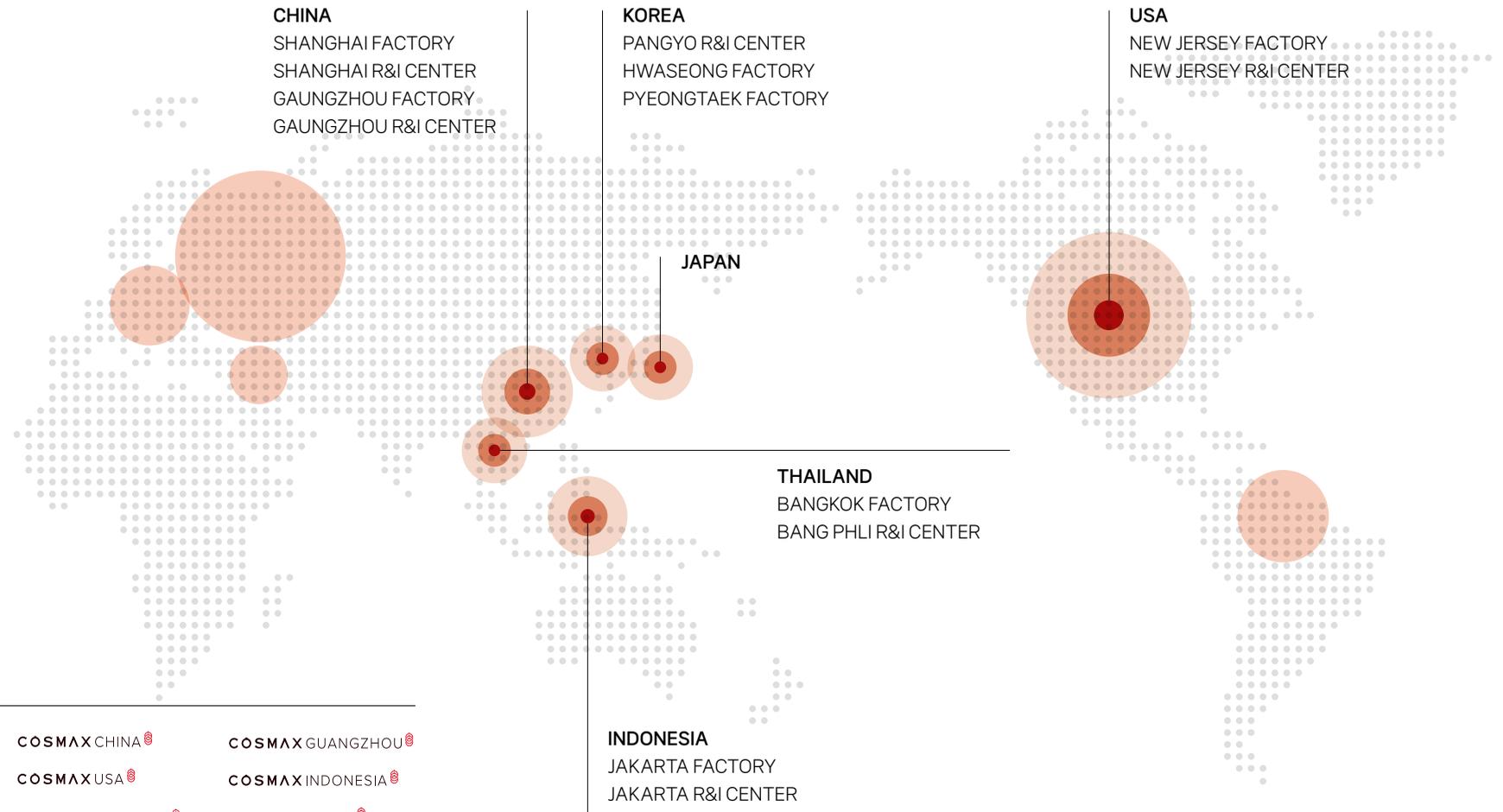
ESG Factbook

Appendix

기업소개

글로벌 네트워크

글로벌 No.1 화장품 연구개발·생산 전문기업인 코스맥스는 국내뿐만 아니라 중국과 미국, 동남아시아 등 7개 도시에서 생산공장을 운영하고 있습니다. 글로벌 네트워크를 바탕으로 코스맥스는 연구소 연구원들과의 공동 연구를 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 제품을 개발하며, 해외 시장 조사 및 선진 시장 기술 연구를 통해 글로벌 트렌드를 빠르게 반영합니다.



계열사 현황

COSMAX	COSMAX CHINA	COSMAX GUANGZHOU
	COSMAX USA	COSMAX INDONESIA
	COSMAX THAILAND	COSMAX JAPAN
	COSMAX NEO	COSMAX ICURE
	CMTECH	

Introduction

Founder Chairman's Message

기업소개

사업소개

R&I소개

2023 COSMAX Highlights

ESG Management

Sustainable Value Story

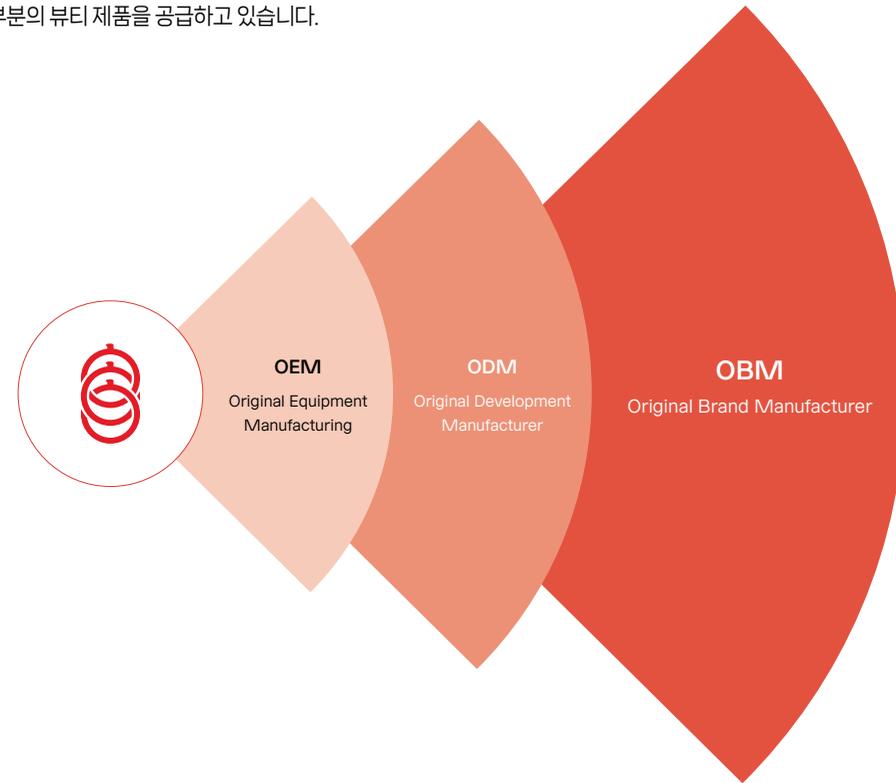
ESG Factbook

Appendix

사업소개

사업영역

뷰티 전문 ODM(Original Development Manufacturer) 기업으로 출발한 코스맥스는 2022년부터 경영전략을 다변화하여 OBM(Original Brand Manufacturer) 사업으로의 확대를 추진하였습니다. 코스맥스는 업계 최고 수준의 기술력과 품질력을 바탕으로 1,300여 개의 국내외 브랜드 기업들에게 기초화장품(크림, 에센스, 오일, 선케어 등)과 색조화장품(아이 메이크업, 립 류, 파운데이션 등), 마스크시트 등 대부분의 뷰티 제품을 공급하고 있습니다.



화장품 OEM

고객사가 요구하는 제품과 브랜드명으로 완제품을 생산해 공급하는 서비스로, 단순 주문자 생산 방식

화장품 ODM

화장품을 직접 연구 및 개발·생산. 자체 개발한 콘셉트 또는 제품을 고객사에 제안한 후 주문받아 완제품을 공급. 코스맥스 전체 매출의 90% 이상

화장품 OBM

ODM에서 더 나아가 고객사 제품의 브랜딩, 디자인, 마케팅부터 화장품 연구·개발·생산까지 진행하는 원스톱 솔루션 서비스

Product

Skin



스킨케어 Skincare
스킨 | 로션 | 크림 | 스틱 밤 | 아이 크림
에센스 | 세럼 | 앰플 | 미스트 | 오일

선케어 Suncare
선크림 | 선스프레이
선스틱 | 선젤 | 선펙트

클렌징 Cleansing
클렌징 폼 | 클렌징 파우더 | 클렌징 오일
미셀라 워터 | 립&아이 리무버

마스크 Mask
시트마스크 | 워시오프팩 | 필오프팩 | 슬리핑팩
하이드로겔 | 아이패치 | V라인패치 | 가슴업패치

Hair/Body



헤어 Hair
샴푸 | 린스 | 트리트먼트 | 헤어 오일 |
헤어 식초 | 헤어 미스트 | 헤어 파우더
헤어 스타일링 | 헤어 컬러링 | 베이비
헤어 | 기능성 헤어케어 | 두발용 기타

네일 Nail
수성 네일

배스 앤 보디 Bath & Body
보디 클렌저 | 로션 | 에센스 | 스크럽 | 크림 | 오일
핸드크림 | 풋케어 (풋크림, 풋스텝, 풋미스트)
손 소독제 | 여성 청결제 | 체취 방지제 | 구강
미스트 | 액취 방지제 | 입욕제

향료 Fragrance
향수 | 아로마오일 | 샤워코롱 | 디퓨저 | 롤온 퍼퓸

Makeup



베이스 메이크업 Base Makeup
파운데이션 | BB 크림 | CC 크림 | 팩트
프라이머 | 메이크업 베이스 | 톤업크림
투웨이케익 | 페이스 파우더
블러셔 | 웨이딩 | 하이라이터 | 컨실러

쿠션 Cushion
선쿠션 | BB 쿠션 | CC 쿠션 | 프라이머
쿠션 | 파운데이션 쿠션 | 베이스 쿠션 |
블러셔 쿠션 | 하이라이터 쿠션

아이 메이크업 Eye Makeup
마스카라 | 젤 아이라이너 | 아이라이너 펜슬 |
아이샤도 | 아이브로우 펜슬

립 메이크업 Lip Makeup
립스틱 | 립라이너 | 립밤 | 립틴트 | 립글로즈

Introduction

Founder Chairman's Message

기업소개

사업소개

R&I소개

2023 COSMAX Highlights

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Appendix

R&I소개

연구조직

코스맥스는 창업 초기부터 R&I(Research & Innovation)에 대한 집중 투자를 주요 경영전략으로 삼았습니다. 그 결과 코스맥스는 현재 국제 인증을 획득하고 글로벌 스탠더드 연구개발 시스템을 갖춘 업계 최고 수준의 R&I 센터를 운영하고 있습니다. 전 직원의 약 25%가 연구개발 인력일 정도로 독자적인 R&I 역량을 갖추고 있으며, 체계적인 조직 구성을 통해 세부적인 연구개발을 진행하고 있습니다. 중국, 미국, 동남아시아 등 해외 법인들의 현지 연구소 940여 명(2024년 4월 기준)의 연구원들과 공동 연구를 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 제품을 개발하는 것도 코스맥스 R&I가 가진 강점입니다. 또한, 코스맥스는 선진 시장 기술 연구, 해외 시장 조사 등을 통하여 연구개발에 글로벌 트렌드를 빠르게 반영하고 있습니다.

스킨케어 연구소



Sun & Mask Lab.
선케어제품과 마스크 시트/팩을 중심으로 스킨케어 제품 연구개발



Cream & Lotion Lab.
크림과 로션을 중심으로 다양한 제형, 피부에 맞는 맞춤형 효능을 제공하는 스킨케어 제품 연구개발



Essence & Skin Lab.
피부친화적인 에센스와 피부 컨디션에 맞는 다양한 스킨케어 제품 연구개발



Hair & Cleansing Lab.
헤어 케어류와 클렌징류의 세정 메커니즘을 통합한 기능성 제품 연구개발



OTC Lab.
미국 FDA OTC 기준에 맞는 다양한 자외선 차단 기능성 제품 연구 개발

메이크업 연구소



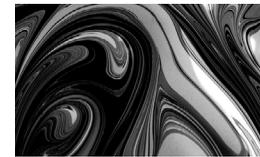
Powder & Pencil Lab.
파우더 제형 메이크업 제품과 메이크업 펜슬 제품 연구개발



Cushion & Foundation Lab.
쿠션과 파운데이션을 중심으로 사용성과 휴대성을 높인 베이스 메이크업 및 스킨케어 연구개발



Lip Stick & Liquid Lip Lab.
립스틱과 리퀴드 립 제형 제품을 중심으로 메이크업 연구개발



Mascara & Nail Lab.
마스카라 제품과 수성 네일 제품을 중심으로 폴리머, 포밍제어 소재 발굴 및 제품 연구개발

SRE(Safety/Regulatory/Efficacy) 연구소



Safety Lab.
제품, 성분, 원료 안정성 평가, 유해물질 분석 및 방부 효능 검사와 미생물 오염 방지 연구



Regulatory Lab.
국제 규격 기반 원료-제품의 규정 적합 검토, 제도 분석 기반 방향제시 및 수출 지원 위한 제도 관리



Efficacy Lab.
원료 제품의 안전성 및 효능 검증, 용기-내용물의 반응성 확인하는 상용성 검사

CAI 연구소



CD Lab.
감성 연구 및 데이터 분석을 통한 소비자 인사이트 도출 및 데이터 기반 제품 전략 수립, 데이터 활용 서비스 제공



DF Lab.
개인화 서비스 제공을 위한 처방 아키텍처 설계, 연구 생산성 향상 및 자동화를 위한 시스템 개발

Introduction

Founder Chairman's Message

기업소개

사업소개

R&I소개

2023 COSMAX Highlights

ESG Management

Sustainable Value Story

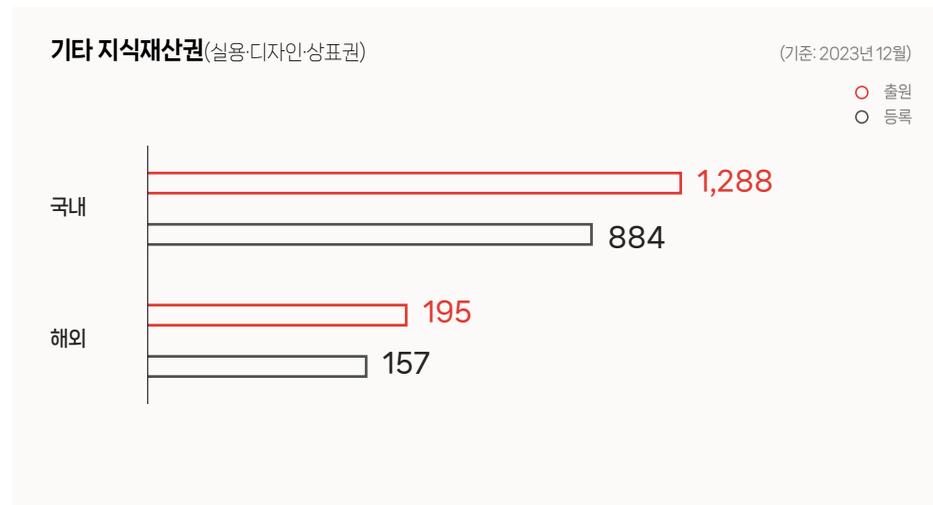
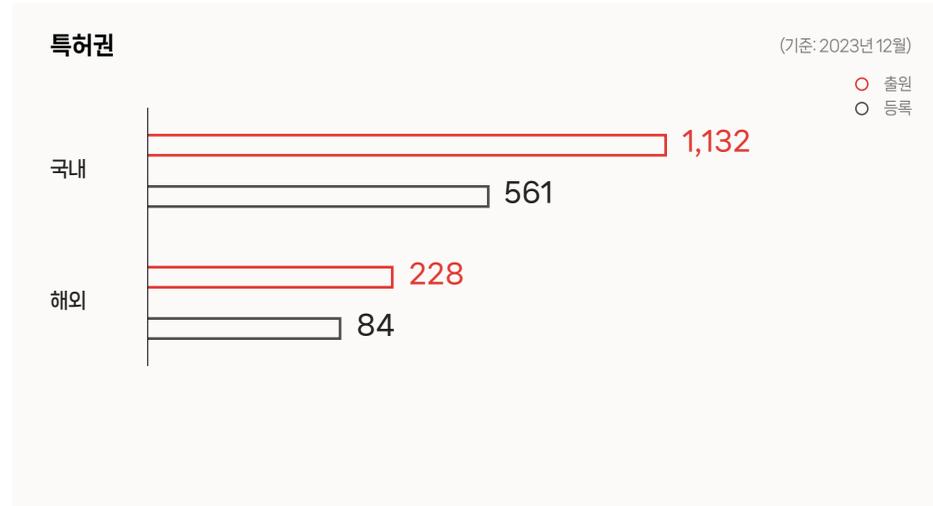
ESG Factbook

Appendix

R&I소개

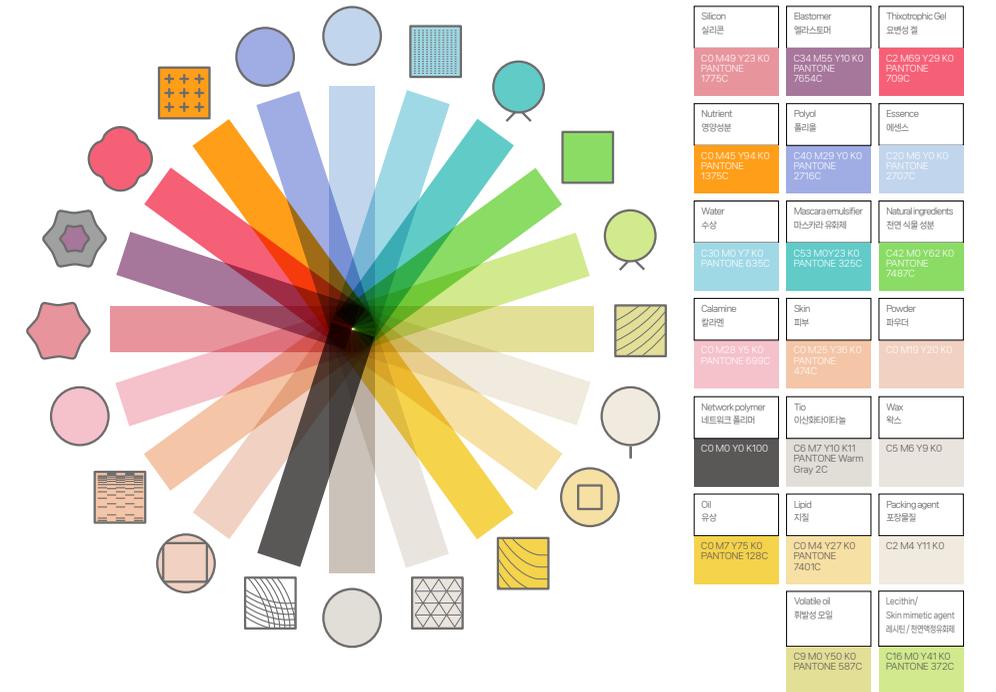
지식재산권

코스맥스는 다양한 분야의 제품을 개발하면서 R&I의 지속가능성을 위한 특허권 등 지식재산권 확보에 적극적으로 투자하고 있습니다.



뷰티 테크놀로지 포트폴리오

코스맥스의 성장을 견인해 온 스킨케어, 메이크업, 헤어, 소재, 향료 각 분야의 R&I 성과는 뷰티 테크놀로지라는 포트폴리오로 정리되어 있습니다. 코스맥스의 뷰티 테크놀로지는 코스맥스의 대표 누적 기술이자 세계 화장품 시장을 개척하는 핵심 경쟁력입니다.



코스맥스 뷰티 테크놀로지를 구성하는 기본 요소들

- Moisturising polymer 보습 폴리머
- Active element 활성화 물질
- Pigment 분체
- Solubilizer 가용화제
- Water soluble UV filter 수용성 UV 필터
- Oil soluble UV filter 지용성 UV 필터
- Gel 겔
- Resin coating 레진 코팅



Introduction

Founder Chairman's Message

기업소개

사업소개

R&I소개

2023 COSMAX Highlights

ESG Management

Sustainable Value Story

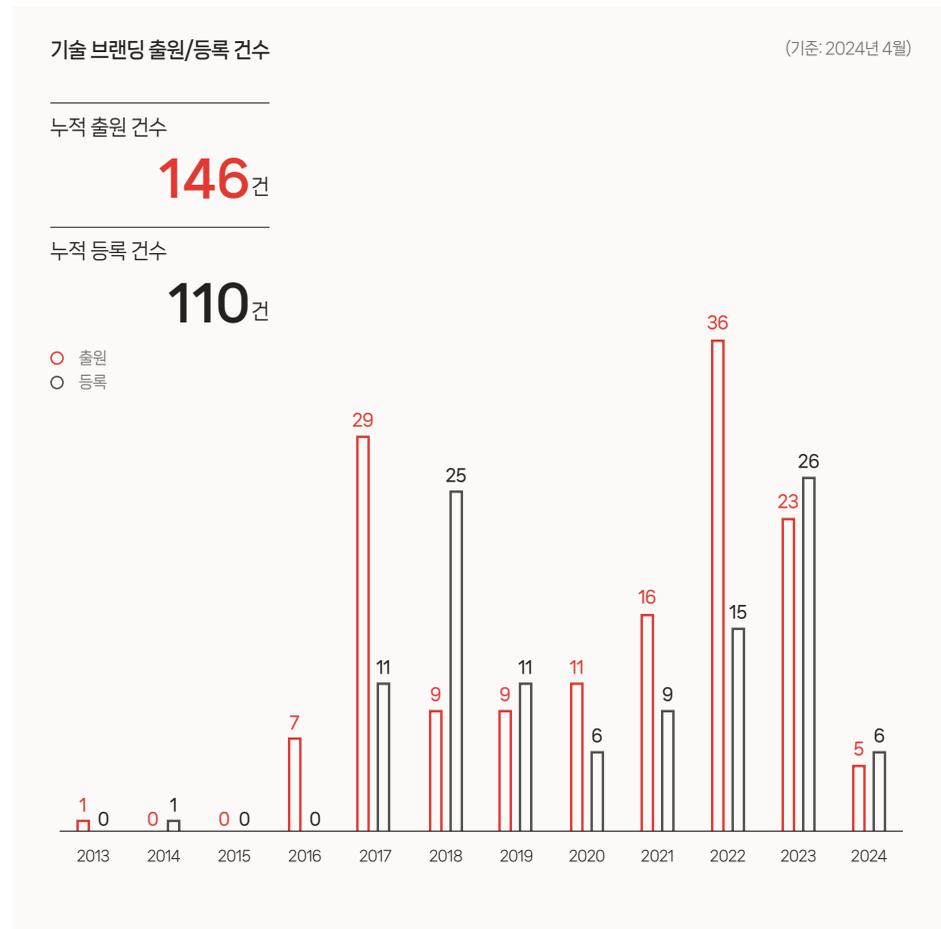
ESG Factbook

Appendix

R&I소개

기술 브랜딩

코스맥스는 고객과 효과적으로 소통하기 위해 2013년부터 '기술'을 개별 브랜딩하는 '기술 브랜딩'을 추진하고 있습니다. 기술 브랜딩이란, 기술을 누가 설명하더라도 동일한 메시지를 전달할 수 있도록 패키징하는 것입니다. 코스맥스의 기술 브랜딩은 각 뷰티 카테고리의 주요 기술을 소비자가 이해할 수 있는 언어로 전달하여 소통의 정확도를 높일 뿐만 아니라, 세계 최고의 화장품 연구기술기업으로서의 이미지를 강화하고 기업의 부가가치 창출에 기여하고 있습니다.



2023 주요 기술 브랜딩

카테고리	기술 브랜딩	기술설명
스킨케어	Flexamella	피부 각질층을 모사한 육각형 구조를 나타내는 고경도의 탄성감 있는 액정 크림을 구현하는 기술. 탄성감이 느껴지는 젤리밤 형상과 얇게 발리면서 수분감이 느껴지는 차별화된 사용감이 특징
	AIR-FENCE	Perfect Spherical Powder와 다공성 파우더의 조합을 통해 바르지 않은 것처럼 가볍고 산뜻한 마무리감의 제형 구현 기술
	MINICLEASSENTIAL	점증제를 사용하지 않고도 고점도 클렌저 제형을 완성하는 기술. 점증제와 보습제, 방부제 등을 사용하지 않고 4가지의 최소한의 성분만으로 풍성한 거품과 투명하고 깨끗한 외관을 가진 고점도 클렌저 제형 형성
립 메이크업	HIPDEWY	High Internal Phase + Dewy 를 합친 기술명. 내상함량이 높은 고내상 O/W(Oil in Water) 유화제형을 통하여 편안한 발림성과 유분산제형의 높은 광택감을 동시에 표현하는 메이크업 효과를 제공
	ink-CRÈME	스킨케어와 메이크업 두 기능을 모두 담은 하이브리드형 프리미엄 유화 기술로, 한 차원 진화된 베이스 메이크업 기술. 피부 위에 부드럽게 스며드는 크림리한 사용감으로 보습감과 영양감을 풍부하게 담음. 더 작아진 입자로 잉크가 스며들듯 수채화 피부 표현이 가능
프래그런스	Biophiliscent	지속가능한 생산부터 윤리적인 소비에 이르기까지, 환경·사회·투명성의 모든 측면을 고려하여 지속가능한 미래를 지향하는 토탈 친환경 향수 및 향료 개발 기술

Introduction

Founder Chairman's Message

기업소개

사업소개

R&I소개

2023 COSMAX Highlights

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Appendix

2023 COSMAX Highlights

ESG Highlights**‘생물다양성 보전 활동 보고서’ 발간**

- 2023년, 코스맥스 화성공장 인근 발안천을 중심으로 연중 생물다양성 보전 캠페인 진행
- 2023년 12월, 한 해 동안의 캠페인 활동을 담은 ‘생물다양성 보전 활동 보고서’ 발간
- 캠페인을 통해 1년 동안의 발안천의 화학적 산소요구량(COD)이 6(약간 나쁨 수준)에서 4(좋은 단계)로 향상

CDP 기후변화 대응 ‘리더십’ 등급 획득

- 2023년, 탄소정보공개프로젝트(Carbon Disclosure Project, CDP)로부터 기후변화 대응 부문 ‘리더십 A-’ 등급 획득, 2020년부터 3년 연속 ‘B’등급 획득에서 한 등급 향상
- 물경영 부문 2022년 ‘B-’ 등급 획득에 이어 2023년 ‘B’ 등급으로 향상

ESG위원회 신설

- 2023년 상반기 이사회 결의로 ESG위원회 신설
- 사내이사 1인과 사외이사 1인으로 구성

R&I Highlights**세계 최고 권위 뷰티 박람회 ‘코스모프로프 볼로냐’에서 2년 연속 ‘혁신기술상’ 수상**

- 2023년, 맞춤형 헤어 컬러링 디바이스 ‘PYXOH’로 수상
- 2024년, 피부 흡수 증진을 위한 양이온 리포좀 피부 전달체 기술 ‘플러스좀(Plussome)’으로 수상

세계 최초 문제성 피부 개선 마이크로바이옴 솔루션 ‘엔토피놀(Untopinol)’ 개발

- 피부 마이크로바이옴 속 문제성 피부 개선 효능 극대화, 아토피 피부염 중증도 개선
- 관련 분야 유력 학술지 <알러지(Allergy)> 게재

인도네시아 할랄 어워드 수상

- 무이 할랄 심사원(LPPOM MUI) 주최 ‘할랄 어워드 2023’에서 ‘할랄 시스템 시행 우수 기업’ 화장품 부문 최우수상 수상
- 2016년 MUI 할랄 인증 획득 후 화장품 분야에서 가장 많은 할랄 신제품을 등록된 기술력과 현지화 노력 인정

피부 전달체 기술 ‘스킨 커뮤니케이터’, 산업통상자원부 ‘차세대 세계일류상품’ 선정

- 2023년 산업통상자원부 주최 ‘2023 세계일류상품 인증서 수여식’에서 지질기반 나노 베지클 피부 전달체 ‘스킨 커뮤니케이터’가 차세대 세계일류상품으로 선정
- 스킨 커뮤니케이터 적용 화장품 미백 효능 20%, 주름 개선 효능 80% 증가

AI로 화장품의 사용감 측정하는 ‘텍스처 표준 측정’ 기술 개발

- 화장품 발림성과 유변물성(물질의 점도, 탄성 등) 간의 관계를 규명, 기계학습((Machine Learning)을 이용해 발림성을 자동으로 수치화하는 기술
- 세계적인 미국 물리학회지 <Physics of Fluids>에 게재

업계 최초 4중 기능성화장품 개발

- 기존의 미백, 주름 개선, 자외선 차단을 포함한 3중 기능성에 ‘피부 장벽의 기능을 회복하여 가려움 등의 개선’ 기능 추가로 4중 기능성을 업계 최초 인증받음
- 피부 장벽 회복과 자외선 차단 효능을 동시에 제공하는 제품



Introduction

ESG Management

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

이중 중대성 평가 결과

이해관계자 소통

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Appendix

ESG Management

16	이중 중대성 평가
18	이해관계자 소통

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

코스맥스는 이중 중대성 평가를 실시하여 경영에 영향을 미칠 수 있는 주요 토픽을 선정하고 우선순위를 도출하였습니다. 이중 중대성 평가는 기업의 경영활동이 사회·환경에 미치는 외부 영향뿐만 아니라 외부의 지속가능성 이슈가 기업에 미칠 수 있는 재무적 영향을 함께 고려하는 것을 의미합니다. 코스맥스는 글로벌 지속가능경영보고 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative)와 EU 위원회의 기업지속가능성보고지침 CSRD(Corporate Sustainability Reporting Directive)의 이중 중대성 평가 개념을 적용하여 주요 토픽의 우선순위를 도출했으며, 이를 기반으로 ESG 경영 전략 및 전략 과제를 설정하여 경영 활동에 반영함으로써 전략적으로 경영 리스크에 대응하고자 합니다.

Step 1.	Step 2.	Step 3.	Step 4.
이슈 검토	이슈 영향력 식별	이슈 영향력 평가	우선순위 도출
<ul style="list-style-type: none"> GRI, MSCI, SASB 토픽 검토 벤치마킹 분석(주요 Peer Group(동종/ 유사기업) 벤치마킹 분석) 내·외부 경영자료 분석 전년도 중대이슈 검토 	<ul style="list-style-type: none"> 국내/글로벌 규제 및 가이드라인 산업 내 최근 3년간 발생한 논란(Controversy) 확인 투자그룹의 위험 혹은 기회 인식 수준 검토 영향범위 및 영향시점 식별 	<p>환경·사회 영향</p> <ul style="list-style-type: none"> 평가 문항(5점 척도 영향력 평가) <ul style="list-style-type: none"> ① 발생가능성 ② 영향의 심각도(규모, 범위, 회복탄력성) <p>재무 영향</p> <ul style="list-style-type: none"> 평가 문항(5점 척도 영향력 평가) <ul style="list-style-type: none"> ① 직접적이고 측정가능한 재무적 영향 및 위험 ② 이슈 관련 법적 규제 혹은 정부 정책 ③ 높은 수준의 지속가능경영 기대 및 성과 요구가 재무적 성과에 미치는 영향 ④ 이해관계자 인식 및 사회 동향이 재무적 성과에 미치는 영향 ⑤ 새로운 경쟁우위 제공을 통한 혁신 기회가 재무적 성과에 미치는 영향 	<ul style="list-style-type: none"> 영향평가 결과 종합 분석 제3자 검증 시행 고위 경영진 보고 및 승인

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[이중 중대성 평가](#)
[이중 중대성 평가 프로세스](#)
[이중 중대성 평가 결과](#)
[이해관계자 소통](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)
[Appendix](#)

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

순위	영역	2024 중대 이슈	2023년 대비 순위 변경	환경·사회 영향	재무영향	보고페이지
1	사회	제품 안전 및 품질	신규	●	●	78~80
2	환경	지속가능한 폐기물 확대	▼1	●	●	24~25
3	환경	기후변화 대응	▼2	●	●	37~45
4	환경	지속가능한 제품 확대	▼1	○	●	21~23, 76~80
5	사회	고객 커뮤니케이션	▼3	○	●	18, 77
6	거버넌스	윤리 및 컴플라이언스	신규	○	●	98~100
7	거버넌스	ESG 리스크 관리	▼1	●	●	96, 101
8	사회	공급망 관리 및 동반성장	신규	●	○	73~75
9	환경	자원순환 및 폐기물 관리	신규	●	○	46~49
10	사회	사업장 안전보건	▼1	○	○	68~72
11	사회	인재경영 및 육성	▼6	●	○	62~66
12	사회	인권경영	신규	○	○	67
13	환경	수자원 관리	신규	○	○	46~47
14	환경	생물다양성	신규	○	○	49

이해관계자 소통

코스맥스는 고객사, 임직원, 투자기관, 협력사, 공동 연구기관, 지역사회로 구분하여 각 이해관계자별 코스맥스 경영 활동에 대한 주요 관심 이슈를 식별하였습니다. 주요 이슈에 따라 추진 전략을 설정하여 경영 전반에 반영하고 각 이해관계자별 소통 채널을 마련함으로써 이해관계자별 요구에 대해 적극적으로 대응하고자 합니다.

이해관계자	고객사	임직원	협력사	주주 및 투자 기관	공동 연구기관	지역사회
주요 관심 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화 대응 • 고객 커뮤니케이션 • 지속가능한 제품 및 패키징 확대 • 제품 안전 및 품질 • ESG 리스크 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 커뮤니케이션 • 인재경영 및 육성 • 사업장 안전보건 • ESG 리스크 관리 • 공급망 관리 및 동반성장 	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화 대응 • 공급망 관리 및 동반성장 • 사업장 안전보건 • 인권경영 	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화 대응 • 고객 커뮤니케이션 • 지속가능한 제품 및 패키징 확대 • ESG 리스크 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화 대응 • 지속가능한 제품 및 패키징 확대 • 인재경영 및 육성 	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화 대응 • 인재경영 및 육성 • ESG 리스크 관리
이해관계자 소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 고객상담 채널 	<ul style="list-style-type: none"> • 노사협의회 • 경영진 간담회 • 고충처리 신문고제도 • 신규직원 멘토링 	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 간담회 • 고충처리 채널 'EBIZ' 	<ul style="list-style-type: none"> • 이사회 • 주주 총회 • IR 설명회 • 지속가능경영보고서 	<ul style="list-style-type: none"> • 서울대 공동연구 • 단국대 공동연구 	<ul style="list-style-type: none"> • 송화재단



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다

컨서스 뷰티 실천

친환경 패키지 개발 및 확대

Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

소비자가 믿을 수 있는 연구 체계

안전한 사업장 구축

Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끌다

글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현

인디 브랜드와의 동반성장

디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

ESG Factbook

Appendix

Sustainable Value Story

20	Make Beauty Clean 나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다
26	Make Beauty Safe 제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다
31	Make a New-era Beauty 새로운 뷰티 시대를 이끌다

Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다

컨서스 뷰티 실천
친환경 패키지 개발 및 확대

Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

소비자가 믿을 수 있는 연구 체계
안전한 사업장 구축

Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끌다

글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현
인디 브랜드와의 동반성장
디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

ESG Factbook

Appendix

Background

‘같이 살기 위해 가치 산다’는 친환경 신념을 드러내는 그린슈머 트렌드는 뷰티 시장에도 영향을 미치고 있습니다. 유해 성분 사용을 지양하는 클린뷰티와 동물 실험 반대 및 동물성 성분 사용을 배제하는 비건뷰티가 뷰티 산업의 주요 키워드로 떠오르고 있습니다. 더 나아가 원료 수급과 제작 공정에 이르는 모든 과정에서 환경을 생각하고, 윤리적 이슈까지 고려하는 엄격한 기준의 컨서스 뷰티(Conscious Beauty)가 점차 뷰티 트렌드로 자리 잡고 있습니다. ‘의식 있는 아름다움’을 의미하는 컨서스 뷰티는 제품 성분뿐만 아니라 생산과정, 패키징에 이르기까지 그린워싱을 예방하고 클린뷰티를 확대하자는 가치소비의 일환입니다.

코스맥스는 자체 컨서스 뷰티 기준인 CCB System을 정립하고 지속가능한 자연·환경·사회를 위한 화장품을 생산하고 있습니다. 지속 가능성 원료 사용을 위한 원료 가이드라인을 마련하고, 미세 플라스틱 사용에 대한 중장기 전략을 통해 점진적으로 미세 플라스틱 Free를 달성하고자 합니다. 또한 제품개발에 동물실험을 배제하고, 비건 화장품 생산을 위한 천연 식물성 소재도 적극적으로 개발하고 있습니다. 원료뿐 아니라 패키징에서도 자체 패키징 표준을 수립해 친환경 패키징을 확대하고 있습니다.

앞으로도 코스맥스는 글로벌 뷰티 시장을 선도하는 기업답게 컨서스 뷰티를 실천하며 소비자에게 ‘가치 있는 소비의 경험’을 전달하겠습니다.

Our Approach

컨서스 뷰티 실천 

친환경 패키지 개발 및 확대 

Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다

컨서스 뷰티 실천

친환경 패키지 개발 및 확대

Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

소비자가 믿을 수 있는 연구 체계

안전한 사업장 구축

Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끌다

글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현

인디 브랜드와의 동반성장

디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

ESG Factbook

Appendix

Our Approach ①

컨서스 뷰티 실천

코스맥스만의 컨서스 뷰티 기준, CCB System

코스맥스는 소비자들의 클린뷰티 니즈를 반영하여 '사람'과 '지속가능성' 관점에서 코스맥스만의 컨서스 뷰티 기준을 정립하였습니다. 'Human & Sustainability'(자연, 환경, 사회)의 관점에서 '나쁜 것을 덜어내고 좋은 것을 더한다'는 기초하에 사람에게 해롭지 않고, 지속가능한 자연·환경·사회를 지향하는 화장품 생산 기준인 CCB System을 도입했습니다. 코스맥스는 CCB System에 따라 자체적으로 정립한 유해 물질 및 원료 기준을 엄격히 적용하여 지속가능한 뷰티 제품을 생산하고 있습니다. 앞으로 코스맥스는 고객사의 피드백을 기반으로 CCB System을 더욱 고도화할 예정입니다.



지속가능한 원료 조달

코스맥스는 국가별 규제와 글로벌 기업의 요구에 따라 지속가능한 원료 사용을 위한 자체 가이드라인을 마련하였습니다. 2022년 원료 선정절차 및 관리기준 설정 지침서를 개정한 이후, 노동인권 관련 국제 이슈로 대두되고 있는 원료(인도산 Mica) 사용을 배제하고 있습니다. 2024년 2월에는 강화되는 글로벌 규제 기준 등을 반영하여 절차와 지침을 또한 번 개정하였습니다. 또한 코스맥스는 RSPO(Roundtable for Sustainable Palm Oil) 인증을 받은 팜유 사용을 확대하고 있으며, 마이카(Mica) 사용 금지 원칙을 준수하고 있습니다. 코스맥스는 2022년, RSPO 멤버십에 가입한 이후, 팜유 대상 원료에 등급을 분류하고(등급별로 RSPO 인증 여부와 중요도 표시), RSPO 미인증 원료의 신규 등록을

코스맥스 RSPO 로드맵

- 2022 RSPO 멤버십 가입
- ↓
- 2026 RSPO 미인증 원료 신규 등록 금지
- ↓
- 2027 RSPO 미인증 원료 단종, 사용 제품 단종 또는 대체

코스맥스 마이카 사용 로드맵

- 2022 인도산 마이카 사용금지를 통해 아동 노동 이슈 차단 시작
- ↓
- 2024 기존처방 기준에 맞는 원료로 모두 대체, 기준에 부적합한 원료 단종

금지하고 있습니다. 장기적으로는 RSPO 인증된 원료 사용을 확대하고, RSPO 미인증 원료를 단종하거나 대체할 계획입니다. 코스맥스가 2023년 사용한 팜유는 총 4,618톤이며, 이 중 RSPO 인증을 받은 팜유는 51%를 차지합니다.

같은 해, 코스맥스는 인증되지 않은 마이카 사용을 금지하겠다는 정책도 발표하였습니다. 이에 따라 인도산 마이카 사용을 배제하며, 아동 노동 금지라는 글로벌 이슈에 동참하고 있습니다. 코스맥스가 2023년에 사용한 마이카는 총 104톤으로 아동 노동 금지 관련 인증을 받은 원료 사용 비중을 확대하고 있습니다. 2024년에는 기존 마이카를 처방 기준에 맞는 원료로 모두 대체하고, 기준에 부적합한 원료는 단종할 예정입니다.

RSPO 인증이란?



야자나무 열매에서 추출한 식용 식물성 기름인 팜유는 식물성 유지 중 면적당 생산성이 가장 뛰어나 식용유, 화장품 등 다양한 제품에 사용됩니다. 그러나 경제성 때문에 팜유 재배량이 늘어나면서 환경 파괴와 아동 노동 착취 이슈가 지속적으로 발생하고 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 국제 친환경 팜유 인증제도인 RSPO 인증이 도입되었습니다. RSPO 인증은

지속가능한 방식으로 생산된 팜유에 부여되며, 환경보호와 노동인권을 준수하는 것을 목적으로 합니다.

마이카 사용 금지 원칙이란?

마이카(Mica)는 자연적으로 발생하는 실리케이트미네랄로, 주로 착색제로 사용되는 광물입니다. 2018년, 마이카 채취에 인도에서 약 2만 명의 아이들이 노동에 동원된다는 '월드비전' 보고 이후 페인트 제조사, 화장품 제조사, 자동차 제조업체 등 마이카를 사용하는 기업들에 대한 책임 있는 원료 선택이 요구되었습니다. 이에 마이카 사용 기업들은 아동 노동 문제를 해결하기 위해, 인증된 마이카 사용을 준수하고 비윤리적인 원료 사용을 금지하는 원칙을 마련하고 있습니다.

Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다

컨셔스 뷰티 실천

친환경 패키지 개발 및 확대

Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

소비자가 믿을 수 있는 연구 체계

안전한 사업장 구축

Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끌다

글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현

인디 브랜드와의 동반성장

디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

ESG Factbook

Appendix


미세플라스틱 사용에 대한 중장기 전략

화장품 종류에 광범위하게 사용되는 미세 플라스틱에 대한 경각심은 뷰티 시장의 주요 화두입니다. 미세 플라스틱은 플라스틱이 분해되는 과정에서 생기는 5mm 이하의 작은 플라스틱으로, 스크럽제, 립스틱, 파운데이션 등 다양한 뷰티 제품에 사용되고 있습니다. 그러나 충분히 처리되지 않은 뷰티 제품 속 미세 플라스틱은 환경을 오염시킬 뿐만 아니라, 먹이사슬을 통해 결국 인간의 몸속에 축적됩니다. 이에 국가별로 미세플라스틱 사용에 대한 규제가 시행되고 있으며, 글로벌 기업의 요구도 갈수록 엄격해지고 있습니다. 코스맥스는 미세 플라스틱 문제에 동감하며, 미세 플라스틱 제로화를 위한 중장기 로드맵을 수립하고 이를 기반으로 환경친화적 제품을 개발하고 있습니다.

미세 플라스틱 Free 중장기 로드맵


2030
미세플라스틱 Free
기존 제품 생산 중단,
원료 단종

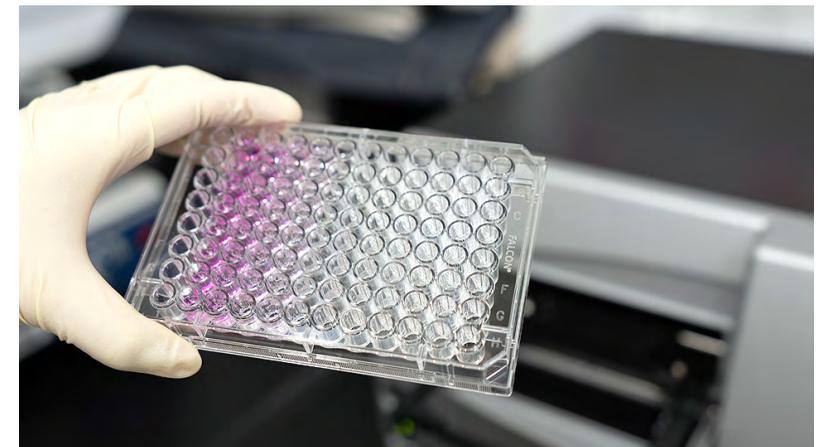


동물대체 시험
OECD 인증 인체 피부 및
각막 모델(3D 모델) 활용

생명 존중에 기반한 제품 개발

코스맥스는 제품 개발 과정에서 생명윤리를 철저히 준수하고 있습니다. 기관생명윤리위원회 (Institutional Review Board, 이하 IRB)를 구성하여 임상시험 시 발생할 수 있는 윤리적 문제를 방지하고, 피험자 및 연구자의 권익을 보호하고 있습니다. 코스맥스의 IRB는 제품 사용 평가와 피부 자극 반응 시험 시 소집되며, 분기별로 진행됩니다. 또한 코스맥스는 동물 실험 최소화 및 국내 화장품 동물 실험 금지 규정에 따라 OECD 가이드라인을 준수하는 동물대체시험법을 구축하였습니다. OECD에서 인증한 인체 피부 및 각막 모델(3D 모델)을 활용하여 피부 자극 및 안자극, 그리고 광독성과 피부 감작성을 평가하고 있습니다. 2024년에는 동물대체평가법을 내부 시스템에 반영하는 등 더욱 적극적으로 활용하고자 합니다.

코스맥스는 동물대체 시험의 고도화를 위해 꾸준히 노력 중입니다. 2021년에는 분당서울대병원 재생의학센터, KSRC 한국피부임상연구센터와 함께 수술 후 폐기물로 버려지는 조직을 활용하는 '피부의 이식 활용 공동 연구에 대한 양해각서(MOU)'를 체결하였습니다. 이를 통해 체외배양 시스템을 이용하여 인체 피부를 대체할 피부 이식 플랫폼을 구축하고, 인체와 유사한 환경에서의 유기적인 피부 효능 평가를 실시하고 있습니다. 또한 2022년에는 오가노이드 사이언스와 '오가노이드(줄기세포를 이용한 인체 조직 유사체) 활용 공동 연구에 대한 MOU'를 체결하고 오가노이드를 활용한 남성형 탈모 평가법 개발을 완료했습니다. 현재는 오가노이드 플랫폼 기술을 이용한 다양한 평가법을 확장 연구 중입니다.



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다

컨서스 뷰티 실천

친환경 패키지 개발 및 확대

Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

소비자가 믿을 수 있는 연구 체계

안전한 사업장 구축

Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끌다

글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현

인디 브랜드와의 동반성장

디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

ESG Factbook

Appendix

비건 화장품을 위한 천연 식물성 소재 개발

코스맥스는 동물실험을 배제할 뿐만 아니라, 동물성 원료를 사용하지 않는 ‘비건 화장품’ 개발에도 적극적으로 참여하고 있습니다. 2008년에는 원료 제조 과정에서 화학 농약 등을 사용하지 않는 유기농 화장품 인증인 에코서트(ECOCERT) 인증을 화장품 ODM 업계 최초로 획득했습니다. 이어서 2018년에는 프랑스 인증기관 이브 비건(EVE VEGAN)에서 화장품 생산 설비에 대한 인증을 받았습니다.

코스맥스는 비건 화장품 소재 개발을 위해 특히 식물성 원료 발굴에 주력하고 있습니다. 2023년에는 2년여의 연구 끝에 영지버섯 추출물을 활용한 천연 탈모 완화 기능성 소재인 ‘가녹실(Ganoxyl™)’을 개발하는 데 성공하였습니다. 코스맥스는 가녹실이 함유된 샴푸와 토닉 제품을 개발하여 인체 유효성 시험을 통해 안드로겐성 및 M자형 탈모 모델에서 가녹실의 탈모 완화 효능을 입증하였습니다.

Ganoxyl™

- 모낭 성장기 유지 (ex vivo) Hair Growth
- 모발 강화 (ex vivo) Hair Strength
- 모발 성장인자 발현 촉진 (in vitro) Hair Growth
- 모근 강화 (in vitro) Hair bulb strength
- 모발 보호 (in vitro) Hair anti-pollution
- 모발 수 및 분포 개선 (clinical trial) Anti-hair loss

*식품의약품안전처 탈모완화 비교시 기능성 소재 등록

인도네시아 자생식물을 소재로 한 원료 브랜드 'The'Arum(더 아룸)' 론칭

코스맥스 인도네시아에서는 인도네시아 현지 자생식물을 원료화하는 공동 연구를 위해 인도네시아 명문 대학들과의 업무협약을 체결하였습니다. 그 결과 2023년, 코스맥스 본사의 기술력과 인도네시아 법인의 소재 연구 성과를 기반으로 인도네시아 자생식물을 소재로 한 원료 브랜드 'The'Arum(더 아룸)'을 론칭하였습니다. 2023년 7월, 'The'Arum'의 첫 라인업 그린 자바(Green Java)를 선보인 이후 2024년 5월까지 마자, 레드 멘리안, 쿠미스 쿠칭, 망고 진저, 삼빌로토, 크숨바꽃 등 총 6종이 'The'Arum'의 신규소재로 추가 개발되었으며, 이후에도 라인업을 지속적으로 확대할 계획입니다.

THE' ARUM GREEN JAVA
더 아룸 그린자바

- 인도네시아 자생식물 Green Java (Native Plant of Indonesia)
- 면포(화이트헤드/블랙헤드) 개선 (Acne Saviour Effect)
- 피지(유분) 개선 (Anti-acne Effect)
- 기미/잡티 개선 (Brightening Skin Effect)

*코스맥스 X 인도네시아 반둥공과대학교(ITB) 공동연구

- 레드 멘리안 Red Meniran Leaf
- 크숨바꽃 Kesumba Turate Flower
- 마자 Maja Fruit
- 쿠미스 쿠칭 Kumis Kucing
- 삼빌로토 Sambilo
- 망고 진저 Mango Ginger



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다

컨서스 뷰티 실천

친환경 패키지 개발 및 확대

Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

소비자가 믿을 수 있는 연구 체계

안전한 사업장 구축

Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끌다

글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현

인디 브랜드와의 동반성장

디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

ESG Factbook

Appendix



Our Approach ②

친환경 패키지 개발 및 확대

코스맥스 자체 패키징 표준 수립

코스맥스는 친환경 패키징의 확대를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 친환경 용기 및 패키징 소재를 개발하고, 소비자가 뷰티 제품을 사용하면서도 자원 순환을 실천할 수 있는 다양한 방법을 연구하고 있습니다. 2020년에는 친환경 패키징 확대를 위한 ‘코스맥스 친환경 패키징 로드맵’을 수립하였으며, 이는 2030년까지 생산자, 유통, 고객, 소비자를 연결하는 친환경 플랫폼을 구축하는 데 목표를 두고 있습니다. 목표 달성을 위해 코스맥스는 2023년, 자체 패키징 표준인 ECO 등급을 수립하였으며 고객사에 ECO 등급의 패키징을 적극 제안하여 재활용 소재를 적용하는 제품 패키징을 확대할 계획입니다.

코스맥스 ECO 등급 패키징 적용 사례

• 코스맥스 사원판매용 ‘유어로고’에 적용



• 고객사에게 샘플 제형 전달 시, 친환경 종이튜브 사용



• 에코 시프트(ECO SHIFT): 친환경 콘셉트의 라인업으로 고객사에 제안 및 박람회로 전시



코스맥스 친환경 패키징 로드맵

2020 가이드라인 수립



2021 친환경 인증 현황 파악



2023 코스맥스 자체 패키징 표준 수립



2030 플라스틱 이니셔티브 제정

파트너사와 MOU를 통해 친환경 패키징 소재 개발

코스맥스는 친환경 패키징 소재 개발을 위해 다양한 파트너사와 협업하고 있습니다. 소재업체, 원료업체, 사출업체, 성형업체 등과의 협력을 통해 지속가능한 소재를 개발하고 화장품 용기에 적용하고 있습니다.

2023년에는 SK케미칼과 MOU를 체결하여 지속가능 플라스틱 소재인 PET(Poly Ethylene Terephthalate)를 적용한 화장품 용기 사용 확대를 위한 공동 연구를 진행하였습니다. 이를 통해 코스맥스는 전용 친환경 패키징 몰드를 개발하였습니다. LG화학도 MOU를 체결, 친환경 소재인 PEC(Poly Ethylene Carbonate)를 적용한 화장품 용기를 2024 코스모프로프 볼로냐 박람회를 통하여 소개하기도 하였습니다. 이외에도 코스맥스는 바이오매스, 재활용, 생분해 등의 콘셉트로 다양한 파트너사와 함께 친환경 패키징 소재를 적극적으로 개발하고 있습니다.

파트너사와 공동 개발한 친환경 패키징



SK케미칼과 협업, 코스맥스 전용 몰드 개발



2024 코스모프로프 볼로냐 박람회에 소개된, LG화학과 협업해 개발한 PEC 적용 화장품 용기

Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다

컨서스 뷰티 실천

친환경 패키지 개발 및 확대

Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

소비자가 믿을 수 있는 연구 체계

안전한 사업장 구축

Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끌다

글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현

인디 브랜드와의 동반성장

디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

ESG Factbook

Appendix

2023년 출시한 친환경 패키지

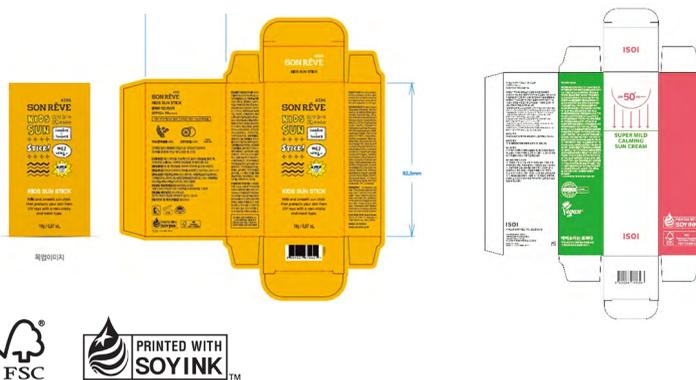
메탈프리 펌프 + 용기 PP + 라벨 PP

펌프 형식의 디스펜서의 펌프는 대부분 복합소재로, 분리배출이 어려워 재활용이 어려움. 해당 제품은 단일소재 플라스틱 PP를 활용하여 메탈 프리 펌프로 만들어졌으며, 용기와 라벨 역시 PP 소재를 활용하여 분리배출 및 재활용을 용이하게 제작



FSC® + 소이 잉크

FSC®(Forest Stewardship Council®)는 산림자원 보전과 환경 보호를 위해 국제산림관리협회에서 만든 산림 관련 국제 인증이며, 소이잉크(Soy Ink)는 공기를 잉크를 사용하여 인쇄하는 방식으로 친환경 종이와 잉크를 사용한 패키지



PCR + 메탈프리 펌프

PCR(Post Customer Recycled)은 최종 소비자가 사용한 후 버린 플라스틱 제품을 선별 수거하여 재활용한 원료를 재사용한 것을 의미. 재활용한 플라스틱의 소재로 메탈 프리 펌프를 장착한 패키지



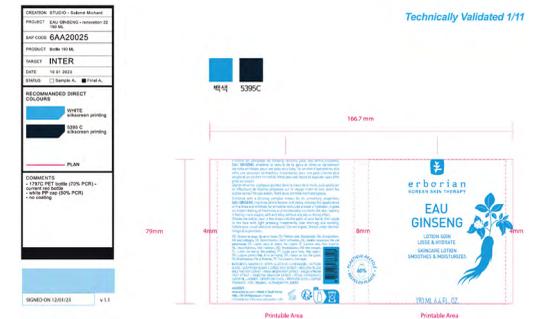
AL 튜브

재활용이 가능한 알루미늄 재질의 튜브를 사용한 패키지



용기 PET PCR 70% + 캡 PP PCR 50%

PET(Poly Ethylene Terephthalate)는 재활용이 가장 용이한 플라스틱으로, PCR(재활용 원료) 70%의 PET의 용기와 PCR 50%의 PP(Polypropylene)의 캡으로 구성된 패키지



PCR 50% 쿠션, FSC® 인증 지류 단상자

PCR(재활용 원료) 50%의 용기와 FSC®(Forest Stewardship Council®) 인증을 받은 지류로 구성된 패키지





Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다

컨서스 뷰티 실천
친환경 패키지 개발 및 확대

Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

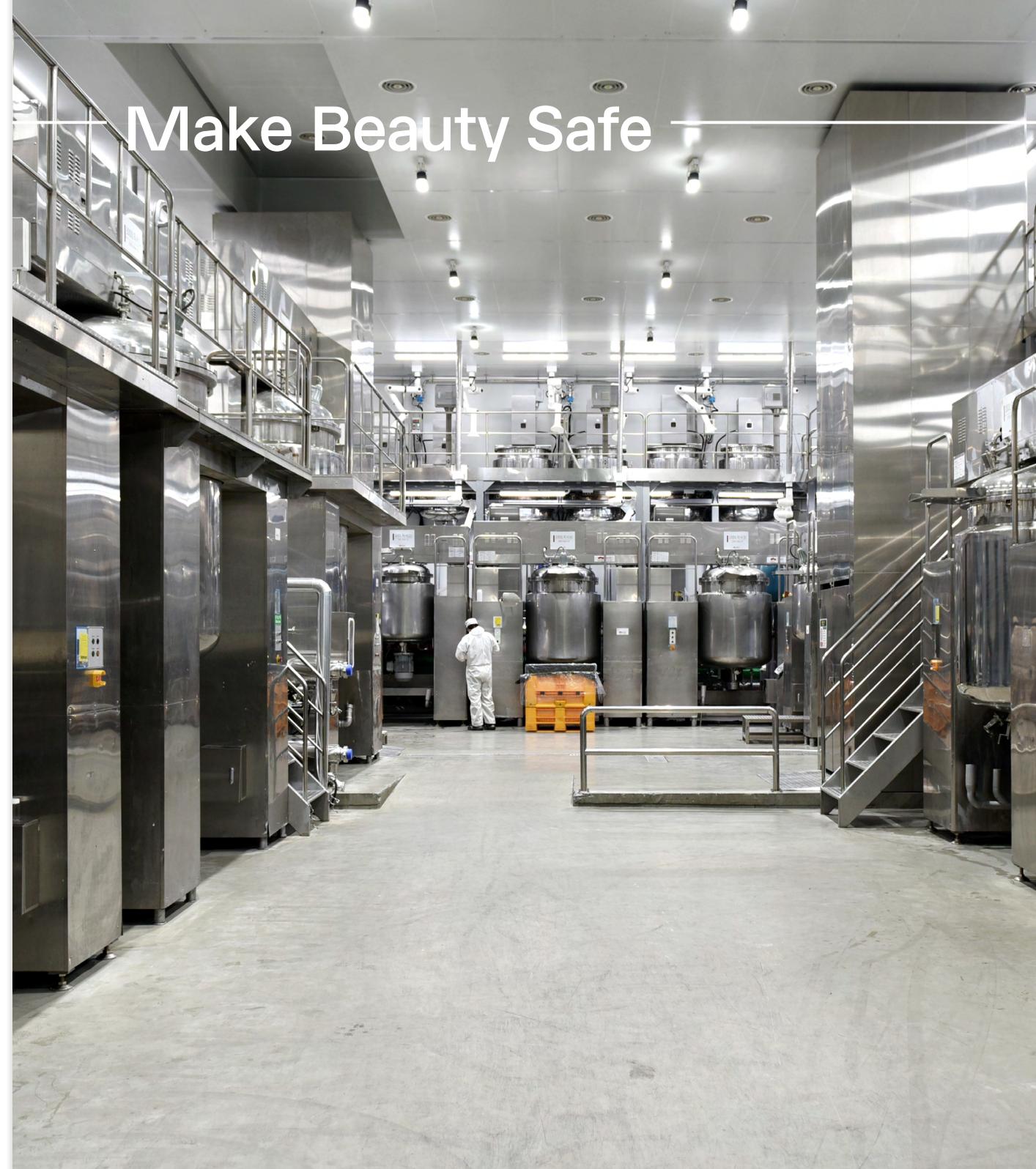
소비자가 믿을 수 있는 연구 체계
안전한 사업장 구축

Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끈다
글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현
인디 브랜드와의 동반성장
디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

ESG Factbook

Appendix



Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

Background

최근 화장품 안정성에 대한 글로벌 규제가 강화되면서 제품의 안전성 평가가 더욱 중요해지고 있습니다. 특히 중국은 2021년부터 2024년까지 화장품 원료 안정성 평가 자료 제출 의무를 단계적으로 강화하고 있습니다. 2025년 5월 1일부터는 특수화장품을 포함한 유형 1의 화장품은 안전성평가보고서의 전체 버전을 제출해야 하며, 제2 유형의 화장품은 안전성 평가보고서를 보관해야 합니다. 미국 역시 화장품 원료의 안전성 입증 의무화하는 ‘화장품 규제 현대화법’을 2024년 7월부터 시행 예정입니다. 이처럼 글로벌 화장품 규제가 강화되고 있는 상황에서 해외로 수출하는 국내 화장품 기업들은 높은 수준의 안전성 대응 능력을 갖추어야 합니다.

뷰티 산업에서는 제품 연구개발 및 생산 과정에서의 안전한 작업 환경도 중요한 요소입니다. 특히 화장품 산업 특성상 작업 시 유해물질에 노출될 가능성이 있기 때문에 유해물질 안전관리와 생산 현장에서의 산업안전 관리도 매우 중요합니다.

코스맥스는 제품안전 체계를 통해 글로벌 규정 및 인증 요건에 부합하는 원료 선정부터 완성품에 대한 안전성 점검까지 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히, 원료 선정에 있어서는 엄격한 기준을 적용하며, 변화하는 글로벌 규제에 대해서는 관련 전문가들이 모니터링하며 선제적으로 대응하고 있습니다. 작업장의 안전성 확보에도 체계적인 시스템을 갖추고 있으며, 유해물질에 대한 안전 관리에 특히 유의하고 있습니다. 동시에 제조자동화를 통해 생산성과 안전성을 제고하고 있습니다.

Our Approach

소비자가 믿을 수 있는 연구 체계



안전한 사업장 구축



Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다

 컨서스 뷰티 실천
친환경 패키징 개발 및 확대

Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

 소비자가 믿을 수 있는 연구 체계
안전한 사업장 구축

Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끌다

 글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현
인디 브랜드와의 동반성장
디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

Our Approach ①

소비자가 믿을 수 있는 연구 체계

안정적인 제품 안전 체계

코스맥스는 원료 선정부터 사후관리까지 위대한 요소를 제거하고 글로벌 규제 및 나라별 규제를 꼼꼼하게 확인하는 절차를 확립하고 있습니다. 코스맥스의 R&I 조직은 제품 안전성 전반을 관리하며, 업무 역할에 따라 세부적으로 구성되어 있습니다. 제품 및 원료 선정 단계에서부터 글로벌 규정 및 인증 요건을 확인하고, 원료 분석 연구와 완성품 안전성 점검까지 전문화된 인력들이 체계적으로 진행하고 있습니다. 또한 원료 및 제품에 대한 정보는 자체 플랫폼을 통해 데이터화하여 관리하며, 수시로 업데이트를 진행합니다.

코스맥스 제품 안전 체계


R&I 조직,
업무 역할에 따라
세부적으로 구성

SRE(Safety/Regulatory/Efficacy) 연구

Safety Lab.	유해물질 분석 및 안전성 평가 연구. 규정 검토, 안정성 시험, 인실리코 방법(In Silico Method), 불순물/알러젠 분석, 중금속 분석, 유해물질 분석, 방부력 시험, 미생물 사용성 시험, 동물대체 시험
Regulatory Lab.	국제 규격 기반 원료·제품의 규정 적합 검토, 제도 분석 기반 방향 제시 및 수출 지원 위한 제도 관리. 그린 라이트(Green Light) 시스템을 통해 국가, 고객사에 따른 규정을 처방 전 단계에서 확인. 이를 통해 Green(적합), Red(부적합), Purple(조건부확인), Black(미확인) 및 수출 가능 여부까지 판단
Efficacy Lab.	화장품 및 원료의 안전성과 효능을 입증하기 위한 인체 적용 시험, 피부와 눈가의 이상 반응 및 피부, 안 자극 관찰을 통한 사용성 평가, 피부 변화 측정을 통한 유효성 평가 및 문안 소구를 위한 신규 평가법 개발, 용기와 내용물의 반응성 확인하는 상용성 검사, 용기 및 완제품 안정성 확인을 위한 시험



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다

 컨서스 뷰티 실천
친환경 패키지 개발 및 확대

Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

 소비자가 믿을 수 있는 연구 체계
안전한 사업장 구축

Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끌다

 글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현
인디 브랜드와의 동반성장
디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

ESG Factbook

Appendix

엄격한 원료 선정

제품의 안전성은 원료의 안정성에서 시작됩니다. 안전한 원료 선정의 기준은 나라별·고객사별로 다를 수밖에 없습니다. 이는 각 나라의 규정이 그 나라의 문화와 환경을 고려하여 국민의 안전을 최우선으로 하기 때문입니다. 또한 신규 물질이 끊임없이 개발되면서 안전성 평가 대상 원료가 확대되고 있어 화학물질의 인체 및 환경 안전성에 대한 규제도 점차 강화되고 있습니다. 이에 코스맥스는 산업 환경을 고려하여 원료 선정에 엄격한 기준을 마련하고 있습니다.

원료 선정 5가지 기준

규정 확인	국가, 고객사, 국제 기준을 준수하는 원료 사용 • 국가 규정, 고객사 기준, IFRA(국제향료협회) 기준을 준수 • 규정 변경에 따른 지체가 발생하지 않도록 뉴스 클리핑, 사내 실시간 공유
안전	화장품 원료로서의 자격 검증 • 수출국의 규정을 준수 • 처 방에 대한 국가 규정, 고객사 기준, IFRA(국제향료협회) 기준을 준수
소비자 선호도	소비자 기호에 의한 원료 선정 • 제품 출하 후 소비자의 의견을 모니터링 • 소비자 반응 등 감성적인 요소들을 제품 안전성 평가 지표로 활용
자체개발에 의한 차별화	코스맥스만의 차별화된 소재 • 코스맥스의 독자적인 소재 기술력을 바탕으로 제품 제조
지속적인 공급	지속적인 제품 공급을 위한 공급업체 및 원료 선정 • 공급 리스크 최소화를 위한 안정적인 공급망 운영

원료 선정 프로세스

규정 확인



원료 문서 검토



원료 안정성 시험



처 방

글로벌 규제에 선제적 대응

코스맥스는 화장품 원료와 제품의 안전성을 철저히 검토하는 내부 시스템을 구축하여 최근 전 세계적으로 강화되고 있는 화장품 규제와 성장하는 할랄 시장 등에 효과적으로 대응하고 있습니다. 글로벌 인 증은 매년 필요에 따라 업데이트하며, 변화하는 글로벌 규제에 대해서는 R&I 전체 조직이 협력하여 체계적으로 준비하고 있습니다. 일례로 코스맥스는 2025년 5월부터 시행될 예정인 중국의 '제품 안전성 규제'에 대응하기 위해, 미리 각 성분의 독성 데이터와 원료의 안전성 데이터베이스를 중국의 '제품 안전성 규제'의 가이드라인에 맞게 보완하였습니다. 더불어 이를 바탕으로 제품 안전성 평가를 검토할 수 있는 '제품 안전성 평가 검토 시스템'을 구축하였습니다. 이 시스템을 통해 처 방에 사용되는 성분들의 독성을 확인하고, 각 독성이 미치는 영향 등을 사전에 면밀히 검토하고 있습니다.

안전성 관련 주요 인증 현황

(기준: 2023년 12월 / *미국: 2024년 7월)

허가명	인증기관	내용	인증보유 법인
CGMP	KFDA	Excellent Cosmetic Manufacturing Equipment	한국
ISO 9001	KMR	Quality Management	한국, 중국, 인도네시아, 태국
ISO 22716	KMR	Cosmetic GMP	한국, 중국, 미국, 인도네시아, 태국
ISO 14001	KMR	Environmental Management	한국, 중국, 미국*, 인도네시아, 태국
ISO 45001	KMR	Health and Safety Management	한국, 중국, 미국*, 인도네시아, 태국
COSMOS	GROUPE ECOCERT	Natural and Organic Cosmetic	한국, 인도네시아
FDA OTC	U.S. FDA	OTC Product and Cosmetic	한국, 미국
Halal Certification	MUI	Halal Cosmetic	인도네시아, 태국
Health Canada OTC	Health Canada	OTC Product and Cosmetic	한국
EVE VEGAN	Expertise Végane Europe	Vegan Cosmetic	한국, 인도네시아
Halal Certification	CICOT	Halal Cosmetic	태국

Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다

컨서스 뷰티 실천
친환경 패키지 개발 및 확대

Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

소비자가 믿을 수 있는 연구 체계
안전한 사업장 구축

Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끌다

글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현
인디 브랜드와의 동반성장
디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

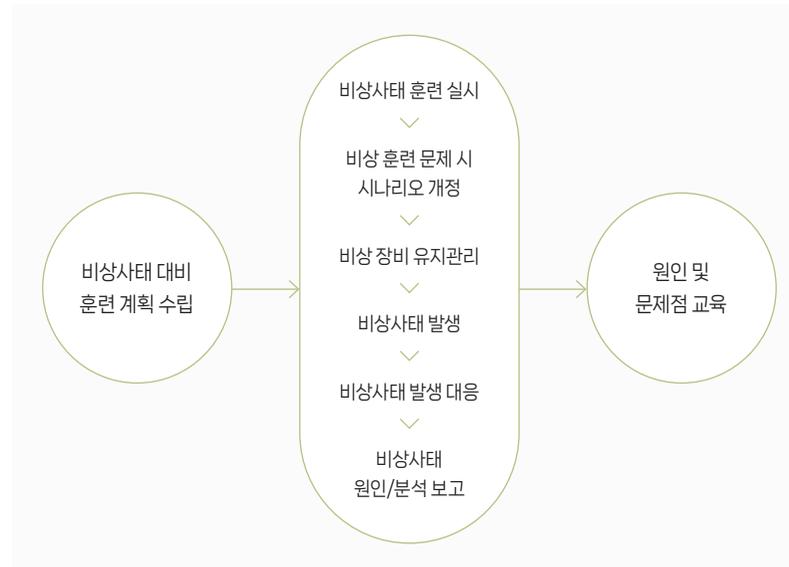
Our Approach ②

안전한 사업장 구축

유해물질 안전관리로 안전사고에 적극 대응

코스맥스의 연구원들은 다양한 화학물질을 취급하기 때문에 유해물질에 대한 철저한 안전관리가 필요합니다. 이를 위해 코스맥스 연구소가 위치한 본사에는 유해물질 안전관리자가 상주하고 있으며 직원들의 안전사고에 대한 즉각적인 조치를 위해 보건실을 운영하고 있습니다. 실험실과 생산시설 등 유해물질을 취급하는 모든 현장에는 물질안전보건자료(MSDS)를 비치하여 직원들이 화학 물질을 안전하게 사용하도록 안내하고, 재해를 예방하고 있습니다. 더불어 보호구 지급일지를 관리하고, 비상방재보호구함을 비치하고 있으며, 특히, 유해물질이 신체에 접촉했을 때 신속히 대처할 수 있도록 비상 샤워장치를 설치하여, 주 1회 상태를 점검하고 있습니다. 유해화학물질 취급자 대상으로는 철저한 안전교육을 실시하며, 작업장별 사고대응반을 구성하여 화학물질 관련 내용 및 방재장비 위치, 사용 방법 등에 대해 특별교육을 진행하고 있습니다. 추가로, 코스맥스는 모든 공장파 사업장에 스프링클러 설비를 100% 구축하여 안전사고에 적극적으로 대응하고 있습니다. 이는 스프링클러 의무 설치 대상이 아님에도 불구하고 안전을 최우선으로 고려한 조치입니다.

비상사태 관리 프로세스



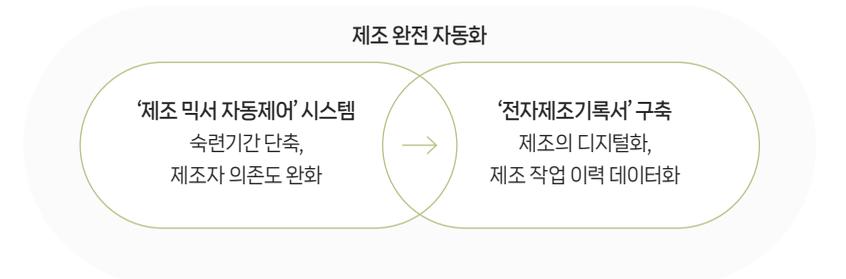
코스맥스 유해물질 안전관리

- 유해물질 안전관리자 상주 및 보건실 운영
- 보호구 지급일지 관리
- 비상방재보호구함 비치
- 비상 샤워장치 설치



생산성과 안전성의 고도화, 제조 자동화

코스맥스는 제조 자동화와 작업장의 디지털 전환에 박차를 가하고 있습니다. 이는 생산성 효율화를 위한 것이기도 하지만 동시에 작업장의 안전성을 높이기 위한 일이기도 합니다. 코스맥스가 자체 개발한 자동화 설비들은 공정을 혁신적으로 효율화하며, 안전사고 예방에도 효과적입니다. 특히 코스맥스가 개발한 ‘제조 믹서 자동제어’ 시스템은 데이터 기반의 제조시스템을 구축하고 누구나 제조가 가능하도록 만든 자동화 시스템으로, ‘제조 완전 자동화’를 목표로 합니다. ‘제조 믹서 자동제어’는 단위 공정 코드화 및 공정 표준화를 통해 만든 디지털 처방을 제조 설비와 연동하여 누구나 안정적으로 제조를 할 수 있는 기반을 마련하였습니다. ‘제조 믹서 자동제어’ 시스템이 개발되기 전에는 제조를 위해 약 6개월 이상의 숙련 기간이 필요했다면, 시스템 도입 후 2~3주로 기간이 크게 단축되었습니다. 이로써 업무 효율성이 크게 향상되었으며, 구인난을 겪는 환경에서 제조자 의존도가 완화되는 효과도 나타났습니다. 코스맥스는 더 나아가 ‘전자제조기록서’도 구축 중입니다. 이는 처방 정보가 담긴 제조지시 기록서 출력물을 없애고 디지털화하는 것으로 처방보안 강화 및 제조의 디지털화에 그 목적이 있습니다. 이를 통해 코스맥스는 제조계획부터 작업 전 점검, 원료투입, 제조 공정 등 제조 작업 이력을 데이터화하여 ‘디지털 팩토리(Digital Factory)’를 이루고자 합니다. 전자제조기록서는 2023년 기초화장품 제조소 도입을 시작으로 2024년에는 색조화장품 제조소까지 확대 중에 있습니다.



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다

 컨서스 뷰티 실천
친환경 패키지 개발 및 확대

Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

 소비자가 믿을 수 있는 연구 체계
안전한 사업장 구축

Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끌다

 글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현
인디 브랜드와의 동반성장
디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

ESG Factbook

Appendix

생산 자동화, 로봇 공정

코스맥스는 제품 생산 단계에도 자동화 체계를 적극 도입하고 있습니다. 생산 데이터를 실시간으로 모니터링하고 AI를 활용하여 이상 상태를 조기에 감지하여 리스크를 사전에 관리할 수 있도록 하고 있습니다. 코스맥스는 추후 더 나아가 시각적 기술을 이용한 작업 제어 및 모니터링을 통해 디지털 역량을 높이고자 합니다.

또한 코스맥스는 작업자의 안전보장을 위해 위험한 작업에 로봇을 활용하고 있습니다. 다양한 종류의 로봇을 활용하고 있으며, 특히 2023년에는 빠른 속도와 정밀도에 적합한 수평다관절로봇(스카라 로봇)의 수량을 크게 증대해 생산능력을 확대하고, 직원들의 안전한 환경을 제공했습니다.


제품 생산 자동화

- 생산 데이터 실시간 모니터링
- AI 활용으로 리스크 사전 관리

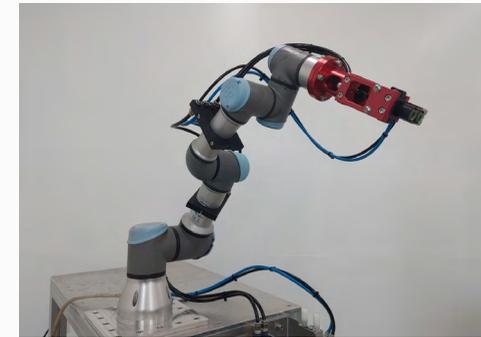
코스맥스 로봇 보유 현황

(단위: 개)

구분	2020	2021	2022	2023
협동로봇	14	14	14	15
수직다관절로봇	4	4	4	4
병렬형로봇(델타로봇)	6	6	6	5
수평다관절로봇(스카라로봇)	0	1	5	36
합계	24	25	29	60

코스맥스 보유 로봇 종류
협동로봇

사람과 안전한 협업이 가능하며, 모듈화된 부품으로 수리가 용이하여 다양한 곳에 설치가 가능. 단순 반복 작업에 적용


수직다관절로봇

여러 개의 관절을 이용하여 원하는 각도와 방향으로 위치 이동이 가능하여 정밀 작업을 요하는 다양한 산업군에 적용


병렬형로봇(델타로봇)

정밀도가 높고 가속감과 감속성이 좋아 하중이 작은 물류를 짧은 구간에 이동 시 적용


수평다관절로봇(스카라 로봇)

동작 반경이 넓고 동작 속도가 빨라 빠른 속도와 정밀도가 요구되는 양산 공정에 적용



Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다

컨서스 뷰티 실천

친환경 패키지 개발 및 확대

Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

소비자가 믿을 수 있는 연구 체계

안전한 사업장 구축

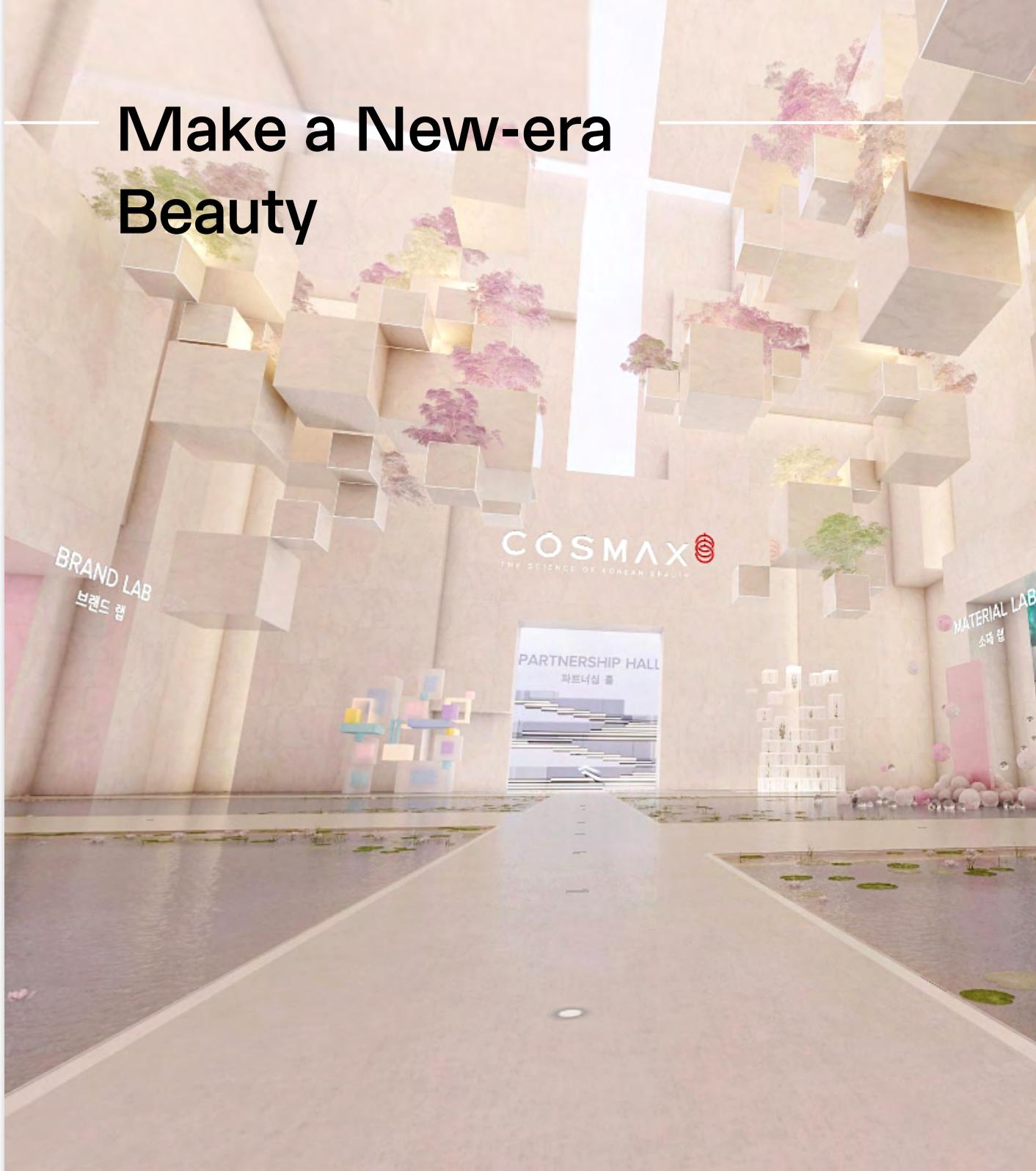
Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끌다

글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현

인디 브랜드와의 동반성장

디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼



Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끌다

Background

국내 화장품 시장은 기존 시장의 포화과 디지털 전환으로 새로운 변화를 맞이하고 있습니다. 코로나19로 인해 화장품 판매가 오프라인에서 이커머스로 빠르게 전환되었고, 초개인화 트렌드가 화장품 시장에도 큰 영향을 미치고 있습니다. 특히 기존 대기업 브랜드보다 소셜미디어를 기반으로 한 인디 브랜드가 소비자들 사이에서 빠르게 확산되고 있습니다.

이러한 변화의 중심에는 소비자의 요구에 빠르게 대응할 수 있는 시스템이 자리잡고 있습니다. 인디 브랜드의 빠른 성장이 가능했던 이유도 바로 OBM(Object Branding Manufacturing)시스템 덕분입니다. OBM은 고객사가 직접 제조업체와 협력하여 제품을 기획, 개발, 생산하는 방식으로 이 시스템을 통해 누구나 빠르게 제품을 생산할 수 있습니다.

코스맥스는 ODM에서 OBM으로 사업분야를 확장하여, 이제 개인 맞춤형 화장품 시장까지 선도하고 있습니다. 그리고 이러한 행보의 바탕에는 코스맥스의 기술력이 있습니다. 1992년 창립 이후, 코스맥스는 연구개발에 집중해 왔으며 현재는 차세대 뷰티 트렌드를 이끌 분야에 집중하고 있습니다. 코스맥스는 과학을 기반으로 하는 뷰티 기술과 축적된 노하우로 뷰티 시장의 변화를 함께하며, 새로운 뷰티 시대를 이끌고자 합니다.

Our Approach

글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현

인디 브랜드와의 동반성장

디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다

컨서스 뷰티 실천
친환경 패키지 개발 및 확대

Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

소비자가 믿을 수 있는 연구 체계
안전한 사업장 구축

Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끌다

글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현

인디 브랜드와의 동반성장
디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

Our Approach ①

글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현


코스맥스 기술력의 최고, 최초의 역사

코스맥스 R&I 센터는 매년 6,000여 개의 신제품을 개발하고 있습니다. K-뷰티를 선도해온 R&I 센터는 30년 역사 속에서 세계 최초의 피부 개선 기술을 개발하고, 세계 최고의 판매량을 기록하는 등 수많은 '최고'와 '최초'의 역사를 써왔습니다.

피부 전달체 기술 개발

- ISLCE(피부장벽 개선 및 피부흡수 촉진용 액정 에멀전 기술)
- CeraPresso(일시적인 피부 유연화를 이용한 효능성분 피부흡수 촉진 기술)
- Plussome(양이온리포좀 기반 효능성분 피부흡수 촉진 기술)

2014, 2018, 2022

인체 모사 재생 펩타이드 개발

- 피부 재생 물질 Cathelicidin의 최초 생·합성 & 크림 핵심 소재화

2021

쿠션 파운데이션, 글로벌 트렌드 독보적 기술 우위 확보
(고커버, 내추럴 등)

- 2015년 출시 이래 3,400만 개 매출 약 1,600억 원 달성, 글로벌 쿠션의 표준 제품(벤치마킹 다수)
- 해당 제품의 리뉴얼 버전으로 내추럴 쿠션 론칭. 3개 브랜드로 확장되어 2025년부터 해당 제품 관련 4개 브랜드 합 연간 1,500만 개씩 수주예상

2014(최초), 2021~2022(내추럴)

W/O(Water in Oil) 나노 에멀전 기술 개발

- 메이크업 본질과 스킨케어 속성 동시 만족, 신규 기술과 기존의 분산, 입자 기술을 결합
- 스킨케어 효과를 높여 메이크업 효과를 극대화, 스킨케어 콘셉트를 체감

2022

근적외선 차단 화장품 기술 개발

- 차세대 일류상품, 국제화장품학회(IFSCC) 구두 발표, WCD(World Congress of Dermatology) 구두 발표

2017

4중 기능성 최초 승인
(피부장벽, 미백, 주름, 자외선)

- 자외선 차단, 미백, 주름개선, 피부 장벽 기능성의 4중 기능성 허가로 보습 및 피부 장벽에 대한 니즈가 많던 피부 소비자들의 욕구를 반영
- 국내 최초 허가 완료로 빠른 시장 대응 가능

2022~2023

인체 피부 미생물 이용 안정적 유화물 개발

- 마이크로바이옴 기술 기반 피부 상태 컨트롤 전용 기술 플랫폼 Face-LINK 개발

2019

반려동물 제품에 대한 방부 시스템 최초 수립

- 반려동물 제품 대상 방부력 시험법 세계 최초 구축, 방부력 시험법 대표 제형별 최적 방부 처방 최초 수립

2023

바이오 에멀전 기술

- EPI-7 개량 & 바이오 컨버전(Bio Conversion) 플랫폼 개발, 바이오 에멀전 개발
- 미생물 유화 시스템을 이용한 바이오 에멀전 양산 기술(코리아테크 캐비어 라인 외 로레알 공동 연구 전략 과제)

2019, 2021

각질층 지질 기반 피부장벽 평가기술

- 피부 각질층 지질구조 분석을 이용한 인체 피부에서의 피부장벽 평가, 국제화장품학회(IFSCC) 구두 발표

2023

Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다

 컨서스 뷰티 실천
친환경 패키지 개발 및 확대

Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

 소비자가 믿을 수 있는 연구 체계
안전한 사업장 구축

Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끌다

 글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현
인디 브랜드와의 동반성장
디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

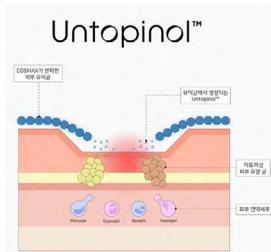
ESG Factbook

Appendix

바이오 초격차 기술력 확보

2024년 코스맥스는 바이오 소재 개발 연구 연합체인 ‘코스맥스 BF(Bio Foundry)’를 설립하였습니다. 코스맥스 BF에는 코스맥스비티아이(BTI) R&I 센터를 비롯해 신규 조인트벤처인 코스맥스AB, 씨엠테크 등 코스맥스 그룹 내 3개 법인과 국내외 대학, 기관 등 약 100명의 연구 인력이 투입됩니다. 코스맥스는 이를 통해 피부 마이크로바이옴을 중심으로 한 연구를 진행하여 바이오 초격차 기술력을 확보하고자 합니다.

마이크로바이옴(Microbiome)은 인체의 세포보다 훨씬 많은 수의 미생물로 구성된 생태 환경을 의미합니다. 코스맥스는 2011년부터 피부에 유익한 영향을 주는 마이크로바이옴에 주목하고 연구 역량을 집중하였습니다. 2019년에는, 세계 최초로 스킨 마이크로바이옴을 이용한 화장품을 출시하였고, 2021년에는 세계 최초로 마이크로바이옴 미생물을 발견한 데 이어 2022년에는 ‘2세대 피부 마이크로바이옴’을 발견하는 데 성공하였습니다. 코스맥스는 2023년에도 또 한 번 스킨 마이크로바이옴의 역사를 썼습니다. 바로 세계 최초로 스테로이드를 대체할 수 있는, 문제성 피부에 효능을 가진 솔루션 ‘엔토피놀(Untopinol™)’을 개발한 것입니다. 엔토피놀은 임상시험을 통해 개선 효과를 입증하여 <알러지(Allergy)>와 같은 유력 학술지에 게재되었으며, 이러한 성과로 연구팀 전원이 생물학연구정보센터(BRIC)의 ‘한국을 빛내는 사람들’에 등재되었습니다. 또한 코스맥스는 2023년 6월, 글로벌 고객사로레알(L’Oreal)과 ‘그린 사이언스 & 마이크로바이옴 공동 연구’ 업무협약을 체결해 스킨 마이크로바이옴 균주로부터 파생된 새로운 화장품 원료를 개발할 예정입니다.

엔토피놀(Untopinol™)?


코스맥스가 2011년부터 진행해온 피부 마이크로바이옴 연구의 새로운 결과물로, 코스맥스가 이전에 개발한 항노화 피부 마이크로바이옴인 ‘필러스틴(Fillerstin™)’에서 문제성 피부에 효과적인 물질을 극대화하여 얻은 ‘포스트 바이오티크스(4세대 유산균)’입니다. 이번 연구는 문제성 피부로 힘든 환자들에게 큰 도움이 될 수 있다는 데 큰 의미가 있습니다.

코스맥스 BF (Bio Foundry)

- R&I 센터
- 코스맥스AB (신규 조인트벤처)
- 씨엠테크
- 국내외 대학, 기관 등 총 100명의 연구 인력

K-선제품의 혁신 리딩

K-뷰티를 선도하는 코스맥스가 글로벌 뷰티 시장을 주도하기 위해 집중하는 차기 아이টে็ม은 ‘자외선 차단 기능성’ 제품입니다. 이에 코스맥스는 2023년 R&I 센터에 OTC(Over the Counter, 일반 의약품) 전담 조직인 ‘OTC 랩’을 신설했습니다. 자외선 차단제는 국내에서는 기능성 화장품으로 분류되지만 미국에서는 의약품인 OTC 품목에 해당해 FDA로부터 의약품 수준의 관리와 통제를 받습니다. 세계적인 시장 조사 업체인 유로모니터에 따르면 2023년 기준 미국 내 선크어 시장 규모는 3조 3,000억 원 규모로 전 세계 선크어 규모(16조 원)의 약 20%를 차지합니다. 이에, K-선제품으로 미국 시장을 공략하려는 국내 뷰티 기업의 수요가 늘고 있어 코스맥스는 OTC 랩을 신설하면서 이에 대응하고자 합니다.

코스맥스는 미국 FDA 규정에 체계적으로 대응해 온 노하우를 토대로 고객사들의 미국 OTC 선크어 시장 진출을 초기 단계부터 적극 지원하고자 합니다. 동시에 OTC 품목으로 생산 가능한 자외선 차단제 라인업을 지속적으로 확장해 나갈 예정입니다.

코스맥스는 자외선 차단제의 기술 역량을 높이는 데에도 지속적으로 투자하고 있습니다. 2023년에는 독자 개발한 자외선 차단제 신제품인 ‘캡슐선(Capsule Sun)’의 기술 특허 출원을 완료하였습니다. 이는 유화제를 사용하지 않는 투명한 사용감이 특징인 제형으로 코스맥스는 이 신기술을 기반으로 글로벌 시장에서 자외선 차단제 제형 다양화를 선도하고자 합니다.

코스맥스 OTC 랩


[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)

Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다

컨서스 뷰티 실천
친환경 패키지 개발 및 확대

Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

소비자가 믿을 수 있는 연구 체계
안전한 사업장 구축

Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끌다

글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현

인디 브랜드와의 동반성장
디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

[ESG Factbook](#)
[Appendix](#)

Our Approach ②

인디 브랜드와의 동반성장

인디 브랜드가 급부상하는 뷰티 산업

코로나19 이후 뷰티 산업은 이커머스 시장이 급격히 확대되면서, 소셜미디어를 기반으로 개인 브랜드가 확산되고 있는 추세입니다. 이는 친근감을 통한 소비를 선호하는 소비자가 많아지면서 기존 대형 브랜드의 소위 '브랜드 가치'보다 팬덤 마케팅의 효과가 강화되어 나타나는 현상입니다. 이제 소비자들의 화장품 선택 기준은 기존 기능성과 가성비에서 취향까지 고려하는 것으로 확대되었습니다. 소비자들의 취향이 더욱 세분화되면서 시장 규모도 계속 확대되고 있어 인디 브랜드의 강세는 지속될 것으로 보입니다. 2022년 화장품 수출액 중 80%가 중소 뷰티 브랜드 상품이었다는 식품의약품안전처 발표에서도 이를 확인할 수 있습니다.

다양한 인디 브랜드 수요 대응 역량

화장품 전문 ODM 기업으로 출발한 코스맥스는 OBM 서비스 기업으로 나아가고 있습니다. OBM은 브랜드 개발부터 제품 생산까지 고객사와 함께하는 비즈니스 모델로, 이를 위해 코스맥스는 전문 조직을 신설하여 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 코스맥스는 소비자의 니즈를 연구하는 전담팀을 운영하며, 시장 트렌드를 파악하고 브랜드 제안부터 제품 생산, 마케팅까지 원스톱으로 진행합니다. 이를 통해 코스맥스는 다양한 인디 브랜드의 수요에 효과적으로 대응하며 K-뷰티 산업의 대표적인 제조업체로서의 역량을 제공하고 있습니다.

코스맥스 인디 브랜드 대응 전략

인디 브랜드 분류	전략 내용
인플루언서 인디처	<ul style="list-style-type: none"> 인플루언서의 영향력을 바탕으로 한 신규 인디 브랜드만의 혁신성을 활용하여 맞춤 서비스 제공 전담 코디네이터 인력 육성
수출 인디처	<ul style="list-style-type: none"> 수출 주력 브랜드에 집중하며, 글로벌 법인과 발맞추어 차별화된 영업 및 서비스 제공 국가별 뷰티 트렌드 데이터를 바탕으로 원스톱 제안 영업 국가별 수출제도 및 서류 전문성을 바탕으로 차별화된 수출 가이드 제공
선제 인디처	<ul style="list-style-type: none"> 시장에서 큰 성장성을 보이거나 직접 거리가 없는 브랜드에 선제 영업을 통해 전략적 파트너십 확보 분기별 K-뷰티 성장 데이터 기반으로 선제 대상처 선정하여 영업

디지털을 활용한 고객과의 긴밀한 커뮤니케이션

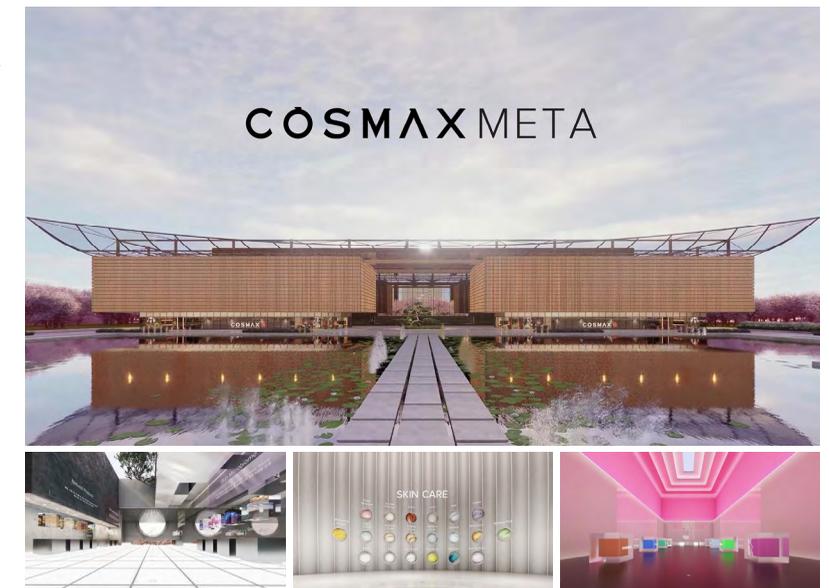
코스맥스는 고객사와의 소통을 강화하기 위해 디지털 플랫폼을 적극 활용하고 있습니다. 특히 뷰티 시장의 주축인 MZ세대와 다양한 국적의 국내외 고객사들이 증가함에 따라, 시공간 제약 없이 소통하기 위한 장치로 2023년 5월, '코스맥스 메타'를 오픈하였습니다. 코스맥스 메타는 코스맥스의 연구개발 자산을 한눈에 볼 수 있는 디지털 쇼케이스 공간인 '메인 홀'과 비대면 전시 및 미팅이 가능한 B2B 공간 '파트너십 홀'로 구성되어 있습니다. 파트너십 홀에서는 코스맥스가 고객사에 제안하는 시즌별 트렌드와 특별한 테마를 가진 제형을 확인할 수 있습니다. 코스맥스 메타는 코스맥스가 축적한 연구개발 자산을 디지털 기술로 집대성한 가상 공간이자 신제품 출시 주기가 빨라지는 글로벌 시장에서 긴밀한 소통을 강화하기 위한 커뮤니케이션 톨업니다.

코스맥스 메타
바로가기

코스맥스 메타

메인홀
디지털 쇼케이스 공간

파트너십 홀
비대면 전시 및 미팅이
가능한 B2B 공간



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

Make Beauty Clean

나쁜 것은 덜어내고, 좋은 것은 더하다

 컨서스 뷰티 실천
친환경 패키지 개발 및 확대

Make Beauty Safe

제품과 사람에 대한 안전성을 강화하다

 소비자가 믿을 수 있는 연구 체계
안전한 사업장 구축

Make a New-era Beauty

새로운 뷰티 시대를 이끌다

 글로벌 No.1을 넘어 초격차 R&I 구현
인디 브랜드와의 동반성장
디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

ESG Factbook

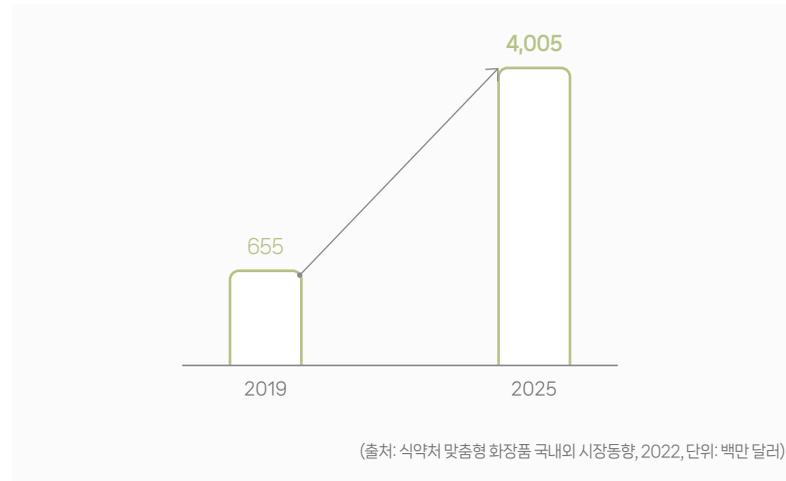
Appendix

Our Approach ③

디지털 기술을 접목하는 맞춤형 화장품 플랫폼

개인 맞춤형 소비 시대의 도래

최근 소비 분야에서 개인 맞춤형 시장이 확대되면서, 뷰티산업에서도 이러한 변화가 나타나고 있습니다. 코스맥스는 이를 기회를 보고 개인 맞춤형 뷰티 시장에 진입하였습니다. 맞춤형 화장품은 AI나 빅데이터 등을 활용해 피부를 진단하고, 피부 타입과 선호도를 반영하여 초개인화된 맞춤 제품을 추천하고 제조하는 시스템입니다. IT기술과의 결합이 가속화되고, 개인 취향에 따른 세분화 소비 경향이 커지면서 글로벌 맞춤형 화장품 시장은 성장세를 보이고 있습니다. 2022년 식약처에서 발표한 '맞춤형 화장품 국내의 시장동향'에 따르면 세계 맞춤형 화장품 시장규모가 2019년 6억 5,500만 달러에서 2025년 40억 500만 달러로 성장할 것으로 예상됩니다.

글로벌 맞춤형 화장품 시장 규모 및 전망

개인 맞춤형 화장품을 선도할 수 있는 역량

맞춤형 화장품에서 가장 중요한 역량은 AI와 데이터입니다. 코스맥스는 고객들의 세밀한 니즈를 정확히 이해하기 위해 디지털 혁신을 지속적으로 추진해 왔습니다. 코스맥스는 30년의 개발 경험으로 축적된 데이터를 활용하여 지역별·인종별·피부별 개인의 피부 상태에 따라 성분의 효능은 극대화하고 자극은 최소화하는 개인 맞춤형 뷰티 레시피를 정확하게 제시할 수 있습니다.

3WAAU 서비스 플로우

나만의 두피/피부 상태 진단



개인별 맞춤형 처방



나만의 향 선택



제품 닉네임 설정



주문/구매



MOQ 1실시간 생산



피드백 루프를 통한 재처방

더불어 코스맥스는 최소 주문 수량 1개도 실시간으로 생산 가능한 생산 시스템을 구축 하였습니다. 코스맥스는 이러한 역량을 바탕으로 2023년 2월, 일대일 맞춤형 화장품 플랫폼인 '3WAAU(쓰리와우)'를 론칭했습니다. 'We Are All Unique'의 약자인 3WAAU는 뷰티 시장의 패러다임을 바꾸고 새로운 뷰티 시대를 열기 위한 코스맥스의 의지를 담고 있습니다.


1,260만 가지 조합 가능한 맞춤형 화장품 플랫폼, 3WAAU

'뷰티 개인주의'의 콘셉트를 내세우는 3WAAU는 고객이 웹사이트나 공식 앱에서 1대1 문진을 진행한 후 개인에게 맞는 제품을 처방해 줍니다. 2023년 2월 론칭 후 처음 선보인 상품은 헤어 케어 제품으로 총 1,260만 가지 조합 중에서 개인에게 맞는 샴푸 및 트리트먼트를 처방하는 상품이었습니다. 이어서 7월에는 맞춤형 스킨케어를 론칭해 총 3,556가지 조합 에서 개인 맞춤형 에센스를 처방했습니다. 3WAAU의 또 다른 차별화 포인트는 '피드백 루프(Feedback Loop)' 시스템입니다. 고객이 첫 제품을 사용한 후 간편 피드백을 보내면 두 번째 제품에 이를 반영하여 더욱 맞춤화된 솔루션을 제공합니다. 코스맥스는 이를 통해 고객 개개인의 니즈에 더욱 정확하게 부응하며, 뷰티 산업에서의 혁신을 지속적으로 이어가고자 합니다.



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

ESG Factbook

Environment

- 37 환경경영 체계
- 40 기후변화 대응
- 46 환경영향 최소화
- 50 환경 데이터

Social

- 62 인재경영
- 67 인권경영
- 68 안전보건
- 73 공급망 관리
- 76 책임있는 제품생산
- 81 정보보호
- 85 지역사회 참여
- 87 사회 데이터

Governance

- 94 이사회
- 98 윤리 및 컴플라이언스
- 101 리스크 관리
- 102 지배구조 데이터

- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook**

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

환경경영 체계

Strategy

환경경영 전략

코스맥스는 책임있는 글로벌 기업으로서 엄격한 환경 보호 원칙 하에 사업장 운영뿐만 아니라 비즈니스를 통한 환경 보호 및 개선을 이행하고자 합니다. 코스맥스는 환경에 대한 약속을 이행하고 지속가능성을 높이기 위해 환경경영 전략과 정책을 수립하였으며 이를 통해 용수, 폐수, 대기·수질오염물질, 폐기물, 유해화학물질, 기후변화 대응 등 환경 이슈를 꾸준히 관리해 나가고자 합니다. 특히 화장품 산업의 특성상 유해화학물질·환경오염물질 배출 등 환경피해 유발 요인에 대한 관리의 중요성을 인식하고 이에 대해 철저하게 대응하고 있습니다.

환경경영 전략

환경경영 정책



환경경영 방침

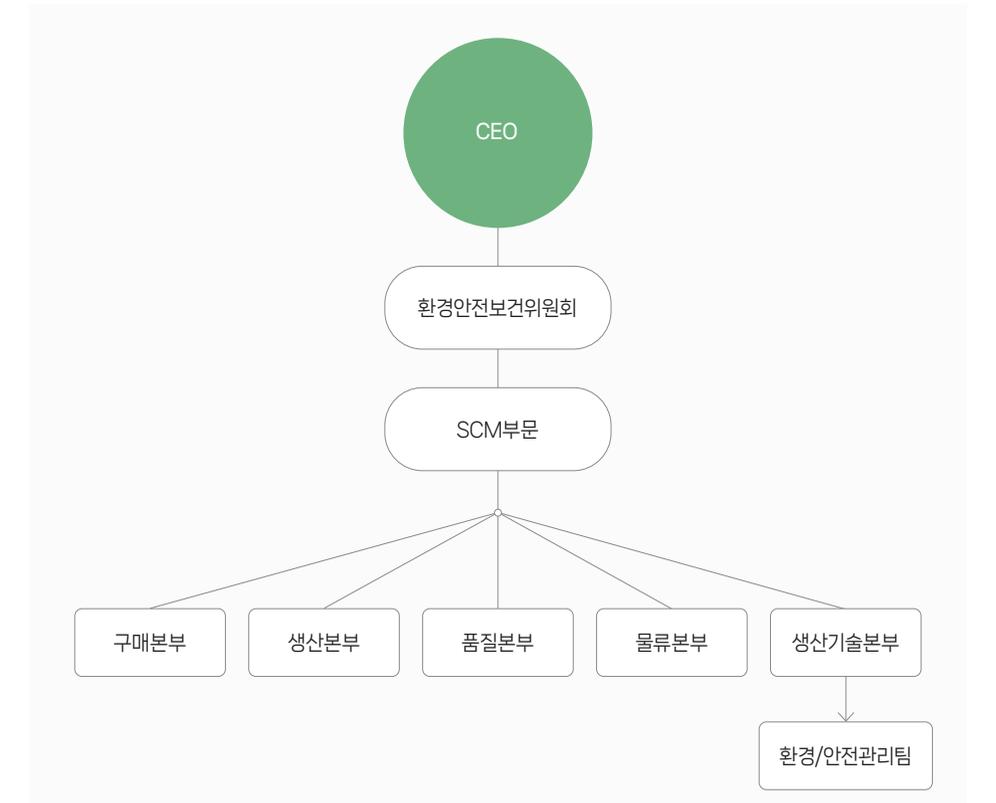
코스맥스는 국제사회가 요구하는 환경 정책과 법규를 준수하고, 지역사회 발전과 환경보호를 위한 공익 활동에 최선을 다하고자 전사 차원의 '코스맥스 환경경영 방침'을 수립하여 환경전략과 실행방침이 체계적으로 이행되도록 관리하고 있습니다.

환경경영 방침

환경경영 거버넌스

코스맥스는 대표이사 외 사업장 총괄책임자로 구성된 환경안전보건위원회를 분기별 1회 개최하여 환경경영 리스크 관리 및 성과 개선 활동 전반을 감독하고 있습니다. 안건 중요도에 따라 수시로 의사결정을 이행하고 있으며, 주요 사안은 이사회 내 ESG위원회에 보고하여 검토 및 승인을 받고 있습니다. 환경경영 전담 조직인 환경관리팀은 환경 규제 관련 법규 제·개정 사항을 모니터링하고 환경경영 전략을 수립하여 실행하고 있습니다. 또한, 법률규제 이행사항에 대한 대관업무, 오염물질 배출 저감, 임직원의 환경 인식 제고를 위해 환경교육을 실시하고 있으며, 국내·외 이해관계자들을 대상으로 환경정보를 투명하게 공개하고 있습니다.

조직도





- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook**

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

환경경영 체계

Target

코스맥스는 'Zero Risk 환경경영' 및 'Eco Friendly 사업장 조성'을 목표로 세부지표별 KPI를 수립하고 성과를 점검하고 있습니다. KPI 지표는 환경경영 정책에도 포함되어 있습니다.

환경분야 KPI 및 성과*

구분	단위	2023년 목표	2023년 성과	2024년 목표***
온실가스 배출량 원단위	tCO ₂ eq/매출액-억 원	1.26	1.14	1.11
에너지 사용량 원단위	TJ/매출액-억 원	0.03	0.02	0.02
용수 사용량 원단위	ton/매출액-억 원	17.61	15.38	14.91
폐수 배출량 원단위	ton/매출액-억 원	11.80	9.99	9.69
수질 오염물질 배출량 원단위**	kg/매출액-억 원	6.66	4.97	4.82
대기오염물질 배출량 원단위	kg/매출액-억 원	0.15	0.06	0.06
폐기물 배출량 원단위	ton/매출액-억 원	0.30	0.25	0.24
폐기물 재활용률	%	77	78	80
유해화학물질 사용 원단위	kg/매출액-억 원	7.41	8.05	7.81

* 국내 사업장 기준이며, 원단위는 법인별 재무제표를 기준으로 산정
 ** 수질오염물질 배출량은 BOD, TOC, SS 배출량을 합산
 *** 향후 환경성과 해외사업장까지 확대 적용하여 전략적 목표 수립 예정

Assessment

환경경영시스템 인증

코스맥스의 국내·외 주요 법인들은 환경경영시스템(ISO 14001)을 취득하여 매년 검증기관을 통한 적합성 검증 및 내부 심사를 실시하고 있으며, 개선이 필요한 사항들을 식별하고 지속적인 개선 활동을 이행하고 있습니다.

구분	인증 사업장 수	인증 사업장
국내	8	화성1공장, 화성2공장, 평택1공장, 평택2공장, 판교 R&I 센터 코스맥스 엠티, 코스맥스 네오, 코스맥스 아이큐어
해외	5	코스맥스 차이나, 코스맥스 광저우, 코스맥스 USA, 코스맥스 인도네시아, 코스맥스 타일랜드

환경영향평가

코스맥스는 공정 중 환경에 중대한 영향을 미치고 있거나 미칠 가능성이 있는 사항을 파악하고 이에 대한 개선 이행을 위하여 전 사업장을 대상으로 환경영향평가를 실시하고 있습니다. 환경영향평가는 각 부서별로 연 1회 실시하고 있으며, 개선이 필요한 지표의 경우 환경영향등록부에 등록하여 환경목표 수립 시 이를 반영하고 있습니다. 정기평가뿐만 아니라, 설비 증설이나 개조에 따른 공정 변경, 환경민원을 포함한 환경사고 및 비상사태 등 특이사항 발생 시 수시로 환경영향평가를 실시하고 있습니다. 2023년에는 공정 변경에 따른 사전 환경·안전성 평가 43건을 진행하였습니다.



- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook**

- Environment**
- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

- Social**
- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산
- 정보보호
- 지역사회 참여
- 사회 데이터

- Governance**
- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

환경경영 체계

Performance

환경 법규 대응

코스맥스는 체계적인 법규 관리 프로세스를 마련함으로써 점점 강화되고 있는 환경 규제에 선제적으로 대응하고 있습니다. 법규관리대장을 주기적으로 작성하여 환경 컴플라이언스 리스크를 식별하고 법규 이행 여부를 관리하고 있으며, 법규 준수 점검을 위한 내부 심사를 실시하여 이를 환경 법규 관련 정보를 공유하는 소통의 장으로 활용하고 있습니다. 또한, 전 사업장의 환경 법규 준수 여부를 점검하고자 매년 현장 감사를 시행하여 코스맥스 계열사 및 협력사의 환경 컴플라이언스 관련 데이터를 취합 및 관리하고, 부적합 및 권고사항이 확인된 경우 즉시 조치하거나 개선 대책을 수립하도록 요구하고 있습니다. 코스맥스는 2021년부터 2023년까지 3개년 동안 환경 관련 법규 및 규제 위반 건수 0건을 유지하고 있으며, 2023년 사전 예방 활동 및 조치사항은 192건에 달합니다.

환경 인식 제고

코스맥스는 임직원의 환경 인식 제고를 위해 환경 사고 위험 및 예방 교육을 정기적으로 시행하고 있습니다. 환경 관련 담당자의 실무 역량 강화를 위해 매년 대기, 폐수, 폐기물 배출자 교육과 화학물질 누출 대비 등의 환경교육 프로그램을 운영하고 있으며, 매년 교육 대상을 확대하여 환경 인식 확산을 도모하고 있습니다. 더불어 환경 관련 교육을 전면 대면 교육으로 진행하여 전달력을 높이고 있습니다. 이 외에도 코스맥스 전사에 환경 관련 카드뉴스를 주기적으로 배포하고 있으며, 이를 통해 전사 차원의 환경경영 인식 향상을 도모하고 있습니다.

환경 인식 제고 활동 현황*

구분	주기	단위	2021	2022	2023
폐기물 배출자 교육	반기1회	명	270	520	600
대기/수질오염물질 배출자 교육	반기1회	명	671	562	596
화학물질 누출대비 교육 및 훈련	반기1회	명	148	245	254
ECO-MAX 카드뉴스 발행	상시	건	8	14	6

* 국내 사업장 기준

ECO-MAX 카드뉴스



환경 운영비 및 투자

코스맥스는 강화되는 환경 규제의 준수 및 리스크 관리를 위해 환경 투자 전략을 수립하고 투자 규모를 지속적으로 확대하고 있습니다. 2023년에는 평택2공장 신규 사업장의 대기, 수질, 화학물질 취급 시설에 집중적으로 투자하였습니다.

구분	단위	2021	2022	2023
환경설비 투자*	백만 원	681	54	3,127
환경운영비*	백만 원	1,782	1,773	1,840

* 국내 사업장 기준

공급망 환경 평가

기업의 공급망에서 발생하는 환경 이슈에 대한 사회적 관심이 증가하면서 기업의 책임 있는 리스크 관리 요구가 증대되고 있습니다. 이에 코스맥스는 당사뿐만 아니라 공급망에서의 환경 영향을 관리하고자 협력사 EHS 평가 기준을 마련하고, 평가 결과를 점수화하여 리스크를 식별 및 관리하고 있습니다. 코스맥스는 협력사가 ESG 경영을 지속적으로 실천할 수 있도록 공급망 평가관리 체계를 구축하였으며, 2023년에는 46개의 주요 협력사에 대한 평가를 진행하였습니다. 평가 항목은 온실가스 배출 현황 파악, 탄소경영 운영 현황 진단, EHS 관리 평가로 구성되어 있으며, 코스맥스는 평가 결과를 바탕으로 협력사를 구분하여 리스크를 모니터링 하고 있습니다. 코스맥스는 앞으로도 평가 대상 협력사를 더욱 확대해 감으로써 지속가능한 공급망 구축과 EHS 리스크 대응을 위해 노력할 예정입니다.

협력사 평가 대상 업체

구분	단위	2021	2022	2023
원료	개사	3	13	22
부자재	개사	4	11	16
외주	개사	1	11	8
합계	개사	8	35	46



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

기후변화 대응

Governance

이사회 내 ESG위원회

코스맥스는 기후변화 관련 리스크 및 기회에 대한 체계적인 관리와 대응을 위하여 이사회 내 ESG위원회를 개설하여 운영하고 있습니다. 코스맥스의 최고 의사결정 기구인 이사회 내 ESG위원회는 효율적인 의사결정을 위해 사내이사 1인 및 사외이사 1인으로 구성되어 있으며, 의장은 코스맥스의 대표이사가 맡고 있습니다. ESG위원회 의장은 이사회 안건의 적법성 및 적정성을 확인하고 위원회 구성원과 임원의 의견을 최종 수렴하여 회사의 지속가능한 성장 방향에 부합하는 의사결정을 내릴 책임이 있습니다. 이를 위해 전 임원과 정기/수시로 임원회의를 진행하여 지속가능경영 고도화를 위한 목표, 추진 전략, 성과에 관한 사항을 최종 검토 또는 논의합니다. 또한, 환경·안전, 보건 실무 부서뿐만 아니라 생산, 품질, 구매 및 공급망 관리(SCM), 지원, 연구 부문의 각 실무 부서장들을 소집하여 기후변화 대응 이행에 대한 전 부서 차원의 참여를 도모하고 있습니다. ESG위원회는 환경안전보건위원회와 소통하며 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 등 ESG 분야의 기본 정책과 전략, 중·장기 목표 등을 수립하고 운영 방향을 의결하는 역할을 수행합니다.

CEO의 역할 및 환경안전보건위원회

CEO는 ESG경영 이행과 기후변화 대응 관련 추진활동 및 성과를 점검하고, 관련 이슈를 공유하며 해결방향을 논의 및 결정할 책임이 있습니다. 이에 CEO는 환경안전보건위원회를 이끌며 환경 및 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리합니다. 환경안전보건위원회는 CEO 산하 조직으로 환경·안전관리팀 주재 하에 기업 운영 주요 실무부서들로 구성된 실무 위원회입니다. 해당 위원회는 탄소중립 전략 이행부서로서 분기별로 회의를 개최하여 기업 운영 프로세스 내 발생할 수 있는 기후변화 관련 리스크 및 기회를 식별하고 이를 적절히 대응할 수 있는 관리 방안을 도출하고 있습니다. 또한 사안의 중대성에 따라 필요 시 이사회 차원의 논의가 이루어질 수 있도록 운영하고 있습니다. CEO는 환경안전보건위원회를 통해 도출된 지속가능경영 및 주요 기후변화 이슈를 직접 이사회의 안건으로 상정하고 있습니다.

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)

Environment

[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)

Social

[인재경영](#)
[인권경영](#)
[안전보건](#)
[공급망 관리](#)
[책임있는 제품생산](#)
[정보보호](#)
[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)

Governance

[이사회](#)
[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

기후변화 대응

Strategy

코스맥스는 2023년 경영 활동에 대한 기후변화 관련 영향력을 고객사, 임직원, 투자기관, 협력사, 공동연구기관, 지역사회로 구분하여 식별 및 평가하였습니다. 규제 정책 및 법규 파악, 동종업계 분석, 이해관계자 요구사항 파악 등을 통해 기후변화 리스크 및 기회 요인을 파악하고, 발생가능성과 영향도를 기준으로 기후변화 리스크 평가를 수행했습니다. 분석 결과 발생 가능성과 영향정도가 높은 기후변화 리스크에 대한 체계적인 대응을 위해 기후변화 대응 관련 경영 활동 범위 확대와 신재생 에너지 이용률 개선을 주요과제로 선정하였습니다.

기후변화 관련 기회

기업이 식별한 기후변화 기회	기후변화 관련 리스크가 기업의 사업과 전략·재무에 미치는 영향	리스크에 대응 전략 (회복탄력성)	발생 가능성	영향정도
<에너지원> • 저탄소에너지 이용 저탄소에너지로의 전환을 통해 탄소사용으로 인한 환경영향을 줄이고 에너지비용을 절감할 수 있음	• 운영비용 감소 신재생에너지를 통해 생산된 에너지를 사업장 운영에 사용하여 운영비용을 절감할 수 있음	• 평택1공장 및 향약원 태양광 발전시설 운영 • 화성공장 태양광발전시설 운영 • 국내 신규 사업장 및 해외사업장 태양광 발전시설 확대 도입	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6
<제품 및 서비스> • 소비자 선호도 변화 전 세계적으로 환경보호와 지속가능경영에 대한 관심이 높아지면서 친환경 제품에 대한 고객사 및 소비자의 요구가 증가함	• 신시장 진출을 통한 매출 증가 친환경 제품에 대한 고객사 및 소비자들의 니즈는 신제품 개발 기회로 이어지며 이를 통해 거래물량 확대 및 신규 고객사 확보 가능	• 친환경 제품 및 포장재 개발 연구 투자 진행	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6
<제품 및 서비스> • 소비자 선호도 변화 폭염, 홍수, 혹한 등의 이상기후로 인해 화장품에 대한 소비자들의 선호도가 변화할 것으로 예상함	• 신제품 도입을 통한 매출 증가 소비자의 요구에 맞춰 신제품을 출시함으로써 매출 증가를 기대할 수 있음	• 소비자들의 제품 선호도를 분석하여 제품 개발단계에 반영	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6
<자원효율성> • 물 사용량 및 소비량 저감 기후변화로 인한 세계적인 물 부족 현상과 물 수급 문제로 물 사용 및 소비량의 저감이 필요하다고 판단함	• 폐수 재이용을 통한 운영비 절감	• R/O 농축수, EDI 폐수 재이용을 통해 용수 사용량 절감	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6

* 번호가 높을수록 심각성이 크고, 낮을수록 가능성이 낮음

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)

Environment

[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)

Social

[인재경영](#)
[인권경영](#)
[안전보건](#)
[공급망 관리](#)
[책임있는 제품생산](#)
[정보보호](#)
[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)

Governance

[이사회](#)
[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

기후변화 대응

Strategy

기후변화 관련 리스크

기업이 식별한 기후변화 리스크	기후변화 관련 리스크가 기업의 사업과 전략·재무에 미치는 영향	리스크에 대응 전략 (회복탄력성)	발생 가능성	영향정도
<전환리스크-단기적인 물리적 환경 변화> • 생산능력 감소로 인한 매출 저하 온실가스 증가로 인한 전 지구적인 기후변화 영향이 발생함. 이상기후 현상으로 최근 발발하는 기록적인 호우, 태풍의 강도 증가 등이 나타나고 있음	• 생산 능력 감소로 인한 매출 저하 이상기후 현상으로 인해 태풍, 홍수와 같은 현상이 빈번하게 발생함에 따라 제조사업장이 침수되어 장비 및 시설이 손상되거나 전력공급이 중단되어 생산 능력이 감소되는 리스크가 발생 가능	• 매년 건물 및 시설 대상으로 특별점검 실시 • 이상기후 대비 사업장 시설 보완 예산 편성	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6
<전환리스크-현 규제> • 온실가스 배출량 보고의무 강화 국내 사업의 지속적인 확장으로 인해 추후 온실가스 배출권거래제, 목표관리제와 같은 규제의 대상으로 편입될 가능성이 있음	• 투자 및 운영비용 증가 온실가스 감축을 위한 에너지 절감 기술과 활동의 도입을 위한 투자 및 운영비용의 증가	• 태양광발전설비 도입 확대 및 노후설비 교체 • 온실가스 제3자 인증을 통한 배출량 모니터링 • 재생에너지 이행 수단 확대 검토 (PPA, REC 구매 등)	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6
<전환리스크-시장> • 원자재 비용 상승 이상기후현상이 식물추출물과 같이 기후에 민감한 원재료의 공급에 영향을 미칠 수 있으며, 무분별한 팜유의 사용이 기후변화 문제를 발생시킴	• 원자재 비용 상승 이상기후현상이 식물추출물의 원료인 농작물의 작황에 영향을 미쳐 원부자재의 단가 상승과 수급 불안을 야기함	• 대체원료 자체 개발 • RSPO 회원사 가입	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6
<전환리스크-시장> • 소비자 행동 변화 친환경 제품에 대한 소비자의 관심이 높아지면서 제품의 환경성과 환경에 대한 기업의 철학·윤리를 중시하는 소비 양상을 보임	• 상품 및 서비스의 수요 감소 환경을 고려하지 않은 제품을 생산하는 기업에 대한 소비자의 선호도가 떨어져 매출에 타격을 입을	• 신규 R&I 투자 예산 책정 • 국내외 메이저 소재업체들과 MOU 추진 • 패키징 재질 단일화 및 구조의 단순화를 통해 재활용 용이성 향상	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6
<전환리스크-명성> • 이해관계자의 우려 또는 부정적 견해 증가 태풍, 홍수와 같은 이상기후현상이 빈번하게 발생함에 따라 기후변화에 대한 사회적 책임에 적절하게 대응하지 않으면 투자자의 투자 규모가 줄어들 수 있음	• 상품 및 서비스의 수요 감소로 인한 매출 저하 기후변화에 대한 사회적 책임에 적절히 대응하지 못할 경우 투자자, 고객사의 수요가 감소하여 사업 운영이 어려워지고 매출액 감소로 이어질 수 있음	• 지속가능경영보고서 발간 • CDP, Ecovadis, 한국ESG기준원 등 외부 공시 대응 • ISO 인증 관리 • UNGC 가입 • 온실가스 제3자 검증 정기 진행 • RE100, SBTi 가입 검토	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6

* 번호가 높을수록 심각성이 크고, 낮을수록 가능성이 낮음



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

기후변화 대응

Risk Management

코스맥스는 사업 운영의 부정적 영향, 외부 환경 변화, 재무적 영향 등을 종합적으로 검토하여 기후변화 리스크 및 기회 요인 조사를 매년 1회 실시하고 있습니다. 평가대상 사업장 및 조직을 기준으로 단기·중기·장기별 발생 가능성, 기업의 영향 심각도 등을 파악하고 이를 기반으로 물리적·전환적 리스크와 기회 요인을 검토함으로써 기후변화 리스크에 대한 체계적인 대응을 위해 노력하고 있습니다.

기후변화 리스크 식별 및 평가 프로세스

ESG위원회는 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위하여 관련 체크리스트를 각 사업부별로 배포하고 회신 결과를 분석하고 있습니다. 체크리스트 기반 상시 모니터링 활동을 통해 기업활동의 위험요인, 재무적 영향요인으로 작용할 수 있는 리스크를 사전에 파악하고, 식별된 리스크는 재무적 영향도와 발생 가능성을 기준으로 강도(심각도)를 평가합니다. 강도(심각도)가 11점을 초과하는 경우 해당 항목을 ‘중대 리스크’로 구분하고 전사적 차원의 전략으로 반영함으로써 보다 더 체계적으로 관리하고 있습니다. 코스맥스의 기후변화 및 지속가능경영과 관련된 이슈는 감독 부서인 지속가능경영팀과 ESG위원회를 통해 지속적으로 논의됨으로써 코스맥스의 지속가능경영 실행력을 제고하고 있습니다.

기후변화 리스크 대응 프로세스

코스맥스는 거버넌스 체계를 바탕으로 식별 및 평가된 기후변화 관련 리스크를 전사 리스크 관리체계에 통합하여 관리하고 있습니다. 또한 기후변화와 그에 따른 저탄소 경제로의 전환으로 인해 각 사업 부문에서 발생가능한 리스크에 대해서는 각 부문별 리스크 관리 체계에 따라 관리하고 있습니다. 특히 기후변화와 직접적으로 연관된 온실가스 및 에너지 항목의 경우에는 담당 실무부서에서 정량적 목표인 OKR(Objective and Key Results)을 설정하고 성과 체계와 통합하여 이행 사항을 모니터링하고 있습니다.

Metrics & Targets

중장기 목표 및 향후 계획

코스맥스는 글로벌 사업장을 포함한 전 사업장을 대상으로 2030년까지 2020년 대비 온실가스 배출량 원단위 30% 감축하는 것을 목표로 수립하였습니다. 화장품 생산량이 지속적으로 증가하고 생산 공장이 확대되고 있어 생산 공장에서 발생하는 온실가스 배출량이 자연적으로 증가할 수밖에 없는 상황이지만 코스맥스는 에너지 효율 개선, 생산 공정 개선, 태양광발전 시스템 설치 확대, 직원 교육 및 참여 유도 등 다양한 활동을 통해 온실가스 배출량을 감축하고자 합니다. 또한, 2050 탄소중립 달성을 위한 단계적이고 체계적인 목표를 설정하고 현실적인 로드맵 및 실행방안을 수립 후 ESG위원회에 보고할 예정입니다.

탄소 배출량 감축 실적

구분	단위	2020	2021	2022	2023
Scope 1*	tCO ₂ eq	5,443	5,595	4,947	5,379
Scope 2*	tCO ₂ eq	31,050	34,999	32,991	35,547
Scope 3	tCO ₂ eq	596	1,161	1,579	3,916
합계	tCO ₂ eq	37,088	41,755	39,517	44,842
온실가스 원단위**	tCO ₂ eq/매출액-억 원***	2.37	2.33	2.18	2.11

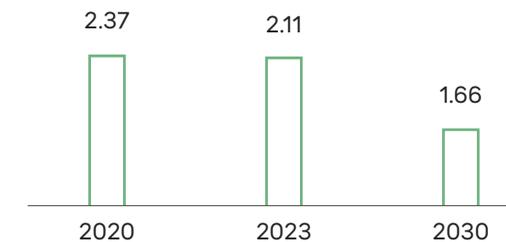
* Scope 1, 2는 국내 계열사, 해외 사업장을 포함하여 산정

** 온실가스 원단위는 Scope 1, 2 합계를 기준으로 산정

*** 법인별 재무제표 기준

2020년 대비 온실가스 원단위

30% 감축





- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산

Information

- 정보보호
- 지역사회 참여
- 사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

기후변화 대응

Performance

온실가스 및 에너지 관리

온실가스 배출 관리

코스맥스는 매년 Scope 1, 2(직·간접) 온실가스 배출량을 산정하고, 제3자 검증을 받아 공개하고 있습니다. 온실가스 배출량은 국내 전 사업장 및 계열사와 해외 생산공장을 운영중인 사업장에서 사용하는 에너지, 그 밖에 일부 공정 중 배출되는 온실가스 배출원을 모두 포함합니다. 코스맥스는 환경정보공개시스템과 사업보고서에 자발적으로 온실가스 배출량을 공개하고 있으며, 고객사 및 이해관계자들이 요청하는 글로벌 이니셔티브인 CDP에 가입하여 기후변화 대응 현황과 성과를 투명하게 공개하고 있습니다. 또한, 공급망 전반에서 발생하는 Scope 3(기타 간접) 온실가스 배출량도 자체적으로 산정하여 관리하고 있으며, Scope 3 배출량 또한 제3자 검증을 받아 공개하고 있습니다. 2023년에는 총 15개 카테고리 중 사업의 연계성이 높은 5가지 카테고리에 대한 온실가스 배출량을 산정하였으며, 향후 카테고리를 확대 관리하고 명확한 산정기준을 마련하여 데이터의 객관성을 확보해나갈 계획입니다.

Scope 1, 2 온실가스 배출현황

구분	단위	2020	2021	2022	2023	
국내*	Scope 1	tCO ₂ eq	2,568	2,626	2,390	2,640
	Scope 2	tCO ₂ eq	10,253	10,657	10,504	11,404
	소계	tCO ₂ eq	12,821	13,283	12,894	14,044
해외	Scope 1	tCO ₂ eq	2,875	2,970	2,558	2,739
	Scope 2	tCO ₂ eq	20,797	24,403	22,487	24,143
	소계	tCO ₂ eq	23,672	27,373	25,045	26,883
합계	tCO ₂ eq	36,493	40,657	37,939	40,927	
원단위**	tCO ₂ eq/ 매출액·억 원	2.37	2.33	2.18	2.11	

* 국내 계열사 포함
** 법인별 재무제표 기준

Scope 3 온실가스 배출 현황*

구분	단위	2020	2021	2022	2023	
업스트림	C3. 연료/에너지 관련 활동**	tCO ₂ eq	322	195	196	894
	C5. 폐기물	tCO ₂ eq	122	549	696	656
	C6. 출장	tCO ₂ eq	135	238	493	697
	C7. 임직원 출퇴근	tCO ₂ eq	16	179	194	213
다운스트림	C9. 다운스트림 운송/유통	tCO ₂ eq	-	-	-	1,455
합계	tCO ₂ eq	596	1,161	1,579	3,916	

* Scope 3는 국내 사업장 대상으로 산정 및 관리

** 2023년부터 연료/에너지 관련 활동 사항에 전력 사용에 따른 업스트림 배출 추가

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)

Environment

[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)

Social

[인재경영](#)
[인권경영](#)
[안전보건](#)
[공급망 관리](#)
[책임있는 제품생산](#)
[정보보호](#)
[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)

Governance

[이사회](#)
[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

기후변화 대응

Performance

에너지 관리 시스템 운영

코스맥스는 2022년부터 화성공장에 FEMS(Factory Energy Management System, 공장에너지 관리시스템)를 도입하고 각종 설비에 설치된 계량 계측기 및 통신 장치를 통해 에너지 사용 현황을 실시간으로 모니터링하며 관리하고 있습니다. 공장 내 유틸리티 사용량 데이터를 세분화해 수집하고, 수집된 데이터를 분석하여 가동 상태별 에너지의 낭비요소와 균일하지 못한 에너지 분배요소를 파악하고 있습니다. 이를 통해 설비 및 기계의 상태를 최적으로 관리하여 에너지 절감에 기여하고 있습니다. 2024년에는 평택1, 2공장에도 FEMS 구축을 진행하고자 하며 동시에 화성공장의 FEMS를 고도화하여 에너지 절감 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

일반에너지 사용 실적

분류	사업장	사용실적(TJ)		
		2021년	2022년	2023년
직접 에너지	국내*	45.6	42.7	43.6
	해외	53.6	45.3	49.9
간접 에너지	국내*	225.0	219.6	241.2
	해외	382.3	349.1	378.8
합계		706.5	656.8	713.6

* 국내 계열사 포함

FEMS 계통도



신재생에너지 사용 확대

코스맥스는 중기 온실가스 감축 목표 달성을 위해 신재생에너지 투자를 확대하고 있습니다. 코스맥스는 대부분의 에너지를 전력에 의존하고 있어, 사업장 사용 전력의 많은 부분을 태양광 발전 등의 신재생에너지로 전환하고자 노력하고 있습니다. 2024년 6월 기준, 국내(화성공장, 평택1공장, 향약원), 해외(인도네시아, 미국공장) 5개의 사업장에 태양광 발전시설을 가동하여 생산공정에 필요한 전력을 생산하고 있습니다. 향후 지속적인 사업 성장에 따른 에너지 사용량 증가에 대비하여 국내·외에 운영 중인 사업장의 태양광 설비를 확대하고, PPA(Power Purchase Agreement, 전력구매계약) 및 REC(Renewable Energy Certificate, 재생에너지 인증서) 구매 등의 방안을 검토하여 온실가스 배출량 감축 목표를 달성하기 위한 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

신재생에너지 사용 실적

사업장	사용실적(kWh)			
	2021년	2022년	2023년	
국내	화성1,2공장	-	19,020	268,113
	평택1공장	348,282	631,001	594,957
	향약원	8,233	52,389	50,661
소계	356,515	702,410	913,731	
해외	인도네시아	33,983	539,163	526,870
	미국	840,610	920,132	809,526
소계	874,593	1,459,295	1,336,396	
합계	1,231,108	2,161,705	2,250,127	
전체 전력량**	58,789,665	54,687,225	59,089,163	
신재생에너지 사용비율***	2.1%	4.0%	3.8%	

** 국내 및 해외 법인 전력 사용량의 합산(코스맥스 네오, 코스맥스 엠티 제외)

*** 국내 및 해외 법인 신재생 에너지 사용 실적 / 국내 및 해외 법인 전체 전력 사용량 x 100



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

환경영향 최소화

Strategy & Target

환경영향 대응전략

코스맥스는 화장품 제조 전 과정에서 발생할 수 있는 환경영향을 최소화하기 위해 수자원, 대기오염물질, 폐기물, 유해화학물질 등을 모니터링하며 관리하고 있습니다. 2030년까지 2020년 대비 용수 사용량 및 폐기물 배출량 원단위를 30%까지 감축하고, 재활용률 85% 감축을 달성하는 것을 환경영향 관련 중기 목표로 설정했습니다. 이에 코스맥스는 법적 허용기준보다 엄격한 내부 기준을 수립해 환경영향 요소를 관리하고 있으며, 관련 분야 환경법규 준수를 위해 관리 시스템을 구축하는 등 사업장 내 환경영향 이슈에 대해 적극 대응하고 있습니다.

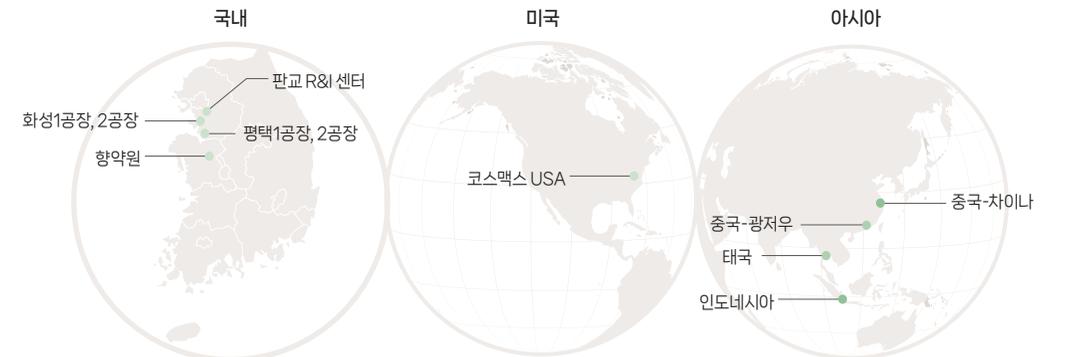
Performance

수자원 관리

코스맥스는 사업 운영에 필수적인 수자원을 관리하기 위해 수자원 리스크를 모니터링하고 용수 사용을 절감하기 위해 노력하고 있습니다. 세계자연연구소(WRI)의 물 위험평가 도구인 '애쿼덕트(Aqueduct)' 평가를 활용하여 국내·외 사업장 인근의 수자원 리스크를 평가하고 있으며, 향후 각 지역별 수자원 리스크를 세분화하여 대응 전략을 수립하고 이를 이행할 계획입니다.

애쿼덕트 리스크 평가 결과

사업장	Overall Water Risk Baseline	Water Stress(Business as usual)		
		2030	2050	
국내	화성1공장	Low-Medium(1-2)	Medium - high(20-40%)	Medium - high(20-40%)
	화성2공장	Low-Medium(1-2)	Medium - high(20-40%)	Medium - high(20-40%)
	평택1공장	Low-Medium(1-2)	Medium - high(20-40%)	Medium - high(20-40%)
	평택2공장	Low-Medium(1-2)	Medium - high(20-40%)	Medium - high(20-40%)
	판교 R&I 센터	Low-Medium(1-2)	Medium - high(20-40%)	Medium - high(20-40%)
	향약원	Low-Medium(1-2)	Medium - high(20-40%)	Medium - high(20-40%)
해외	중국-차이나A	High (3-4)	High(40-80%)	High(40-80%)
	중국-차이나C	High (3-4)	High(40-80%)	High(40-80%)
	중국-광저우	Medium-High(2-3)	Low(<10%)	Low(<10%)
	태국	Medium-High(2-3)	High(40-80%)	High(40-80%)
	인도네시아	Extremely High(4-5)	High(40-80%)	High(40-80%)
	미국	Low-Medium(1-2)	Extremely high(>80%)	Extremely high(>80%)



[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)

Environment

[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)

Social

[인재경영](#)
[인권경영](#)
[안전보건](#)
[공급망 관리](#)
[책임있는 제품생산](#)
[정보보호](#)
[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)

Governance

[이사회](#)
[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

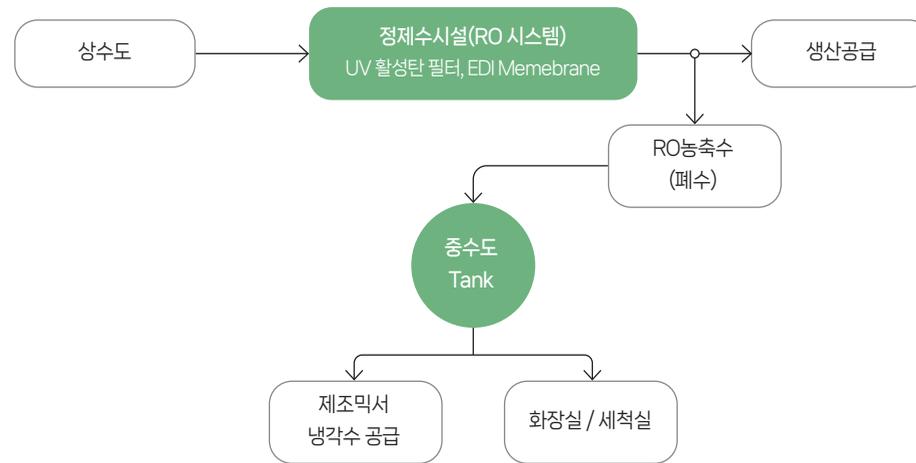
환경영향 최소화

Performance

용수 저감 활동

코스맥스는 지속가능한 수자원 관리를 위하여 용수의 재활용 및 사용량 절감을 위한 활동을 수행하고 있습니다. 정수 시스템에서 배출되는 RO(Reverse Osmosis) 농축수를 제조믹서 냉각수, 화장실, 청소용수 등에 재활용하고 있으며, CIP(Clean in Place) 시스템을 도입하여 제조 믹서 세척 과정에 사용되는 용수를 줄이고 있습니다. 이러한 노력을 통해 2023년에는 취수량의 10.4%인 16,865톤의 용수를 재이용하였습니다.

RO 농축수 재이용 공정



용수 취수량*

구분	단위	2021	2022	2023
상수	ton	139,119	155,111	162,644
지하수**	ton	7,646	-	-
합계	ton	146,765	155,111	162,644
용수 취수량 원단위	ton/매출액-억 원***	17.20	18.16	15.38

* 국내 사업장 기준
 ** 2021년 9월 이후 지하수를 사용하지 않음
 *** 법인별 재무제표 기준

수질오염물질 관리

코스맥스는 사업장 인근의 수생태계 보호를 위한 다양한 조치를 시행하고 있습니다. 먼저, 자체 시설에서 1차로 처리한 폐수를 제조공장이 위치한 산업단지 내의 공동 처리장에서 2차 처리 후 방류하고 있습니다. 또한 각 사업장의 생산 공정에서 발생하는 처리 용수에 대해 법적 허용기준보다 엄격한 사내 기준을 수립하여 수질오염물질을 관리하고 있습니다. 코스맥스는 제조 공정에서 발생하는 오염물질 농도를 최소화하기 위해 다양한 물리화학적, 생물학적 처리 과정을 거치고 있으며, 실험실 등에서 발생하여 처리가 어려운 폐수는 고도 폐수처리 시설을 보유한 폐수처리 업체를 선정해 위탁 처리하고 있습니다. 더불어 비점오염 저감시설을 설치하고 관리 운영 매뉴얼에 따라 정기 및 수시 점검, 수질 분석, 준설 작업 등을 진행함으로써 하천 수질 개선 활동도 지속적으로 이행하고 있습니다. 이외에도 분기에 한 번 외부전문기관을 통해 용수 공급원 중 하나인 지하수의 수질 분석을 실시하여 지하수 오염 모니터링을 지속하고 있습니다.

폐수 배출량*

구분	단위	2021	2022	2023
폐수 배출량	ton	103,495	102,733	104,301
폐수 위탁량	ton	1,055	1,152	1,350
합계	ton	104,551	103,886	105,651
폐수 배출량 원단위	ton/매출액-억 원**	12.25	12.16	9.99

* 국내 사업장 기준
 ** 법인별 재무제표 기준

수질오염물질 배출량*

구분	단위	2021	2022	2023
BOD	ton	24	35	31
TOC	ton	13	17	17
SS	ton	6	6	4
합계	ton	43	59	53
수질오염물질 배출량 원단위	kg/매출액-억 원**	5.09	6.87	4.97

* 국내 사업장 기준
 ** 법인별 재무제표 기준

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)

Environment

[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)

Social

[인재경영](#)
[인권경영](#)
[안전보건](#)
[공급망 관리](#)
[책임있는 제품생산](#)
[정보보호](#)
[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)

Governance

[이사회](#)
[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

환경영향 최소화

Performance

대기오염물질 관리

코스맥스는 대기오염물질 저감 및 효율적 관리를 위해 법적 배출 허용기준보다 엄격한 자체 기준을 설정하여 대기오염물질 배출량을 관리하고 있습니다. 이를 위해 외부 전문기관을 통해 정기적으로 측정 및 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한 여과 및 흡착시설, 저녹서 버너 등 대기오염 방지시설을 설치하여 대기오염물질 발생량을 직접적으로 감축하기 위해 노력하고 있으며, 정기점검 활동을 강화하여 대기오염 방지시설의 효율적인 운영을 도모하고 있습니다.

대기오염물질 배출량*

구분	단위	2021	2022	2023
질소산화물	kg	644	826	376
황산화물	kg	255	138	59
먼지	kg	284	326	199
합계	kg	1,183	1,290	633
대기오염물질 배출량 원단위	kg/매출액-억 원**	0.14	0.15	0.06

* 대기환경보전법 제35조에 따른 대기 기본배출부과금(확정배출량 명세서)을 제출한 국내 사업장을 기준으로 산정
 ** 법인별 재무제표 기준

대기오염 방지시설 점검 활동*

구분	점검내용	점검주기	2023년 89건 개선
현장점검	대기배출시설 후드점검	2회/월	
	방지시설 정기점검	1회/월	
설비운영	여과집진기 필터 교체	1회/1.6년	
	흡착탑 활성탄 교체	1회/분기	
	송풍기 베어링	1회/4년	
	송풍기 V-Belt	1회/년	

* 국내 사업장 기준

폐기물 관리

코스맥스는 폐기물 처리 및 관리 프로세스에 기반하여 사업장 내 폐기물을 유형별로 구분하고 그에 따른 폐기물 관리 및 재활용 과정을 수행하고 있습니다. 모든 처리 과정은 법적 기준을 준수하며, 전문 처리업체를 선정해 진행하고 있습니다. 또한 매년 폐기물 처리업체의 현장실사를 통해 적법 처리여부를 면밀하게 모니터링하고 있습니다. 한편, 코스맥스는 제품 생산량 증가에 따른 원료 포장재, 기타 부자재 폐기물 발생량 증가 리스크에 대해 인식하고 있으며, 이에 생산 완료 후 폐기하는 원료의 잔여량을 줄이기 위한 수율 관리를 이행하고 있습니다. 또한, 사업장 폐기물 배출량 저감을 위해 제조 및 총·포장 단계에서 발생하는 부적합 제품을 최소화하고자 제조 공정을 개선하고 있으며, 부진부동 부자재 폐기물 감량 활동 등을 지속적으로 진행하고 있습니다. 나아가 재활용률 향상을 위하여 매립 및 소각 처리되는 폐기물을 최소화하고 재활용 처리로의 전환율을 높임으로써 폐기물 자원화에 기여하고자 노력하고 있습니다.

폐기물 배출량 및 재활용률*

구분	단위	2021	2022	2023
일반	ton	2,463	2,572	2,602
지정	ton	25	33	27
합계	ton	2,488	2,605	2,628
폐기물 배출량 원단위	ton/매출액-억 원**	0.29	0.30	0.25
재활용율	%	77.6	76.2	77.8

* 국내 사업장 기준
 ** 법인별 재무제표 기준

폐기물 처리 및 관리 프로세스



Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산
- 정보보호
- 지역사회 참여
- 사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

환경영향 최소화

Performance

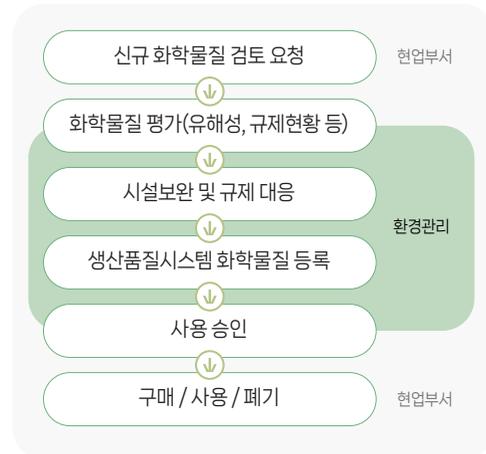
화학물질 관리

코스맥스는 사업장 운영 시 사용되는 모든 화학물질을 연구품질관리시스템을 통해 철저히 관리하고 있습니다. 모든 화학물질이 현장에서 안전하게 취급될 수 있도록 화학물질의 위험성 및 유해성에 따라 각 단계별로 모니터링 및 정기점검을 실시하고 있습니다. 각 취급 현장마다 물질안전보건자료(MSDS)를 비치하고, 취급에 필요한 안전보호구 및 유출 사고에 대비한 방재장비를 구축하여 안전관리에 최선을 다하고 있습니다. 보관시설과 제조실은 방폭 구조로 설치하여 화재폭발의 위험으로부터 안정성을 확보하였습니다. 또한, 작업장별로 유해화학물질 취급자로 구성된 사고대응반을 운영하고 있으며, 임직원을 대상으로 화학물질 취급구역, 취급 품목별 대응방법, 방재장비 위치 및 사용방법 등에 대한 법정교육 외 화학물질 관련 특별교육을 실시하고 있습니다. 더불어, 매년 누출 사고대응 훈련을 진행하여 비상시 효과적으로 초기대응이 가능한 체계를 구축하고 있습니다.

구분	단위	2021	2022	2023
유해화학물질 사용량*	ton	70	65	85
유해화학물질 사용량 원단위	kg/매출액·억원**	8.24	7.64	8.05

* 국내 사업장 기준
 ** 법인별 재무제표 기준

신규 화학물질 관리 프로세스



화학물질 관리 업무

- 신규 화학물질 평가 및 규제 대응
- 화학물질 취급현황 모니터링(생산품질시스템)
- 화학물질 취급시설 유지관리
- 취급담당자 취급기준 준수여부 모니터링
- 화학물질 사고 대응계획 수립 및 정기훈련 주관
- 법규 제개정사항 모니터링



생물다양성 보전 활동

코스맥스는 환경생태계 보존과 사업장 운영으로 인해 지역사회에 미치는 환경 영향을 최소화하기 위해 생물다양성 보호 정책을 수립하였습니다. 본 정책을 기준으로 사업 전 단계에서 생물다양성에 미치는 영향을 파악하고 이를 최소화하기 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 2023년에는 생물다양성에 직·간접적으로 영향을 미치는 지역을 모니터링하여 화성공장과 평택공장의 오페수 최종 방류 하천인 발안천을 코스맥스 반려하천으로 지정하였습니다. 동시에, 화성시환경재단과 생물다양성 보전 협력 MOU를 체결하고 반려하천 생태 모니터링, 생물다양성 보전 활동을 실시하였습니다. 특히 반려하천인 발안천에서의 수질 개선 활동과 유해종 제거 및 정화 활동을 통해 산림청 지정 희귀 습지식물을 발견하는 등 종(Species) 다양성을 증진 및 보전하였습니다. 그 결과, 발안천의 수질이 2023년 한 해 동안 화학적 산소요구량(COD) 6(약간 나쁨 수준)에서 4(좋음 단계)로 개선되었습니다.

생물다양성 정책



* 생물다양성 보전 활동 보고서

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)
Environment
[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)
Social
[인재경영](#)
[인권경영](#)
[안전보건](#)
[공급망 관리](#)
[책임있는 제품생산](#)
[정보보호](#)
[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)
Governance
[이사회](#)
[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

환경 데이터

온실가스
배출*

구분	단위	2021	2022	2023
총배출량(Scope 1, 2)	tCO ₂ eq	40,657	37,939	40,926
직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	5,596	4,948	5,379
국내 사업장	tCO ₂ eq			
화성1공장	tCO ₂ eq	1,516	1,374	1,457
화성2공장	tCO ₂ eq	310	322	429
평택1공장	tCO ₂ eq	580	427	493
평택2공장	tCO ₂ eq	-	-	21
완제품창고	tCO ₂ eq	0	0	0
판교 R&I 센터 E동	tCO ₂ eq	131	180	170
판교 R&I 센터 F동	tCO ₂ eq	0	0	0
향약원	tCO ₂ eq	2	2	5
코스맥스 엠티	tCO ₂ eq	8	4	1
코스맥스 네오	tCO ₂ eq	80	82	63
코스맥스 아이큐어**	tCO ₂ eq	-	-	-
코스맥스 차이나	tCO ₂ eq	1,763	1,406	1,449
코스맥스 광저우	tCO ₂ eq	320	127	100
해외 사업장***	tCO ₂ eq			
코스맥스 타일랜드	tCO ₂ eq	42	47	71
코스맥스 인도네시아	tCO ₂ eq	190	211	253
코스맥스 USA	tCO ₂ eq	655	767	865

구분	단위	2021	2022	2023
간접 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	35,060	32,991	35,547
국내 사업장	tCO ₂ eq			
화성1공장	tCO ₂ eq	3,921	3,611	3,979
화성2공장	tCO ₂ eq	2,487	2,691	2,871
평택1공장	tCO ₂ eq	1,472	1,399	1,578
평택2공장	tCO ₂ eq	-	-	131
완제품창고	tCO ₂ eq	45	48	52
판교 R&I 센터 E동	tCO ₂ eq	674	690	546
판교 R&I 센터 F동	tCO ₂ eq	345	308	287
향약원	tCO ₂ eq	61	76	83
코스맥스 엠티	tCO ₂ eq	143	140	170
코스맥스 네오	tCO ₂ eq	1,509	1,542	1,706
코스맥스 아이큐어**	tCO ₂ eq	-	-	-
코스맥스 차이나	tCO ₂ eq	16,035	13,515	14,017
코스맥스 광저우	tCO ₂ eq	5,606	5,599	6,625
해외 사업장***	tCO ₂ eq			
코스맥스 타일랜드	tCO ₂ eq	719	739	798
코스맥스 인도네시아	tCO ₂ eq	1,620	2,187	1,940
코스맥스 USA	tCO ₂ eq	423	447	763
총배출량(Scope 1, 2) 원단위****	tCO ₂ eq/매출액-억 원	2.33	2.18	2.11

* 정수로 보고하기 위한 반올림치로 인해 합산값과 1tCO₂ 미만의 차이가 발생할 수 있음

** 코스맥스 아이큐어의 데이터는 화성1공장 데이터에 포함

*** 해외사업장별 온실가스 배출계수 변경으로 작년 보고서와 상이한 데이터 존재

**** 국내 계열사 및 해외 법인을 포함하였으며, 법인별 재무제표 기준으로 산정

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)
Environment
[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)
Social
[인재경영](#)
[인권경영](#)
[안전보건](#)
[공급망 관리](#)
[책임있는 제품생산](#)
[정보보호](#)
[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)
Governance
[이사회](#)
[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

환경 데이터

온실가스
기타 배출량(Scope 3)*

구분	단위	2021	2022	2023
총배출량(Scope 3)**	tCO ₂ eq	1,160	1,579	3,916
Scope 1, 2 미포함 연료 및 에너지 관련 활동	tCO ₂ eq	194	196	894
운영 과정에서 발생된 폐기물	tCO ₂ eq	549	696	656
임직원 출장	tCO ₂ eq	238	493	697
임직원 통근	tCO ₂ eq	179	194	213
운송 및 유통	tCO ₂ eq	-	-	1,455

* 국내 사업장 기준

** 취합 범위 확대에 의한 배출량 증가

에너지***
일반에너지

구분	단위	2021	2022	2023
총에너지 사용량(일반+재생)	TJ	710.9	664.6	721.7
- 일반에너지 사용량	TJ	706.5	656.8	713.6
- 재생에너지 사용량	TJ	4.4	7.8	8.1
총에너지 사용량 원단위****	TJ/매출액-억 원	0.04	0.04	0.04

*** 2021, 2022년 보고서에 공시된 에너지 소비량 데이터의 오류 사항으로 인하여 올해 변동된 데이터로 재공시

**** 국내 계열사 및 해외 법인을 포함하였으며, 법인별 재무제표 기준으로 산정

에너지
일반에너지

구분	단위	2021	2022	2023
총일반에너지 소비	TJ	706.5	656.8	713.6
- 총직접에너지 소비	TJ	99.2	88.1	93.6
화성1공장	TJ	27.4	24.8	23.9
화성2공장	TJ	6.0	6.3	7.6
평택1공장	TJ	8.5	7.3	7.7
평택2공장	TJ	-	-	0.3
완제품창고	TJ	0	0	0
국내 사업장	TJ	2.0	2.7	2.3
판교 R&I 센터 E동	TJ	0	0	0
판교 R&I 센터 F동	TJ	0	0	0.1
향약원	TJ	0	0	0.3
코스맥스 엠티	TJ	1.6	1.6	1.3
코스맥스 네오	TJ	-	-	-
코스맥스 아이큐어*****	TJ	30.4	23.6	26.0
코스맥스 차이나	TJ	6.9	2.7	2.2
해외 사업장	TJ	0.6	0.7	1.0
코스맥스 타이랜드	TJ	2.7	3.0	3.6
코스맥스 인도네시아	TJ	13.0	15.2	17.2
코스맥스 USA	TJ			

***** 코스맥스 아이큐어의 데이터는 화성1공장 데이터에 포함

환경 데이터

- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook**

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산
- 정보보호
- 지역사회 참여
- 사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

에너지

일반에너지

구분	단위	2021	2022	2023	
- 총간접에너지 소비	TJ	607.3	568.7	620.0	
국내 사업장	화성1공장	TJ	81.9	75.5	83.6
	화성2공장	TJ	52.0	56.2	60.5
	평택1공장	TJ	32.1	28.9	35.1
	평택2공장	TJ	-	-	2.7
	완제품창고	TJ	0.9	1.0	1.1
	판교 R&I 센터 E동	TJ	14.8	14.7	11.6
	판교 R&I 센터 F동	TJ	7.4	6.7	6.2
	향약원	TJ	1.3	1.6	1.9
	코스맥스 엠티	TJ	3.0	2.9	3.1
	코스맥스 네오	TJ	31.5	32.2	35.3
	코스맥스 아이큐어*	TJ	-	-	-
	코스맥스 차이나	TJ	249.2	210.0	217.9
	코스맥스 광저우	TJ	84.9	83.1	96.4
	해외 사업장	코스맥스 타일랜드	TJ	14.5	14.9
코스맥스 인도네시아		TJ	20.1	27.1	24.0
코스맥스 USA		TJ	13.7	14.0	24.5
일반에너지 원단위 **	TJ/매출액-억 원	0.04	0.04	0.04	

* 코스맥스 아이큐어의 데이터는 화성1공장 데이터에 포함

** 국내 계열사 및 해외 법인을 포함하였으며, 법인별 재무제표 기준으로 산정

재생에너지***

구분	단위	2021	2022	2023	
총재생에너지 사용량	TJ	4.4	7.8	8.1	
국내 사업장	화성1공장	TJ	-	0.03	0.5
	화성2공장	TJ	-	0.03	0.5
	평택1공장	TJ	1.25	2.27	2.1
	평택2공장	TJ	-	-	-
	향약원	TJ	0.03	0.19	0.2
	코스맥스 네오	TJ	-	-	-
해외 사업장	코스맥스 인도네시아	TJ	0.1	1.9	1.9
	코스맥스 USA	TJ	3.0	3.3	2.9
총재생에너지 발전량	kWh	1,250,136	2,199,536	2,516,121	
국내 사업장	화성1공장	kWh	-	9,441	131,072
	화성2공장	kWh	-	9,579	137,041
	평택1공장	kWh	367,310	668,832	621,200
	평택2공장	kWh	-	-	-
	향약원	kWh	8,233	52,389	50,661
	코스맥스 네오	kWh	-	-	239,751
해외 사업장	코스맥스 인도네시아	kWh	33,983	539,163	526,870
	코스맥스 USA	kWh	840,610	920,132	809,526
재생에너지 사용 비율****	%	0.6	1.2	1.1	

*** 태양광 사용량 및 발전량

**** 재생에너지 사용량 / 총 에너지 사용량(일반에너지 사용량 + 재생에너지 사용량) X100

환경 데이터

- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook**

- Environment**
 - 환경경영 체계
 - 기후변화 대응
 - 환경영향 최소화
 - 환경 데이터
- Social**
 - 인재경영
 - 인권경영
 - 안전보건
 - 공급망 관리
 - 책임있는 제품생산
 - 정보보호
 - 지역사회 참여
 - 사회 데이터
- Governance**
 - 이사회
 - 윤리 및 컴플라이언스
 - 리스크 관리
 - 지배구조 데이터

Appendix

폐기물 발생량

구분	단위	2021	2022	2023
총폐기물 발생량	ton	3,743	4,088	4,476
- 일반 폐기물	ton	3,704	4,054	4,447
국내 사업장				
화성1공장	ton	725	793	1,040
화성2공장	ton	901	892	632
평택1공장	ton	837	888	929
평택2공장	ton	-	-	0
완제품창고	ton	0	0	0
판교 R&I 센터 E동	ton	0	0	0
판교 R&I 센터 F동	ton	0	0	0
향약원	ton	0	0	0
코스맥스 엠티	ton	0	0	0
코스맥스 네오	ton	519	650	759
코스맥스 아이큐어	ton	722	832	1,086

발생량

구분	단위	2021	2022	2023
- 지정 폐기물	ton	39	34	29
국내 사업장				
화성1공장	ton	3	7	6
화성2공장	ton	12	16	11
평택1공장	ton	7	3	2
평택2공장	ton	-	-	0
완제품창고	ton	0	0	0
판교 R&I 센터 E동	ton	3	7	8
판교 R&I 센터 F동	ton	0	0	0
향약원	ton	0	0	0
코스맥스 엠티	ton	0	0	0
코스맥스 네오	ton	14	2	2
코스맥스 아이큐어	ton	0	0	0
폐기물 발생량 원단위*	ton/매출액-억 원	0.41	0.44	0.39

* 국내 계열사를 포함하였으며, 법인별 재무제표 기준으로 산정

환경 데이터

- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook**

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화

환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산
- 정보보호
- 지역사회 참여
- 사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

폐기물 처리량*

구분	단위	2021	2022	2023
총폐기물 처리량	ton	3,743	4,088	4,476
일반 폐기물	ton	3,704	4,054	4,447
- 소각	ton	443	482	444
국내 사업장				
화성1공장	ton	14	30	210
화성2공장	ton	280	261	55
평택1공장	ton	150	186	180
평택2공장	ton	-	-	0
완제품창고	ton	0	0	0
판교 R&I 센터 E동	ton	0	5	0
판교 R&I 센터 F동	ton	0	0	0
향약원	ton	0	0	0
코스맥스 엠티	ton	0	0	0
코스맥스 네오	ton	0	0	0
코스맥스 아이큐어	ton	0	0	0

* 모두 외부 위탁으로 처리

처리량

구분	단위	2021	2022	2023
- 매립	ton	99	120	120
국내 사업장				
화성1공장	ton	99	120	120
화성2공장	ton	0	0	0
평택1공장	ton	0	0	0
평택2공장	ton	-	-	0
완제품창고	ton	0	0	0
판교 R&I 센터 E동	ton	0	0	0
판교 R&I 센터 F동	ton	0	0	0
향약원	ton	0	0	0
코스맥스 엠티	ton	0	0	0
코스맥스 네오	ton	0	0	0
코스맥스 아이큐어	ton	0	0	0

환경 데이터

Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

폐기물 처리량

구분	단위	2021	2022	2023	
- 재활용	ton	3,161	3,452	3,882	
국내 사업장	화성1공장	ton	612	643	711
	화성2공장	ton	621	600	577
	평택1공장	ton	687	728	749
	평택2공장	ton	-	-	0
	완제품창고	ton	0	0	0
	판교 R&I 센터 E동	ton	0	0	0
	판교 R&I 센터 F동	ton	0	0	0
	향약원	ton	0	0	0
	코스맥스 엠티	ton	0	0	0
	코스맥스 네오	ton	519	650	759
코스맥스 아이큐어	ton	722	832	1,086	

처리량

구분	단위	2021	2022	2023	
지정 폐기물*	ton	39	34	29	
- 소각	ton	30	20	21	
국내 사업장	화성1공장	ton	0	0	1
	화성2공장	ton	12	11	11
	평택1공장	ton	0	0	0
	평택2공장	ton	-	-	0
	완제품창고	ton	0	0	0
	판교 R&I 센터 E동	ton	3	7	8
	판교 R&I 센터 F동	ton	0	0	0
	향약원	ton	0	0	0
	코스맥스 엠티	ton	0	0	0
	코스맥스 네오	ton	14	2	2
코스맥스 아이큐어	ton	0	0	0	

* 지정폐기물 중 매립 처리량 없음

환경 데이터

- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook**

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산
- 정보보호
- 지역사회 참여
- 사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

폐기물 처리량

구분	단위	2021	2022	2023	
- 재활용	ton	10	14	7	
국내 사업장	화성1공장	ton	3	7	5
	화성2공장	ton	0	5	0
	평택1공장	ton	6	3	2
	평택2공장	ton	-	-	0
	완제품창고	ton	0	0	0
	판교 R&I 센터 E동	ton	0	0	0
	판교 R&I 센터 F동	ton	0	0	0
	향약원	ton	0	0	0
	코스맥스 엠티	ton	0	0	0
	코스맥스 네오	ton	0	0	0
코스맥스 아이큐어	ton	0	0	0	

재활용

구분	단위	2021	2022	2023	
총폐기물 재활용량	ton	3,171	3,467	3,890	
국내 사업장	일반 폐기물	ton	3,161	3,452	3,882
	지정 폐기물	ton	10	14	7
폐기물 재활용률*	%	84.7	84.8	86.9	

* 국내 계열사 추가 및 산정 기준 변동(재활용량/총처리량x100)으로 2021, 2022년 데이터와 상이

용수 용수 사용량

구분	단위	2021	2022	2023	
총사용량	ton	497,173	480,208	504,374	
- 상수	ton	489,091	480,208	504,374	
국내 사업장	화성1공장	ton	68,284	79,047	73,244
	화성2공장	ton	17,447	20,327	25,888
	평택1공장	ton	51,100	53,346	60,407
	평택2공장	ton	-	-	615
	완제품창고	ton	423	443	497
	판교 R&I 센터 E동	ton	1,495	1,594	1,681
	판교 R&I 센터 F동	ton	370	354	312
	향약원	ton	0	0	0
	코스맥스 엠티	ton	0	0	0
	코스맥스 네오	ton	13,348	13,646	16,750
해외 사업장	코스맥스 아이큐어	ton	0	0	0
	코스맥스 차이나	ton	256,149	221,468	228,465
	코스맥스 광저우	ton	46,719	49,619	49,281
	코스맥스 타이일랜드	ton	7,268	5,556	7,128
	코스맥스 인도네시아	ton	23,698	31,754	33,500
코스맥스 USA	ton	2,790	3,054	6,606	

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)
Environment
[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)
Social
[인재경영](#)
[인권경영](#)
[안전보건](#)
[공급망 관리](#)
[책임있는 제품생산](#)
[정보보호](#)
[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)
Governance
[이사회](#)
[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

환경 데이터

용수
용수 사용량

구분	단위	2021	2022	2023
- 지하수	ton	8,083	-	-
국내 사업장	화성1공장	ton	5,955	-
	화성2공장	ton	1,691	-
	평택1공장	ton	-	-
	평택2공장	ton	-	-
	완제품창고	ton	-	-
	판교 R&I 센터 E동	ton	-	-
	판교 R&I 센터 F동	ton	-	-
	향약원	ton	-	-
	코스맥스 엠티	ton	-	-
	코스맥스 네오	ton	-	-
해외 사업장	코스맥스 아이큐어	ton	-	-
	코스맥스 차이나	ton	-	-
	코스맥스 광저우	ton	-	-
	코스맥스 타일랜드	ton	-	-
	코스맥스 인도네시아	ton	-	-
코스맥스 USA	ton	437	-	
총사용량 원단위*	ton/매출액-억 원	28.5	27.6	25.9

* 국내 계열사 및 해외 법인을 포함하였으며, 법인별 제무제표 기준으로 산정

폐수 처리

구분	단위	2021	2022	2023
총폐수 방류량	ton	423,387	400,685	416,567
- 폐수 배출량	ton	419,805	396,685	412,388
국내 사업장	화성1공장	ton	62,515	65,887
	화성2공장	ton	14,574	16,137
	평택1공장	ton	26,406	20,709
	평택2공장	ton	-	-
	완제품창고	ton	0	0
	판교 R&I 센터 E동	ton	0	0
	판교 R&I 센터 F동	ton	0	0
	향약원	ton	0	0
	코스맥스 엠티	ton	0	0
	코스맥스 네오	ton	13,348	13,646
해외 사업장	코스맥스 아이큐어	ton	0	0
	코스맥스 차이나	ton	230,534	199,321
	코스맥스 광저우	ton	42,047	44,657
	코스맥스 타일랜드	ton	6,541	5,000
	코스맥스 인도네시아	ton	21,328	28,579
코스맥스 USA	ton	2,511	2,749	

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)
Environment
[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)
Social
[인재경영](#)
[인권경영](#)
[안전보건](#)
[공급망 관리](#)
[책임있는 제품생산](#)
[정보보호](#)
[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)
Governance
[이사회](#)
[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

환경 데이터

용수
폐수 처리

구분	단위	2021	2022	2023
- 폐수 위탁량	ton	3,582	4,000	4,179
국내 사업장				
화성1공장	ton	3	0	5
화성2공장	ton	108	128	151
평택1공장	ton	0	0	0
평택2공장	ton	-	-	0
완제품창고	ton	0	0	0
판교 R&I 센터 E동	ton	945	1,025	1,194
판교 R&I 센터 F동	ton	0	0	0
향약원	ton	0	0	0
코스맥스 엠티	ton	0	0	0
코스맥스 네오	ton	1,373	1,418	1,337
코스맥스 아이큐어	ton	320	379	453
코스맥스 차이나	ton	0	0	0
코스맥스 광저우	ton	0	0	0
해외 사업장				
코스맥스 타일랜드	ton	834	1,051	1,039
코스맥스 인도네시아	ton	0	0	0
코스맥스 USA	ton	0	0	0
총처리량 원단위*	ton/매출액-억 원	24.3	23.1	21.4

* 국내 계열사 및 해외 법인을 포함하였으며, 법인별 재무제표 기준으로 산정

오염저감
대기오염물질 배출**

구분	단위	2021	2022	2023
총배출량	kg	1,183	1,290	633
질소산화물(NOx) 배출량	kg	644	826	376
국내 사업장				
화성1공장	kg	167	447	162
화성2공장	kg	112	179	158
평택1공장	kg	365	200	56
평택2공장	kg	-	-	-
완제품창고	kg	-	-	-
판교 R&I 센터 E동	kg	-	-	-
판교 R&I 센터 F동	kg	-	-	-
향약원	kg	-	-	-
질소산화물(NOx) 배출 원단위***	kg/매출액-억 원	0.08	0.10	0.04

** 평택1공장이 대기환경배출량 조사 대상으로 편입됨에 따라 2021, 2022년 미공시된 데이터 공시

*** 국내 사업장의 법인별 재무제표 기준으로 산정

환경 데이터

- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook**

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산

Information

- 지역사회 참여
- 사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

오염저감

대기오염물질 배출

구분	단위	2021	2022	2023	
황산화물(SOx) 배출량	kg	255	138	59	
국내 사업장	화성1공장	kg	218	128	57
	화성2공장	kg	10	11	2
	평택1공장	kg	26	0	0
	평택2공장	kg	-	-	-
	완제품창고	kg	-	-	-
	판교 R&I 센터 E동	kg	-	-	-
	판교 R&I 센터 F동	kg	-	-	-
	향약원	kg	-	-	-
	황산화물(SOx) 배출 원단위*	kg/매출액-억 원	0.03	0.02	0.01
먼지 배출량	kg	284	326	199	
국내 사업장	화성1공장	kg	85	108	77
	화성2공장	kg	162	188	112
	평택1공장	kg	37	30	10
	평택2공장	kg	-	-	-
	완제품창고	kg	-	-	-
	판교 R&I 센터 E동	kg	-	-	-
	판교 R&I 센터 F동	kg	-	-	-
	향약원	kg	-	-	-
	먼지 배출 원단위*	kg/매출액-억 원	0.03	0.04	0.02

수질오염물질 배출*

구분	단위	2021	2022	2023	
총배출량	ton	58.6	78.6	73.1	
TOC 배출량	ton	13.5	17.0	17.3	
국내 사업장	화성1공장	ton	8.8	14.3	10.3
	화성2공장	ton	3.9	2.5	6.6
	평택1공장	ton	0.7	0.2	0.4
	평택2공장	ton	-	-	0.1
	완제품창고	ton	-	-	-
	판교 R&I 센터 E동	ton	-	-	-
	판교 R&I 센터 F동	ton	-	-	-
	향약원	ton	-	-	-
	TOC 배출 원단위*	kg/매출액-억 원	1.58	1.99	1.64
COD 배출량	ton	15.1	20.0	20.6	
국내 사업장	화성1공장	ton	11.3	17.3	14.1
	화성2공장	ton	2.9	2.3	5.8
	평택1공장	ton	1.0	0.3	0.6
	평택2공장	ton	-	-	-
	완제품창고	ton	-	-	-
	판교 R&I 센터 E동	ton	-	-	-
	판교 R&I 센터 F동	ton	-	-	-
	향약원	ton	-	-	-
	COD 배출 원단위*	kg/매출액-억 원	1.78	2.34	1.94

* 2021, 2022년 공시 오류로 인한 데이터 수정

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)
Environment
[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)
Social
[인재경영](#)
[인권경영](#)
[안전보건](#)
[공급망 관리](#)
[책임있는 제품생산](#)
[정보보호](#)
[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)
Governance
[이사회](#)
[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

환경 데이터

오염저감
수질오염물질 배출*

구분	단위	2021	2022	2023	
BOD 배출량	ton	23.7	35.2	31.2	
국내 사업장	화성1공장	ton	16.3	29.6	19.4
	화성2공장	ton	6.9	5.6	11.6
	평택1공장	ton	0.5	0.1	0.1
	평택2공장	ton	-	-	0.1
	완제품창고	ton	-	-	-
	판교 R&I 센터 E동	ton	-	-	-
	판교 R&I 센터 F동	ton	-	-	-
	향약원	ton	-	-	-
	BOD 배출 원단위**	kg/매출액-억 원	2.78	4.12	2.95
SS 배출량	ton	6.2	6.5	4.0	
국내 사업장	화성1공장	ton	4.4	4.5	2.6
	화성2공장	ton	0.6	1.5	1.1
	평택1공장	ton	1.2	0.5	0.3
	평택2공장	ton	-	-	0.1
	완제품창고	ton	-	-	-
	판교 R&I 센터 E동	ton	-	-	-
	판교 R&I 센터 F동	ton	-	-	-
	향약원	ton	-	-	-
	SS 배출 원단위**	kg/매출액-억 원	0.73	0.76	0.38

* 2021, 2022년 공시 오류로 인한 데이터 수정

** 국내 사업장의 법인별 재무제표를 기준으로 산정

화학물질
유해화학물질 관리

구분	단위	2021	2022	2023	
유해화학물질 사용량	ton	70.3	65.2	85.2	
국내 사업장	화성1공장	ton	68.1	61.8	80.1
	화성2공장	ton	0.1	0.5	0.2
	평택1공장	ton	2.1	2.9	4.9
	평택2공장	ton	-	-	0

환경 법규위반

구분	단위	2021	2022	2023
위반 건수	건	0	0	0
금전적 제재	건	0	0	0
비금전적 제재	건	0	0	0

특수 환경교육

구분	단위	2021	2022	2023
폐기물 배출자 교육	명	671	562	596
대기/수질오염물질 배출자 교육	명	270	520	600
화학물질 누출대비 교육 및 훈련	명	148	245	254
ECO-MAX 카드 뉴스 발행	건	8	14	6



- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook**

- Environment**
 - 환경경영 체계
 - 기후변화 대응
 - 환경영향 최소화
 - 환경 데이터
- Social**
 - 인재경영
 - 인권경영
 - 안전보건
 - 공급망 관리
 - 책임있는 제품생산
 - 정보보호
 - 지역사회 참여
 - 사회 데이터
- Governance**
 - 이사회
 - 윤리 및 컴플라이언스
 - 리스크 관리
 - 지배구조 데이터

- Appendix

환경 데이터

환경투자 및 비용

구분	단위	2021	2022	2023	
환경투자	백만 원	681	54	3,127	
코스맥스	화성1공장	백만 원	592	42	407
	화성2공장	백만 원	85	9	15
	평택1공장	백만 원	4	3	60
	평택2공장	백만 원	-	-	2,645
	완제품창고	백만 원	0	0	0
	판교 R&I 센터 E동	백만 원	0	0	0
	판교 R&I 센터 F동	백만 원	0	0	0
	향약원	백만 원	0	0	0



- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook**

- Environment**
 - 환경경영 체계
 - 기후변화 대응
 - 환경영향 최소화
 - 환경 데이터
- Social**
 - 인재경영**
 - 인권경영
 - 안전보건
 - 공급망 관리
 - 책임있는 제품생산
 - 정보보호
 - 지역사회 참여
 - 사회 데이터
- Governance**
 - 이사회
 - 윤리 및 컴플라이언스
 - 리스크 관리
 - 지배구조 데이터

- Appendix

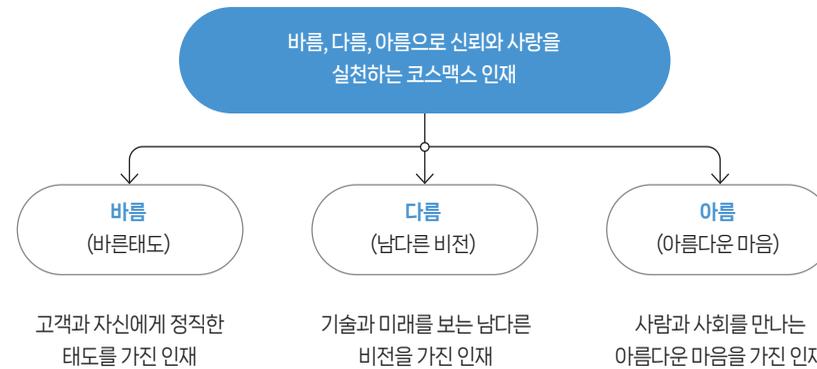


인재경영

Strategy

코스맥스는 글로벌 ODM 기업으로서 기업 경쟁력의 근간이 되는 인재경영의 중요성을 인식하고 있습니다. 이를 위해 노동관리 정책을 수립하고 투명하고 합리적인 인사제도 및 보상 체계를 운영하여 안정적인 인재경영을 실현하고자 노력하고 있습니다. 또한, 구성원의 일과 삶의 균형을 보장하기 위해 다양한 복리후생제도를 제공하고 있으며, 여성가족부로부터 가족친화기업 인증을 획득하는 등 여성 근로 환경 개선에도 힘쓰고 있습니다. 한편, 코스맥스는 ‘바름(바른 태도)’, ‘다름(남다른 비전)’, ‘아름(아름다운 마음)’을 겸비한 신뢰와 사랑을 실천하는 인재상을 추구하고 있습니다. 이에 부합하는 인력 양성을 위해 코스맥스는 그룹의 자체 교육 체계를 운영함으로써 인재 육성에 힘쓰고 있으며, 모든 교육은 전 임직원을 대상으로 차별 없이 동등하게 제공되고 있습니다. 채용 과정에서도 모든 차별적 요소를 배제하여 공정성과 다양성을 추구하고 있으며, 근로환경, 노사 관계, 교육 등에 관한 사항을 취업 규칙에 명확히 규정하여 구성원의 권리와 적절한 업무 환경을 보장하고 있습니다.

코스맥스 인재상



코스맥스그룹 교육체계

GLOBAL 인재 육성 <ul style="list-style-type: none"> • 사내 온라인 어학 프로그램 운영 • 주재원 육성 프로그램 운영 	직무별 전문가 양성 <ul style="list-style-type: none"> • 사회 직무교육·세미나·박람회 참가지원
조직문화 혁신 <ul style="list-style-type: none"> • 핵심가치 내재화 교육 • 조직 활성화 교육 • 부서별 워크샵 • 멘토링 프로그램 	자부심 함양 <ul style="list-style-type: none"> • 명사 특강 • 신규 입사자 합숙교육

Target

코스맥스는 체계적인 인재개발시스템 확보를 위해 2030년까지 글로벌 초일류 수준의 인적자원개발(Human Resource Development, HRD)을 구현하는 것을 목표로 설정하였습니다. 이를 달성하기 위해 2025년까지 ‘리더 양성’, ‘해외 인력 강화’, ‘소통중심의 조직문화 구현’을 중간 목표로 수립하였으며, 이를 기반으로 각 목표별 세부 과제를 도출하고 이행하고 있습니다.

글로벌 초일류 수준의 HRD 구현(~ 2030)			
세부 목표 (~ 2025)	계층별 리더양성 체계 구축 및 미래 핵심리더 양성	해외 주재원육성 체계 구축 및 해외 현지인력 역량 강화	소통 중심의 조직문화 구현 장애인 고용률 3%까지 확대



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

인재경영

Performance

채용

코스맥스는 바름, 다름, 아름으로 신뢰와 사랑을 실천하는 인재를 발굴하고 육성합니다. 임직원 채용 및 평가 과정에서 성별, 연령, 국적, 종교 등 모든 차별적 행위를 배제하고 있으며, 글로벌 기업으로서 임직원의 다양성을 존중하고 다양한 인재를 확보하는 데 힘쓰고 있습니다. 또한 다양한 채널을 활용한 채용 프로그램을 운영하여 미래 인재와의 소통을 확대하고 있습니다. 특히 'COSMAX Career Prep' 프로그램을 통해 캠퍼스 리크루팅과 온/오프라인 상담회를 개최하여 취업 노하우를 공유하고, 유튜브, 인스타그램 등의 주요 SNS 채널을 통해 공개채용 관련 질의응답 및 관련 정보들을 제공하고 있습니다.

직무능력 중심의 공정한 채용

코스맥스는 신입사원 공개채용 및 경력직 수시채용을 통해 열린 채용 방식을 채택하고 있습니다. 이를 통해 채용 전형 과정에서의 편견요인을 배제하고 직무 전문성과 조직 적합성 등 직무 능력을 중시한 채용을 추구하고 있습니다. 이에 지원자 개인의 내적 역량을 정확히 평가하기 위하여 맞춤형 인재 선발 기준으로 커스텀 SI 역량검사를 실시하고 있으며, 현업 부서와의 논의 및 내부 피드백을 통해 직무 맞춤형 면접 전형을 진행하고 있습니다. 면접 전 과정에서는 차별 없는 환경 조성과 공정한 대우를 위해 면접관 매뉴얼을 구축하여, 다양성에 대한 면접관들의 인식과 이해를 높이고 역량 평가 능력을 강화하는 교육과 훈련을 지속적으로 진행하고 있습니다.

형평성을 고려한 채용

코스맥스는 장애인, 국가유공자 등 다양한 사회 구성원의 채용을 촉진하기 위해 채용 목표제를 운영하고 있습니다. 이를 통해 전형별로 가산점을 부여하고 전용 취업포털을 홍보하여 형평성을 고려한 채용을 실시하고 있습니다. 또한, 각 구성원의 상황을 고려한 근무환경 및 편의시설을 제공하고 있습니다. 향후에도 코스맥스는 다양한 직무에서 사회적 약자를 포함한 다양한 인재를 채용할 수 있는 방안을 추진할 예정입니다.

잡포스팅 및 인재 풀(Pool)제도 운영

코스맥스는 구성원의 경력 개발 및 조직 내 성장 동기를 제공하기 위해 동일 직무에서 1년 이상 근무한 직원을 대상으로 잡포스팅제도를 운영하고 있습니다. 해당 제도는 구성원이 해당 분야에서 전문성을 쌓고 새로운 역할에 도전할 기회를 제공함으로써 개인의 역량을 강화하고 회사의 다양한 직무 경험을 증진시키는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한, 동일한 온라인 채널을 활용하여 우수 인재를 선발하기 위한 인재 풀(Pool)제도도 상시 운영하고 있습니다.

평가 및 보수

OKR시스템을 통한 성과 평가

코스맥스는 OKR(Objectives and Key Results)시스템을 통해 임직원의 성과를 평가하고 보상을 실시하여 임직원의 역량 향상과 업무 의욕을 증진시키고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 개별상담과 Caring 프로그램을 도입하여 Build Up, Cheer Up, Round Up 단계별로 구성원의 역량 개발을 지원하고 있습니다. 코스맥스의 OKR시스템은 혁신, 협업, 성과의 향상을 중시하며 조직의 전반적인 성과 개선에 기여하고 있습니다. 또한, 직원의 업무 동기부여를 강화하기 위해 분기별 우수 성과 사례를 공유하고 이에 대한 포상제도도 운영하고 있습니다.

공정하고 투명한 보상 체계

코스맥스는 취업 규칙과 임금 규정을 마련하여 보수 책정 기준을 공정하게 적용하고 있습니다. 내부 규정에 따라 임직원들에게 공정한 보수 책정 체계를 제공하며, 이러한 규정은 사내 게시판과 인사교육시스템을 통해 투명하게 공개됩니다. 모든 임직원은 보수 관련 기준 및 프로세스에 대한 문의를 담당부서를 통해 언제든지 확인할 수 있습니다. 특히, 형평성 강화를 위해 성별에 상관없이 동등한 보상을 제공하고 있습니다.

Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

인재경영

Performance

교육

법정 필수교육

코스맥스의 임직원은 법정 필수교육을 이수함으로써 관련 법률과 규정을 철저히 준수하고 있습니다. 코스맥스는 엄격한 교육 관리 체계를 운영하여 모든 구성원이 업무 수행에 필요한 기본적인 법적 지식과 규정을 충분히 숙지하고 준수할 수 있도록 보장하고 있습니다.

직무전문 교육

코스맥스는 전문 교육과정 및 글로벌 인재 육성 프로그램을 통해 핵심 인력의 전문성을 높이고 글로벌 인재로 발전할 수 있도록 노력하고 있습니다. R&D 센터에서는 연구원의 역량 강화를 위해 사내 컨퍼런스 등을 개최하고 있으며, 개인의 창의적 연구 활동을 지원하기 위해 자율연구시간운영제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 또한 해외 주재원 육성프로그램을 운영하여 해외 지사에 적합한 인재를 발굴하고, 매년 12월에 주재원 후보자를 선발하여 인사부서의 검토 후, 적합한 인재를 대상으로 해외 주재원으로 파견하여 글로벌 리더로 성장할 수 있는 기회와 환경을 제공하고 있습니다.

과목구분	수료자(명)	과목구분	수료자(명)
인문교양, 자기계발	7	경영일반	8
직무전문성 향상(실무교육)	17	IT 역량 강화	16
비전공유	79	외국어	97
생산성향상(PPT, 엑셀 등)	134	리더십, 커뮤니케이션	56
합계		414명	

온라인 학습 플랫폼 - 스마트코스MAX

코스맥스는 2021년에 처음 도입한 이러닝 학습 플랫폼 ‘스마트코스MAX’를 확대 운영하고 있습니다. 약 2만 5,000개의 커리큘럼과 3만 1,000개의 교육 콘텐츠를 제공하고 있으며, 직원들의 참여를 증가시키기 위해 매월 S-COMAXer 어워드를 개최하여 교육에 적극적으로 참여한 구성원에게 상품을 수여하고 있습니다. 2023년에는 스마트코스MAX를 통해 학습한 임직원 비율이 전체 임직원 중 약 38%에 달하며, 평균적으로 1인당 약 10.4시간의 강의를 수강했습니다. 이를 통해 코스맥스는 지속적으로 역량강화 교육을 지원함으로써 임직원의 발전을 촉진하고 있습니다.

임직원 커뮤니케이션

신규직원 멘토링

코스맥스는 신규 입사자의 사내문화 적응과 사내 네트워킹 촉진을 위해 신규직원 멘토링 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 1~2인의 멘토로 구성되어 있으며, 총 5회의 세션으로 3개월 동안 진행됩니다. 프로그램은 점심 또는 퇴근 시간에 이루어지는 일반 활동과 업무 시간 내에 진행되는 특별 활동으로 구분되어 있습니다. 멘토링 활동 종료 후에는 우수 멘토링 팀을 선발하고 시상함으로써 참여자들의 동기부여를 높이고 신규 입사자들의 회사 적응을 촉진하고 있습니다.

경력직 경영진 간담회

코스맥스는 새로운 조직문화에 적응이 필요한 경력직 임직원의 사내문화 정착에 힘쓰고 있습니다. 경영진과의 간담회를 통해 새로운 업무 환경에서의 직무수행 적응을 돕고 있으며 회사문화와 관련된 다양한 피드백과 애로사항을 청취하고 수렴하여 경력직 임직원의 업무 동기를 제고하고 있습니다.

임직원 고충처리

코스맥스는 직장내 괴롭힘, 성희롱, 근무조건 등 임직원 내부고충 처리를 위한 신고제도를 운영하고 있으며, 제보자의 신상 보호를 위해 모든 제보 사항에 대한 보안을 유지하여 처리하고 있습니다. 2023년에는 총 2건의 제보를 접수하였고, 모든 제보에 대해 조치를 완료하였습니다.

임직원 제안제도

코스맥스는 임직원 제안제도를 운영하여 다양한 의견과 아이디어를 청취하고 있습니다. 해당 제도를 통해 업무효율성, 생산성 제고, 품질향상, 비용 절감, 환경 안전사고 예방 등 다양한 분야에서 제안 의견을 취합하며, 적합한 제안은 실제 업무 프로세스에 반영하고 있습니다. 또한 각 제안의 개선 정도에 따라 직원들에게 보상금을 지급함으로써 구성원들의 참여를 유도하고 있습니다.

임직원 제안 건수 및 보상 금액

구분	단위	2021	2022	2023
연간 총제안 건수	건	8,199	17,206	17,122
보상 금액	백만 원	261	568	563



- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook**

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

인재경영

- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산
- 정보보호
- 지역사회 참여
- 사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

인재경영

Performance

노사문화

노사협의회

코스맥스는 노사 간 소통 활성화와 이해관계 충돌 최소화를 위해 전 임직원을 대상으로 분기별 1회, 연간 총 4회의 노사협의회를 개최하고 있습니다. 노사협의회에서는 안전보건, 근로환경, 교육 및 커리어 개발, 다양성 및 차별 등과 관련된 안건을 논의합니다. 2023년에는 총 30건의 안건이 논의되었으며, 그 중 21건의 건의사항에 대해 개선조치를 이행하였습니다. 코스맥스는 상생과 협력의 노사관계 구축을 위해 구성원의 요구사항에 귀 기울이고 있으며, 적절한 대응으로 건강한 노사관계를 구축하도록 꾸준히 노력하겠습니다.

2023 노사협의회 협의사항

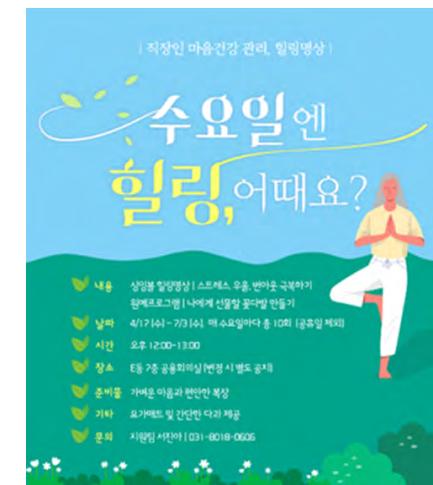
구분	내용	조치 결과
안전	고온 가열이 필요한 원료의 대체 요청	향후 신제품 개발 시 반영 예정
	공장 내 휴게시설에 탁구장 설치 요청	설치 완료
복지	사원판매 제품 개선 요구	개선 완료
	화성공장 휴게공간 확장 요청	조치 진행중

일과 삶의 균형

코스맥스는 임직원의 근무만족도 제고와 근무환경 개선을 통한 업무 효율성을 높이기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 조직의 발전과 사회적 가치 창출 과정에서 임직원의 업무 만족도를 중요하게 인식하고 있으며, ‘인권/안전’, ‘자기실현’, ‘복지’, ‘조직문화’라는 네 가지 핵심 원칙을 바탕으로 행복한 근무환경을 조성하고자 합니다. 또한 육아휴직, 유연근무제 등 다양한 복리후생제도를 운영하여 근로 만족도를 높이고, 임직원 만족도 평가를 통해 구성원과의 소통의 장을 마련하고 있습니다.

임직원 건강증진

코스맥스는 구성원의 건강 리스크 관리 및 예방을 위해 노력하고 있습니다. 건강검진 결과 유소견자를 대상으로 사후관리를 진행하며, 일반 또는 특수건강검진 추적관리 대상을 분류해 모니터링하고 필요 시 건강 상담을 통해 상담일지를 작성하고 보관합니다. 이외에도 코스맥스는 금연 프로그램과 임신부 근로자 특별관리 등 유형별 임직원 건강증진 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 2023년에는 금연지원 프로그램을 운영하여 신청자 10명 중 9명이 금연에 성공하는 성과를 이루었습니다. 또한 2024년에는 임직원의 스트레스 및 마음건강 관리를 위해 직장 내 스트레스 관리제도를 마련하였으며, 2024년 상반기 기준 신청자 15명을 대상으로 전체 10회 과정 중 현재 2회 완료하였습니다.



2023년 건강검진 실적	인원(명)	비율(%)
수검자	923	100%
비수검자	0	0%
일반검진 유소견자	115	12.5%
특수검진 유소견자	20	2.2%

추적관리대상 (요관찰)	일반건강검진 추적관리 대상	특수건강검진 추적관리 대상
인원(명)	222	125



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix



인재경영

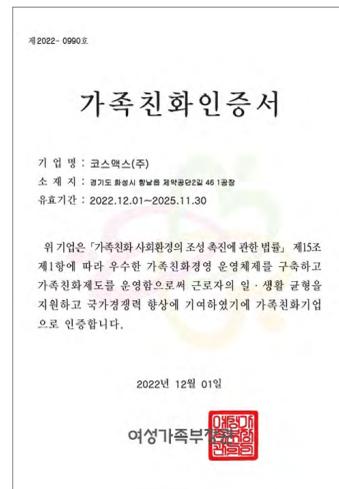
Performance

일과 삶의 균형

가족친화경영

코스맥스는 전 임직원의 가정의 안녕을 위해 가족친화적인 업무 환경을 조성하고자 노력합니다. 전 임직원을 대상으로 유연근무제, 연장근무 최소화, 가정의 날, 연차 축진제, 재택근무 및 시차출퇴근 등을 운영하고 있으며, 2023년에 반반차제도를 신설하여 임직원의 일과 생활의 조화를 존중하고 있습니다. 또한 다양한 출산 및 육아 관련 휴직제도를 마련하고 제도 이용의 자율성을 보장하며, 육아기 단축근로제도를 확대 운영하여 실효성 있는 가족친화적 업무 문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다. 이러한 노력으로 2022년에 여성가족부의 가족친화기업 인증을 획득하였으며 2023년에도 인증을 유지하였습니다.

가족친화인증서



복리후생

코스맥스는 임직원 복지 강화를 위한 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 가정의 달 및 명절기념 사원판매를 통하여 저렴한 가격으로 제품을 구매할 수 있는 기회를 제공하고 있으며, 결혼, 회갑 등 각종 경조사 시 경조금과 경조휴가를 부여하고 있습니다. 또한 휴가 시 국내 주요 리조트를 저렴한 비용으로 이용할 수 있도록 지원하고, 3일 간의 하계휴가 제공과 더불어 장기휴가 사용을 적극 장려하는 등 휴양 및 휴가제도를 통해 임직원의 자유로운 여가생활을 존중하고 워크-라이프 밸런스를 유지할 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

- | | | |
|---|---|---|
| 01. 경조금 지급
• 본인/가족 결혼, 회갑 등 각종 경조사 시 경조금 및 경조휴가 부여 | 02. 종합검진진단 지원
• 팀장 이상 연 1회 지원 | 03. 사원식당 운영
• 각 사업장별 중/석식 지원 |
| 04. 통근 셔틀버스 운영
• 출퇴근 통근/셔틀버스 운영(화성 및 평택 근무지) | 05. 장기근속 포상
• 장기근속자에 대한 포상 | 06. 사원판매 운영
• 가정의 달 및 명절기념 사원 판매 운영 |
| 07. 사원근무복 지급
• 하계, 동계 근무복 지급(화성 및 평택 근무지) | 08. 동호회 지원
• 사내 동호회 활동비 지원 | 09. 휴양시설
• 리솜리조트, 대명리조트, 금호리조트, 해비치 호텔, 해비치리조트, 오크밸리 휘닉스 파크 |
| 10. 휴가제도
• 하계휴가(3일) 실시
* 6~10월 중 본인 선택
• 장기휴가 사용 장려
• 유연근무제 실시 | 11. 기타
• 온/오프라인 사내 어학교육 지원(영어, 중국어, 일본어)
• 부서별 문화행사 지원 | |

Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

인권경영

Strategy

코스맥스는 글로벌 기업으로서 임직원, 고객, 지역사회, 협력사 등 모든 이해관계자의 인권을 존중합니다. 유엔글로벌콤팩트(United National Global Compact, UNGC) 헌장을 적극 지지하고 실천하고 있으며, 인권 보호의 중요성을 인식하고 인권보호 문화를 확산시키기 위해 본사 및 글로벌 사업장을 대상으로 한 인권 정책을 수립하였습니다. 본 정책은 인권, 강제노동, 차별, 아동노동, 근로시간, 임금, 결사의 자유 등 당사와 협력사를 비롯한 모든 이해관계자가 보호해야 하는 인권 이슈를 포함하고 있습니다. 코스맥스는 임직원의 인권 위험을 최소화하고, 개개인의 존엄성과 인권 존중을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

코스맥스 인권정책

Target

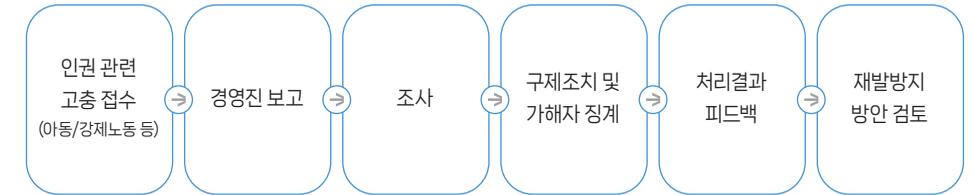
코스맥스는 모든 이해관계자의 기본 권리를 보호하고 인권 리스크를 최소화하기 위하여 인권침해 사건 및 법규위반 건수를 제로(Zero)로 유지하고 2030년까지 단계적으로 인권영향평가 실시 사업장 비율을 100%로 달성하는 것을 목표로 설정하였습니다. 또한 고충처리채널의 응답률(안화조치율)을 100%로 유지하며, 동일 사업장 내 리스크 재발건수를 0건으로 관리함으로써 인권침해 활동을 저해하고, 철저한 리스크 관리를 통해 이해관계자가 신뢰할 수 있는 비즈니스 환경을 조성하는 데 힘쓰겠습니다.

Performance

인권신고

코스맥스는 강제 및 아동노동, 차별 및 괴롭힘 등의 인권 관련 고충을 신고하기 위한 채널로 신문고제도를 운영하고 있습니다. 신문고를 통한 모든 상담 내용과 신고자에 대한 신상은 비공개를 원칙으로 하여 제보자의 익명성을 보장하고 부당한 보복을 방지하고 있습니다. 인권 신고가 접수되면, 담당부서는 사실 관계를 조사하고 피해자 보호를 위한 조치를 실시합니다. 2023년 신문고를 통해 접수된 인권 관련 고충 건수는 0건이었으며, 관련 법규 위반 건수는 0건, 벌금 및 과태료는 0원입니다. 코스맥스는 지속적으로 이해관계자의 인권 보호를 위해 노력하여 사업 전반에서 발생 가능한 인권 리스크를 최소화할 수 있도록 힘쓰겠습니다.

코스맥스 레드취슬



인권교육

코스맥스는 전사 임직원의 인권 의식 함양을 위해 성희롱 예방 교육과 장애인 인식개선 교육을 진행하고 있습니다. 법정교육 이수율은 100%에 달하며, 직장 내 괴롭힘 방지 등 추가적인 인권교육을 실시하여 2023년에는 3시간 이상의 인권교육을 진행하였습니다. 법정교육 외에도 임직원 대상으로 아동 노동 및 강제노동, 인신매매 관련 의식 교육을 2024년 한 차례 실시하였습니다. 해당 교육은 2024년 5월에 진행되었으며, 교육 대상 776명 전원이 이수하여 100%의 이수율을 기록했습니다.

여성 임직원 지원

코스맥스는 여성 임직원 간 커뮤니케이션을 활성화하고 역량을 강화하기 위해 멘토링 프로그램을 실시하고 있습니다. 2023년에는 총 80건의 멘토링 활동 중 여성 직원 간 멘토링은 25회 진행되었습니다.

- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook**

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건**

- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산
- 정보보호
- 지역사회 참여
- 사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

안전보건

Strategy

안전보건경영 체계

코스맥스는 모든 이해관계자의 안전보건을 최우선 가치로 생각하며, 안전하고 건강한 일터 조성을 위해 생산부터 연구개발까지 모든 과정에서의 무재해 달성을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 안전보건경영시스템(ISO 45001)에 기반하여 안전보건경영 체계 및 방침을 구축하고, 안전보건 관련 비전과 목표를 수립하고 세부 추진과제를 설정하였습니다. 또한, 임직원 및 협력사 직원 등에게 적용되는 안전보건방침을 마련하여 코스맥스 전사 차원의 안전보건경영 체계를 강화하고자 노력하고 있습니다. 코스맥스는 의식함양 교육, 사업장 안전보건 모니터링, 위험성 평가 등의 활동을 수행하여 안전보건 관련 법규 및 규정을 준수할 수 있도록 노력하고 있습니다.

안전보건 방침



안전보건 거버넌스

코스맥스는 대표이사 산하 안전보건 전담조직과 환경안전보건위원회를 설립하여 안전보건 관련 안건을 의결하는 의사소통 체계를 구축하고 있습니다. 환경안전보건위원회는 대표이사를 포함한 안전보건책임자, 보건관리자 등 사용자 위원 6명과 근로자 대표를 포함하는 근로자 위원 6명, 총 12명으로 구성되어 있습니다. 환경안전보건위원회는 분기별 1회, 연간 4회의 회의를 개최하며, 안전보건방침을 포함한 위험성평가, 작업환경측정, 사업장 정밀안전진단, 임직원 건강관리 등에 대한 안건에 대해 심의하고 의결합니다.



[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)

Environment

[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)

Social

[인재경영](#)
[인권경영](#)

안전보건

[공급망 관리](#)
[책임있는 제품생산](#)
[정보보호](#)
[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)

Governance

[이사회](#)
[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

안전보건

Target

코스맥스는 안전보건경영의 중장기 목표로 2030년까지 전 사업장(100%)의 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증을 추진하겠습니다. 해당 목표는 홈페이지에 게시한 안전보건경영정책을 통해서도 공개하고 있습니다.

Assessment

안전보건경영 인증

코스맥스는 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증을 획득하여 안전하고 건강한 사업장 환경을 조성하고 관리하고 있습니다. 해당 안전보건경영시스템은 코스맥스 임직원뿐만 아니라 거래 관계에 있는 협력사 임직원을 포함합니다.

구분	인증 사업장 수	인증 사업장
국내	6	화성1공장, 화성2공장, 평택1공장, 평택2공장, 판교 R&D 센터, 코스맥스 네오
해외	5	코스맥스 차이나 코스맥스 광저우 코스맥스 USA 코스맥스 인도네시아 코스맥스 타일랜드

안전보건 리스크 관리

5S*/EHS 평가

코스맥스는 매월 임원, 팀장, 실장으로 구성된 평가조직의 책임 아래 작업장 순회를 통한 5S/EHS 평가를 진행하여 위험요소를 식별하고 관리하고 있습니다. 식별된 위험요소의 개선상태는 환경안전보건위원회를 통해 관리 및 검토하며, 분기마다 포상제도를 시행하여 직원들의 적극적인 참여를 유도합니다.

*Sifting(정리), Sorting(정돈), Sweeping(청소), Standardizing(표준화), Sustaining(유지)

위험성평가

코스맥스는 매년 1회 정기적으로 전 사업장 대상 위험성평가를 실시하고 있으며, 전 근로자는 모바일 설문조사를 통해 위험성 평가에 참여하고 있습니다. 사고 발생 혹은 신규 설비 입고 시에는 수시 위험성평가를 시행하고 있습니다. 위험성 평가를 통해 식별된 잠재 리스크는 발생빈도와 영향력 평가 결과에 따라 위험등급(A~F)이 결정되며, 위험등급에 따라 리스크 관리 및 완화 조치를 이행하고 있습니다.

사업장 안전보건 점검

코스맥스는 매월 공장에서 사용하는 장비 등에 대해 안전점검을 실시하여 별도의 잠재 리스크를 추가적으로 파악하고 있으며, 파악된 리스크에 대한 개선 활동을 실시하고 해당 실적을 환경안전보건위원회에 보고하고 있습니다. 2023년 기준 위험요소 발굴 건수는 548건이며, 전 위험요소의 개선 활동을 이행함으로써 개선율 100%를 기록했습니다. 연구소의 경우 공정표 작성, 유해위험요인 파악, 위험성평가, 위험성평가 교육, 안전점검 등을 포함한 안전관리 및 평가를 진행합니다. 연구소 안전평가에는 실험실 안전보건자료, MSDS(물질안전자료시트), 작업표준 및 절차서, 작업환경측정자료 등이 포함되어 있습니다.

Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

안전보건

Performance

안전보건 관리 강화

코스맥스는 안전하고 건강한 일터 조성을 위해 관리감독자 및 안전/보건관리자 등 안전인력을 증원하여 사업장의 안전보건 관리를 강화하고 있습니다.

관리감독자 증원	2021	2022	2023
화성/평택공장	54	74	83
판교 R&I 센터	16	65	73
안전/보건관리자 증원	2021	2022	2023
화성/평택공장	4	4	4
판교 R&I 센터	2	2	2

안전교육

안전교육 통합관리 체계 구축

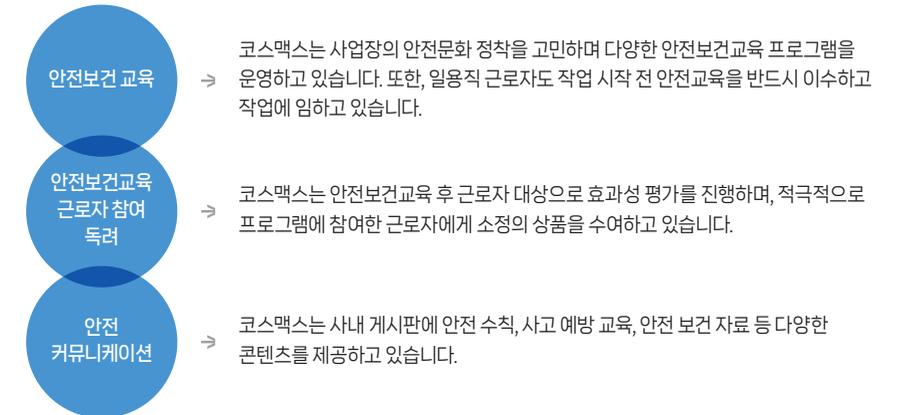
코스맥스는 임직원 안전교육과 관련하여 안전보건 교육 통합관리 체계를 구축하고 교육 시행 및 계획과 성과에 대한 실적관리를 체계화해 나가고 있습니다.

전직원 응급처치 요원화	관리감독자 위험성평가 역량 강화
- 매년 4분기 진행하는 응급처치 교육을 활용하여, 전 사원으로 교육 대상 확대 실시 - 부서 인원에 비례하여 진행한 응급처치교육을 전 사원으로 교육 대상 확대	- 산업안전법 교육 지정 업체의 관리감독자 교육을 통해 위험성평가 교육 진행을 통한 작업장, 담당 구역 위험요인 파악 및 공유 - 위험성평가 역량 강화
근로자 안전보건 활동 참여	외주업체 안전보건 관리 강화
- QR 코드를 이용한 근로자의 안전보건 관련 문제점, 건의사항 취합 및 개선 실시	- 외주업체 대상 작업 시작 전 안전교육 실시 - 현장 위험요인 관리 - 주요 외주업체 안전보건수준평가 실시
안전관련 서류 IT 시스템 고도화	
- SOP 전산화 실시	

안전교육 프로그램

코스맥스는 구성원들의 안전보건 의식 함양을 위해 매년 다양한 안전교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 특히 유해화학물질 취급자들에게는 채용 시 16시간의 유해화학물질 취급 관련 교육을 진행하고 있으며, 매 분기 정기안전 교육을 통해 취급 화학물질에 대한 MSDS 교육을 진행하고 있습니다. 이를 통해 유해물질의 성질, 유해 위험성, 착용 보호구, 비상상황 대응 방법 등에 대한 현장 취급자의 이해를 증진시키고 있습니다. 안전교육은 모든 임직원이 접근할 수 있도록 온라인 및 오프라인으로 제공되며, 정기안전교육, 채용 시 안전보건 교육, 특별 안전교육, 관리감독자 교육 등 대상자와 상황을 고려한 다양한 교육을 시행하고 있습니다. 특히 안전보건 관련 핵심인력인 관리감독자를 대상으로 매년 최소 16시간 이상 교육을 실시하고 있으며, 연구소에서는 분기별로 1회 안전교육을 실시하고 있습니다. 2023년 기준 총 1,144명이 정기안전보건 교육을 수료하였으며, 관리감독자의 경우 146명이 교육을 수료하였습니다.

안전보건 교육 프로그램



TBM(Tool Box Meeting)

코스맥스는 매일 작업 시작 전 관리감독자 주도 하에 TBM(Tool Box Meeting)을 통해 생산 작업 중 발생할 수 있는 위험요소 및 안전수칙, 비상 시 대응 프로세스, 위험성평가 결과 등에 대한 교육을 진행하고 있습니다. 또한 반복 작업으로 인한 반복성 긴장 장애(RSI) 및 근골격계 질환을 예방하기 위하여 생산팀, 물류팀 관리감독자의 주도 하에 매일 10분 간 근골격계 질환 예방 지침서에 따른 작업 전 스트레칭을 실시하고 있습니다.

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)

Environment

[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)

Social

[인재경영](#)
[인권경영](#)
[안전보건](#)
[공급망 관리](#)
[책임있는 제품생산](#)
[정보보호](#)
[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)

Governance

[이사회](#)
[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

안전보건

Performance

생산 안전관리

작업환경 측정 및 고도화

코스맥스는 매년 상·하반기 연 2회 작업환경을 측정하여 전체 공정에서의 유해인자 노출기준 초과 여부를 파악하고 이를 관리하고 있습니다. 2023년에는 화성, 평택, 판교 3개의 사업장 내 41개 구역을 대상으로 18종의 유해인자를 측정한 결과, 노출기준을 초과한 공정은 발견되지 않았습니다. 특히 소음을 작업환경측정 시 유해인자 중 한 항목으로 포함하여 정기적으로 소음 발생 여부를 측정하고 관련 데이터를 관리하고 있습니다.

안전시설 및 장비

코스맥스는 생산시설 내 각종 보호장비 및 안전관련 설비를 구비함으로써 작업자의 안전사고 예방에 힘쓰고 있습니다. 보호구, 보호장비 보관함 등을 개인별로 지급하고 있으며, 특히 먼지 및 소음 발생 작업장에서는 방진마스크, 귀마개, 안전화, 안전모 등을 작업자 개인별로 제공하고 있습니다. 또한 작업자의 소음 노출 최소화를 위하여 청력 보호구역을 지정하고 있으며, 작업자를 대상으로 청력 보호구 사용 및 위급상황에 대한 교육을 실시하고 있습니다.

생산시설 전반에는 안전커버, 광전자식 센서, 과압 방지장치, 스프링쿨러, 자동심장충격기, 비상사위기, 제조실 인터록 시스템 등 다양한 안전설비를 설치하여 작업 중 발생할 수 있는 사고를 예방하고 있습니다. 특히 분진 비산을 방지하기 위해 분진 발생 설비에 커버를 설치하였으며, 폭발 위험을 방지하기 위한 설비를 구축하고 있습니다. 또한, 위험물에 의한 화재 및 폭발 예방을 위하여 위험물 취급 시설 내에 방폭 설비를 구비하고 있으며, 발급된 방폭 인증서를 보관하여 설비 상태를 관리하고 있습니다. 생산시설에서 자주 사용되는 지게차에는 라인빔을 설치하여 지게차 작업 시 인근 근로자들에게 시각적인 주의를 줄 수 있도록 하고 있으며, 후방카메라를 설치해 운전자가 사각지대 없이 안전하게 운전할 수 있도록 하고 있습니다.

안전시설 투자

코스맥스는 사업장 안전시설 고도화를 위해 매년 안전시설 투자를 진행하고 있으며, 2023년에는 안전시설에 4억 7,000만 원을 투자했습니다. 안전시설 투자금은 주요 사업장의 안전시설 개선과 근로자의 보호구 구입, 안전보건 교육 활동비 등에 사용되었습니다.

비상사태 대응

코스맥스는 유사시 비상사태에 대응하고자 발생 가능한 이슈를 분류하고 대응 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 해당 프로세스를 기반으로 다양한 상황을 가정한 임직원 참여형 비상사태 모의 훈련을 정기적으로 실시하여 사고 발생 시 신속한 대응이 이뤄질 수 있도록 노력하고 있습니다. 2023년에는 화학물질 누출 및 화재 폭발 시 비상대응 훈련, 렉 붕괴 사고 시 비상대응 훈련, 밀폐공간 내 질식 재해자 구조 훈련, 전사 소방대피 훈련을 실시하여 재해 발생 시 신속한 대피를 위한 임직원의 대응 역량을 강화하였습니다.

비상사태 대응 프로세스



비상사태 구분

구분	종류	구분	종류
안전사고/화재 및 천재지변 발생	사업장 내 인적/물적 사고 및 화재	환경/화학물질 사고	폐기물 운반 중 사고
	사업장 및 주변지역 사고		화학물질 유출 사고
	원료 및 벌크의 폐수/우수관 유입	질병/전염병 발생	질병 및 전염병(바이러스성) 발생



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

안전보건

Performance

안전사고

코스맥스는 안전보건 제언제도를 운영하여 사업장 내 애로사항에 대한 건의사항을 월 1회 취합하고 있습니다. 직원들은 제품 생산, 비용 절감, 환경·안전 개선, 시설물 개선 및 수리에 관한 건의사항을 자유롭게 제의할 수 있으며, 접수된 건의사항은 개선 활동을 통해 조치하고 있습니다. 개선된 사항에 대해서는 성과에 따라 상금을 지급하여 작업자의 환경 안전 활동에 대한 관심과 참여를 유도하고 있습니다. 2023년에는 총 14,480건의 제언이 접수되었으며, 그 중 648건이 환경/안전/보건 관련 제언이었습니다. 또한, 2023년 12월부터 모바일 위험요소 발굴 활동을 시행하고 있으며, 2024년 5월을 기준으로 14건의 위험요소를 발굴하고 개선 조치를 완료하였습니다.

협력사 안전관리

협력사 안전보건수준 평가

코스맥스는 협력사의 안전보건 문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 매년 상주 협력사와 수급 협력사를 구분해 연 1회 협력사 안전보건 평가를 수행하고, 협력사의 안전보건 수준 증진을 위해 지속적으로 평가, 관리, 모니터링을 하고 있습니다. 2023년에는 상주 협력사 8개 사, 수급 협력사 30개 사에 대한 안전보건수준 평가를 진행하였으며, 평가 결과 발견된 협력사의 안전관련 리스크는 0건입니다. 또한 협력사 순회점검 결과 2023년에 74건의 지적사항이 발생하였으며, 모든 사항에 대한 개선조치를 시행하여 100%의 개선율을 달성하였습니다.

협력사 위험성평가

코스맥스는 매년 연 1회 협력사를 대상으로 위험성평가를 진행하고 있습니다. 상주 협력사 8개 사의 안전보건담당자와 함께 진행하며, C등급 이상의 위험요인 식별 시 협력사와 함께 협업하여 이를 개선하고 있습니다. 2023년에는 총 25건의 위험요인이 발굴되었고, 모든 위험요인을 개선 조치함으로써 100%의 개선율을 달성하였습니다.

협력사 안전보건협의체 운영

코스맥스는 화성, 평택, 판교 사업장의 상주 협력사를 대상으로 월 1회 안전보건협의체 회의를 진행합니다. 협의체 운영 시 비상연락망, 협력사의 안전보건 재해 현황, 안전보건 순회점검 현황 및 지적사항, 개선내용 등을 공유하며, 이를 통해 사업장 내 안전사고 발생 예방과 협력사의 안전보건 역량 강화를 도모하고 있습니다.

협력사 안전교육

코스맥스 협력사 직원을 포함하여 현장 작업자를 대상으로 작업 시작 전 안전교육을 실시하고 있습니다. 안전교육은 관리감독자 교육을 이수한 작업 담당자 또는 안전관리자가 실시하며, 작업에 적합한 안전 보호구 착용 여부 등을 확인하고 있습니다.

안전작업허가서

코스맥스는 위험 작업에 대한 안전작업허가 절차를 의무화하고 있습니다. 따라서 안전작업허가서를 발행하지 않은 위험 작업은 사업장 내에서 진행할 수 없습니다. 안전작업허가서는 작업 시작 전에 위험성을 사전에 파악하기 위해 발행되는 문서로서, 사업장 내 화기 작업, 고소 작업, 중장비 작업, 굴착 작업, 전기 작업 등 사고발생 확률이 높은 작업 전에 필수로 발행하도록 점검하고 있습니다.

구분	2021	2022	2023
안전작업허가서 발행(건)	216	288	521

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)

Environment

[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)

Social

[인재경영](#)
[인권경영](#)
[안전보건](#)
[공급망 관리](#)
[책임있는 제품생산](#)
[정보보호](#)
[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)

Governance

[이사회](#)
[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

공급망 관리

Strategy

상생과 협력을 통한 지속가능한 공급망 구축은 건강하고 올곧은 기업 성장의 근간입니다. 코스맥스는 이러한 가치사슬 전반의 이해관계를 깊이 이해하며, 자체적으로 수립한 협력사 운영 4대 원칙에 의거하여 협력사와의 거래를 체결하고 공급망을 관리하고 있습니다. 4대 원칙에는 ‘공정한 거래가격 책정’, ‘협력사 선정 시 지속가능성 평가 고려’, ‘투명하고 공평한 입찰 참여’, ‘비용절감을 위한 상호 협력’이 포함되어 있습니다. 코스맥스는 해당 원칙을 준수함으로써 협력업체와 상호협력하며 공동의 이익을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 협력사 계약 시 계약 조건에 ESG 관련 조항을 추가하고 이를 전 협력사에 반영함으로써 협력사의 ESG경영 준수를 독려하고 있습니다.

공급망 관리 정책

협력사 운영 4대원칙

01

거래가격은 공정하고 경제적이며 합리적으로 책정되어야 합니다. 이는 코스맥스가 거래를 진행할 때 공정한 시장 가격을 고려하고, 경제적인 요소들을 고려하여 거래 가격을 적정하게 설정해야 함을 의미합니다.

02

협력사의 선정은 지속가능경영 이행성과에 대한 종합적인 평가를 기반으로 이루어져야 합니다. 이는 코스맥스가 협력사를 선택할 때, 그들의 경영 역량과 사회적 책임, 환경 및 사회적 지속가능성에 대한 평가를 종합적으로 고려하여 선정하는 것을 의미합니다.

03

원칙적으로 모든 업체는 입찰에 참여할 수 있으며, 적절한 평가를 받을 기회가 주어져야 합니다. 이는 코스맥스가 입찰 과정을 투명하게 운영하고, 업체들이 공정한 경쟁 환경에서 입찰에 참여할 수 있으며, 제출된 입찰서가 적절하게 평가되어 공정한 결과를 도출할 수 있도록 보장하는 것을 의미합니다.

04

코스맥스는 협력업체 및 공급업체와 사전에 합의하여 비용절감을 위해 상호 협력합니다. 이는 코스맥스가 협력사와 함께 비용 절감을 위한 협력 계획을 수립하고, 상호 간의 협력을 통해 효율적인 비즈니스 운영을 이루어내고자 하기 위함입니다.

협력사 행동강령

코스맥스는 지속가능한 공급망 구축을 위해 외부공급자의 환경적·사회적 책임을 고려한 협력사 행동강령을 제정하여 적용하고 있습니다. 이를 기반으로 협력사에게 지속가능경영 요구사항과 보안관리 요구사항을 제시하고 있으며, 요구사항별 상세 지침을 제시하고 있습니다. 2023년에는 행동강령 서명 대상 100개 사 모두 100% 서명 완료하였습니다.

협력사 행동강령 4대 원칙

- 01 노동, 인권, 안전 및 환경에 대한 국내 법규 준수
- 02 존중하고 공정하며 다양한 근무환경 조성
- 03 법규를 준수하고 공정하며 윤리적인 사업거래 관행
- 04 환경과 지역사회를 보호하기 위한 지속가능경영에 대한 지속적인 개선

협력사 대상 지속가능경영 요구사항

환경

- 공식화된 환경정책을 문서화하고 유지관리
- 에너지 소비 및 온실가스 배출량 감축을 위한 조치 실행
- 물 관리 시스템을 내부 절차에 따라 관리
- 유해물질 및 폐기물에 대한 적절한 조치
- 환경관리에 대한 KPI 관리
- 유해물질 및 폐기물 처리에 대한 주기적인 직원 교육
- 환경관리에 대한 유효한 인증을 취득하고 관리 (ISO 14001)

지속가능한 구매

- RSPO 요구사항 및 REACH 규정을 확인하기 위한 협력업체에 대한 공식적인 평가 수행
- 협력사 계약서에 사회적, 환경적 요구사항에 대한 조항 포함

노동 관행 및 인권 정책

- 노동 관행 또는 인권 정책 문서화 및 실행
- 정기 건강검진, 채용, 노동조건, 임금, 강제노동, 다양성, 차별, 괴롭힘
- 직장 내 성폭력, 괴롭힘, 장애인 차별, 정보 보안 및 안전에 대한 주기적 교육 진행
- 근로손실시간, 직원별 훈련시간에 대한 경영진 대상 핵심지표 보고
- 유해 화학물 및 위험물 취급에 대한 구체적인 절차

운송 보안

- 코스맥스에 원료를 납품하는 운송사와 계약서 작성 및 관리
- 원료 적재 전, 운송 트럭 점검 절차 시행
- 원료 적재 후, 운송 트럭 보안상태 점검 절차 시행
- 코스맥스에 납품하는 운송트럭 운전자 별도 지정 및 업무 수행 전 교육 진행

공정한 비즈니스

- 반부패 및 뇌물죄, 이해상충, 불공정 관행에 대한 공식적인 정책 시행
- 부패와 뇌물방지를 위한 인식교육 수행
- 부패와 뇌물을 신고하는 내부 고발자 절차
- 민감한 거래에 대한 구체적 승인 절차(선물, 여행 등)

접근 통제

- 공장시설에 대한 외부 방문자 접근통제 절차 시행
- 공장 주요 시설에 대해 접근권이 있는 직원만 출입하도록 관리
- 제품 도난방지 보안 시스템 운영
- 운송 트럭, 접근 통제 및 정보보호 보안시스템 교육 주기적 실시

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산
- 정보보호
- 지역사회 참여
- 사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

공급망 관리

Target

코스맥스는 조달 과정에서 지속 가능성을 확보하기 위해 구매전담부서의 성과 관리 지표(OKR)에 공급망 ESG 관련 지표를 포함하고 있습니다. 구매전담부서의 OKR에는 협력사 ESG 평가 및 개선 조치 시행, 협력사 계약서에 ESG 관련 사항 추가, 협력사 ESG 교육 실시 여부 등이 포함됩니다. 코스맥스는 공급망 내 ESG 문화를 정착시키기 위해 2030년까지 지속 가능성 현장 실사 시행률 50%* 달성을 중장기 목표로 설정하고, 협력사 관리를 적극적으로 이행할 방침입니다.

*개선이 필요한 협력사 대상

Assessment

협력사 평가 및 관리 시스템

협력사 평가

코스맥스는 협력사를 대상으로 지속가능경영 이행 요구사항을 제정하여 환경 정책의 문서화 및 유지 관리, 온실가스와 에너지 저감을 위한 조치 시행, 유해화학물질과 폐기물에 대한 적절한 조치 시행, 환경 관련 지표 관리, 주기적인 환경 관련 직원 교육 등을 요구하고 있습니다. 해당 항목을 바탕으로 실시하는 리스크 평가 및 요구사항 실행 성과에 따라 코스맥스 자체 보상 기준에 기반한 금전적 또는 비금전적 보상 프로그램을 제공하여 협력사의 적극적인 환경경영 참여와 문화 확산을 도모하고 있습니다. 또한 코스맥스는 안정적 공급 체계 운영을 통한 고객 신뢰 구축 및 품질경영 달성을 위해 협력사 군을 나누어 체계적으로 평가하고 관리하고 있습니다. 납기 준수율, 수량 완납률 등 정량적 평가 기준과 구매, 품질, 디자인 등 정성적 평가 기준을 모두 고려하여 다각적으로 협력사를 평가하며, 실제 사업장과 운영 현황을 점검하기 위해 직접 방문하는 현장 실사 방식을 채택하고 있습니다. 평가 결과에 따라 협력사를 전략군, 우수군, 일반군, 육성군 4가지 군으로 분류하여 공급망을 관리 운영하고 있습니다.

구분	전략군	우수군	일반군	육성군
정의	전략적 파트너 관계를 추진하는 가장 우수한 협력사 군	품질 및 안정성이 우수하고, 생산성과 효율성을 높이는 데 기여한 협력사 군	주요한 자원을 공급하며 상호 이익을 추구하는 협력사 군	잠재력과 성장 가능성을 평가하고 협력사의 경쟁력을 제고하여, 경우에 따라 코스맥스와의 거래 지속 여부 검토 대상이 되는 협력사 군
전략	상호 공동의 성장 추구	관리를 통한 향후 전략 파트너로 선정	주요 이슈 확인 후 점진적 수준 향상	대안 협력사 마련 및 거래 지속 여부 검토

*정량 평가기준: 납기 준수율, 수량 완납률, 입고예약 준수율, 부적합 발생률, 원천불량 발생률
정성 평가기준: 구매, 품질, 디자인

협력사 ESG 평가

코스맥스는 협력사와의 지속가능한 공급망 구축 및 사회적 책임 이행을 위해 ESG 평가 기준을 제정해 연 1회 협력사의 인권, 노동, 환경, 안전, 윤리 및 거래관계, 법규위반 여부 등을 파악하고 평가합니다. ESG 평가는 전 협력사를 대상으로 온라인 설문조사를 통해 진행되며, 2023년에는 주요 협력사 100개사(100%) 모두 평가를 완료하였습니다.

인권 측면

차별 금지 규정, 강제 노동 금지, 18세 미만 근로자 보호, 육아휴직 제도 포함 여부 확인

노동 측면

근로시간, 임금, 노사협의회, 근로자 조직 구성, 사회보험 제공 여부 확인

환경 측면

ISO 14001 인증 여부, 대기 및 폐수 처리 시설 운영 여부, 에너지 관리, 환경법 준수 여부 확인

안전 측면

ISO 45001 인증 여부, 비상 대피 훈련, 안전 관련 인허가 및 절차 준수 여부 확인

윤리 및 거래 관계

공정한 거래 체결 여부, 공정거래 법규 준수, 고객정보 보호, 이해관계자 신고 채널 여부 확인

ESG평가에 따른 관리 조치

코스맥스는 2023년 협력사 ESG평가 결과에 따라 34개의 고위험군 협력사를 선별하고 보완 과제 도출과 개선안 추진을 지원하였습니다. 이후 모든 고위험군 협력사에 대한 현장실사를 통하여 보완 사항 개선 여부를 점검하고 조치 완료하였습니다. 또한, ESG 평가에서 우수한 성적을 거둔 협력사에게는 포상을 통한 인센티브를 제공하여 전 협력사의 ESG 문화 확산 및 활동 참여율을 높이고 있습니다.

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)

Environment

[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)

Social

[인재경영](#)
[인권경영](#)
[안전보건](#)

공급망 관리

[책임있는 제품생산](#)
[정보보호](#)
[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)

Governance

[이사회](#)
[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

공급망 관리

Performance

협력사 현황

코스맥스는 협력사를 원료업체와 부자재업체로 구분하여 관리하고 있습니다. 원료업체는 화장품 성분 제조에 필요한 원료를 공급하는 협력사이며, 부자재업체는 화장품의 용기, 포장재 등을 공급하는 협력사입니다. 코스맥스는 2023년 기준 1,013개사와 거래하였으며, 총협력사 구매 금액은 6,254억 원입니다.

구분		단위	2021	2022	2023
원료업체	업체 수	개사	324	331	361
	매입금액	백만 원	1,664	1,700	2,151
부자재업체	업체 수	개사	581	630	652
	매입금액	백만 원	3,148	3,397	4,103

협력사 소통

협력사 간담회

코스맥스는 협력사의 생산과정에서 발생하는 다양한 이슈에 대해 확인 및 논의하고, 협력사의 고충을 접수하여 상생협력을 도모하기 위해 약 30개의 협력사를 대상으로 매년 1회 이상 협력사 간담회를 개최하고 있습니다. 2023년 6월에는 협력사 간담회를 개최하여 구매조달 시스템(EBIZ)의 운영 사항 및 품질 기준에 대한 내용 등을 공유하였으며, 시스템 내 협력사 필요 정보 추가 요청 등 2건의 고충 사항을 접수하고 모두 처리 완료하였습니다.

협력사 고충처리 채널

코스맥스는 협력사 임직원의 업무 관련 고충에도 귀 기울이기 위해 협력사 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 2024년 상반기에는 협력사 임직원이 직접 신고할 수 있는 레드휘슬 시스템을 도입하였으며, 구매조달 시스템인 EBIZ 웹페이지를 활용한 고충신고채널도 2024년 중 신설할 예정입니다.

코스맥스 레드휘슬

구분	접수건수	처리건수	처리비율
2023년 고충처리 실적	2건	2건	100%

협력사 동반성장

원료 및 용기 공동개발

코스맥스는 동반성장을 통한 비즈니스 안정성을 추구하며, 협력사와의 공동개발을 통해 차별화된 제품 혁신을 도모하여 협력사의 시장 경쟁력을 강화하는 활동을 지속 수행하고 있습니다. 코스맥스는 연구사 및 원료 제조사 등의 협력사와 협업하여 에어타이트 밤 용기, 3D 매쉬 스펀지 쿠션 용기 등을 공동개발한 바 있으며, 분체 미세화 기술을 적용한 차별화된 원료 공동개발 등 전용 원료 350건*을 개발해 제품에 적용하였습니다.

* 2023년 12월 기준

협력사 대상 복리후생제도 지원

코스맥스는 상생협력 활동의 일환으로 협력사 대상의 복리후생제도를 지원하고 있습니다. 협력사 임직원들에게 자사와 동일한 조건으로 물품을 구매할 수 있도록 지원하고 있으며, 2023년에는 1개의 협력사 573명의 임직원에게 지원 제공하였습니다.

협력사 ESG 강화 교육

코스맥스는 협력사를 대상으로 연간 1회 현장 ESG 교육을 진행하여 공급망 전체의 ESG 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 협력사 ESG 교육은 협력사 현장에서의 장애, 여성 인권 등 다양성 및 형평성을 보장하기 위한 내용을 포함하여 환경, 사회에 관한 이슈 전반을 다루고 있습니다. 2023년에는 코스맥스에 부자재 및 원료를 조달하는 총 100개의 협력사를 대상으로 ESG 교육을 진행하였고, 대상 직원 중 82.5%가 교육을 이수했습니다.



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리

책임있는 제품생산

- 정보보호
- 지역사회 참여
- 사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

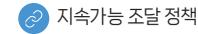
Appendix

책임있는 제품생산

Strategy

지속가능 조달 정책

코스맥스는 제품 생산 및 원료 조달 과정에서의 사회적 책임 이행을 위해 노력합니다. 지속가능한 원료를 사용하고, 공정한 구매 활동을 이행함으로써 모든 이해관계자가 신뢰하고 구매할 수 있는 제품을 생산합니다. 이를 위해 코스맥스는 환경 및 노동인권 관련 지속가능한 조달 정책을 수립하여 공정하고 합리적인 조달 원칙을 제정하였으며, 구매 업무 내 기업의 사회적 책임을 공문화함으로써 임직원의 공정한 조달 이행에 대한 중요성을 강조하였습니다.



품질관리

코스맥스는 제품의 안정성과 효율성 그리고 제품품질의 향상을 위해 엄격한 품질관리 방침을 수립해 준수하고 있습니다. 원부자재부터 완제품까지 CCMP* 규정에 따른 품질검사를 진행하고 있으며, ICP-OES**, 수은 분석기, ICP-MS***, GC****, GC-MS***** 등의 시험장비 및 자격 검증된 시험 인원을 통한 유해물질 분석시험을 수행하여 제품의 안정성을 확보하고 있습니다. 또한, 품질 관련 잠재 리스크를 지속적으로 발굴 및 관리하여, 코스맥스의 엄격한 원료 선정 프로세스를 통해 소비자가 믿고 안심할 수 있는 제품을 생산합니다. 또한, 코스맥스는 로봇 등 자동화 설비를 도입하여 부적합 제품의 감소와 공정의 효율 개선을 위해 노력하고 있으며, 자재입고 부적합률 및 고객 클레임 등의 KPI를 관리하여 공정 개선을 통한 품질관리 활동을 이행하고 있습니다. 또한 전 직원을 대상으로 업무 효율화 제안 취합 및 포상제도를 운영하고, 'Zero Defect'(무결점주의) 활동을 통한 우수 작업장 시상을 통해 품질 개선에 대한 임직원의 참여와 관심을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

* Cosmetic Good Manufacturing Practice, 우수 화장품 제조 및 품질관리 기준
 ** Inductively Coupled Plasma - Optical Emission Spectrometry, 광학출분광기
 *** Inductively Coupled Plasma - Mass Spectrometer, 질량분석기
 **** Gas Chromatography, 가스 크로마토그래피
 ***** Gas Chromatography - Mass Spectrometer, 가스 크로마토그래피 질량분석기

품질관리 방침

- 01** 제조소에 근무하는 모든 임직원은 GMP*를 항상 준수하며, 책임감을 가지고 해당 업무를 실시한다.
- 02** 모든 임직원은 화장품 등 제조와 관련하여 준수를 선언한 관련 법규를 엄격히 이행하여 소비자 보호 및 국민 보건 상향에 기여한다.
- 03** 지속적인 품질 개선활동을 통한 무결점주의(Zero Defect)를 실현하여,클레임을 사전에 예방한다.
- 04** 교육은 품질에 관련된 전체 직원에 대하여 정기적이고, 지속적으로 실시한다.
- 05** 품질과 생산에 관련된 모든 작업 표준, 시설, 장비 및 기기들은 적격성을 보증하여 품질의 재현성이 유지되도록 한다.

*제조품질관리기준

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산

Governance

- 정보보호
- 지역사회 참여
- 사회 데이터
- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

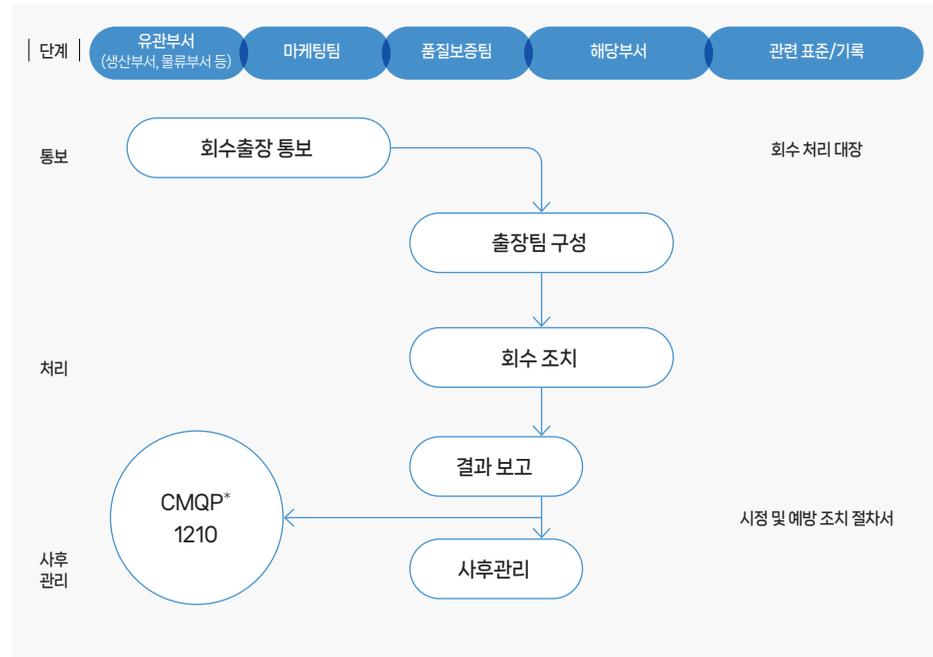
책임있는 제품생산

Strategy

제품 리콜 프로세스

코스맥스는 품질 이슈와 고객 불만사항에 대한 신속한 대응을 위해 제품 리콜 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다.

제품 회수 업무 흐름도



* CMQP(COSMAX Quality Procedure)

안전한 원료 처방

원료 선정 프로세스

코스맥스는 생산 제품의 안정성을 확보하기 위해 원료 및 공급자의 선정을 엄격하게 진행하고 있습니다. 원료 선정 프로세스를 기반으로 원료의 구성 성분과 불순물 관리 자료를 검토하여 원료의 안전성과 해당 국가 규정 준수 여부를 확인하고 있습니다. 또한 원료 선정 5가지 기준을 수립하고 규정, 안전, 소비자 선호도, 차별성 여부, 지속적 공급 가능성 등을 모두 평가하여 최종적으로 원료를 처방하고 있습니다.

원료 선정 프로세스



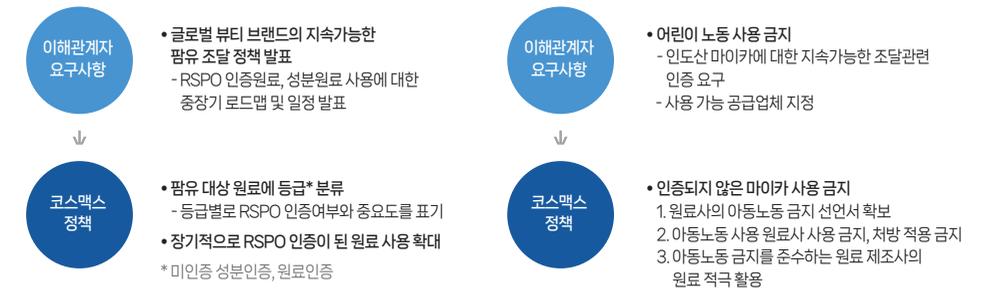
원료 선정 5가지 기준

규정 확인	안전	소비자 선호도	자체개발에 의한 차별화	지속적인 공급
국가, 고객사, 국제 기준을 준수하는 원료 사용	화장품 원료로서의 자격 검증	소비자 기호에 의한 원료 선정	코스맥스만의 차별화된 소재	지속적인 제품 제공을 위한 공급업체 및 원료 선정
<ul style="list-style-type: none"> 국가 규정, 고객사 기준, IFRA(국제향료협회)기준 준수 규정 변경에 따른 지체가 발생하지 않도록 뉴스 클리핑, 사내 실시간 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 수출국 규정 준수 처방에 대한 국가 규정, 고객사 기준, IFRA(국제향료협회)기준 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 제품 출하 후 소비자의 의견을 모니터링 소비자 반응 등 감성적인 요소들을 제품 안전성 평가 지표로 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 코스맥스의 독자적인 소재 기술력을 바탕으로 제품 제조 	<ul style="list-style-type: none"> 수급 리스크 최소화를 위한 안정적인 공급망 운영

RSPO 인증 원료 및 마이카 사용

코스맥스는 원료 확보 과정에서의 지속가능성 확보와 사회적 책임 이행에 대한 이해관계자의 요구에 따라 지속가능한 팜유 사용을 위한 RSPO 인증*을 이행하고 마이카(Mica) 수입 과정에서의 아동 노동 금지를 지지함으로써 지속가능한 원료 조달에 함께하고 있습니다. 코스맥스는 지속가능성, 환경 보호, 규제 요구사항을 잠재 리스크로 설정하고 원료 처방 단계에서의 원천적인 리스크 방지를 위한 시스템을 구축하고 있습니다.

* RSPO 공급망 인증 (RSPO Supply Chain Certification): 팜유 생산 과정에서 발생하는 환경파괴 및 인권침해 이슈 대응의 기준을 제시하는 인증제도



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

책임있는 제품생산

Strategy

친환경 원료 개발 기술

코스맥스는 자사의 친환경 원료 개발 기술인 Into Green을 통해 지속가능한 제품 개발에 주력하고 있습니다. Into Green SD는 친환경 소재와 생분해성 소재, RSPO 인증 원료 등의 천연 유래 원료를 활용한 표면처리 기술로, 제형 안정도를 개선하는 동시에 미세플라스틱을 대체할 수 있다는 장점이 있습니다. Into Green ST는 친환경 소재에 계면활성제를 주형 용도로 활용하여 만든 형상제어의 기능과 스프레이 드라이를 통한 사이즈 컨트롤 기능이 담긴 기술로, 사용감의 다변화를 도모함과 동시에 친환경성을 확보합니다.

친환경 소재 개발 기술

코스맥스는 서울대학교와 연구 협업을 진행하여 화장품 원료인 콜라겐 Type 6 & 17을 생합성하는 미생물 세포 공정 개발에 성공하였습니다. 이 공정은 비동물성으로 진행되며 추후 비건 화장품 개발에 적용하고자 합니다. 나아가 코스맥스는 가열 공정 없이 삼투압 원리를 통해 고순도·고농도의 히알루론산만을 이용하여 세포수를 추출하는 Hyal-Squeeze 공법을 개발한 바 있습니다. 이 공법은 천연물 추출을 위한 가열 공정으로 인해 에너지 소비량이 높은 일반 공정과는 달리 가열 공정이 없다는 점에서 탄소 감축에 기여할 수 있는 공법으로 평가되고 있습니다. 추후 코스맥스는 해당 공법을 활용하여 부활초 원물을 원료화하고 이를 이용한 스킨케어 화장품 개발에 적용할 계획입니다.

Target

코스맥스는 제품생산 원료의 조달 과정에서 발생하는 열대우림의 파괴와 노동자들의 인권침해 문제에 공감하며, 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 RSPO 인증 원료의 구매를 확대하고, 아동노동이 배제된 인증받은 마이카를 사용하고 있습니다. 추후 팜유 대상 원료에 등급을 설정하여 관리하고 등급별로 RSPO 인증 여부 및 중요도를 표기하여 지표화할 예정이며, 2030년까지 RSPO 인증 팜유 사용 비율을 80%*로 목표 설정하였습니다.

*2023년 기준 RSPO 인증 팜유사용 비율 51.1%

코스맥스 RSPO 로드맵

- 2022** RSPO 멤버십 가입
- 2026** RSPO 미인증 원료 신규 등록 금지
- 2027** RSPO 미인증 원료 단종, 사용 제품 단종 또는 대체

코스맥스 마이카 사용 로드맵

- 2022** 203종의 마이카를 사용하고 있으며, 인도산 마이카 사용금지를 통해 아동 노동 이슈 차단 시작
- 2024** 기존처방 기준에 맞는 원료로 모두 대체되었으며, 기준에 부적합한 원료 단종

Assessment

품질경영 및 관리 인증

코스맥스는 품질경영시스템(ISO 9001)을 취득함으로써 사업장별 품질경영 시스템을 고도화하고 있습니다. 특히 화장품우수제조관리기준 인증(ISO 22716) 또한 획득함으로써 화장품 제조 산업군의 특성을 반영한 품질관리 기준을 준수하고자 노력하고 있으며, 인증 항목을 기준으로 내부 심사를 실시하고 개선 활동을 이행하고 있습니다.

구분		인증 사업장 수	인증 사업장
ISO 9001	국내	5	화성1공장, 화성2공장, 평택1공장, 평택2공장, 판교 R&I 센터
	해외	4	코스맥스 차이나, 코스맥스 광저우, 코스맥스 인도네시아, 코스맥스 타일랜드
ISO 22716	국내	4	화성1공장, 화성2공장, 평택1공장, 평택2공장
	해외	5	코스맥스 차이나, 코스맥스 광저우, 코스맥스 인도네시아, 코스맥스 타일랜드, 코스맥스 USA

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산

Governance

- 정보보호
- 지역사회 참여
- 사회 데이터
- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

[Appendix](#)

책임있는 제품생산

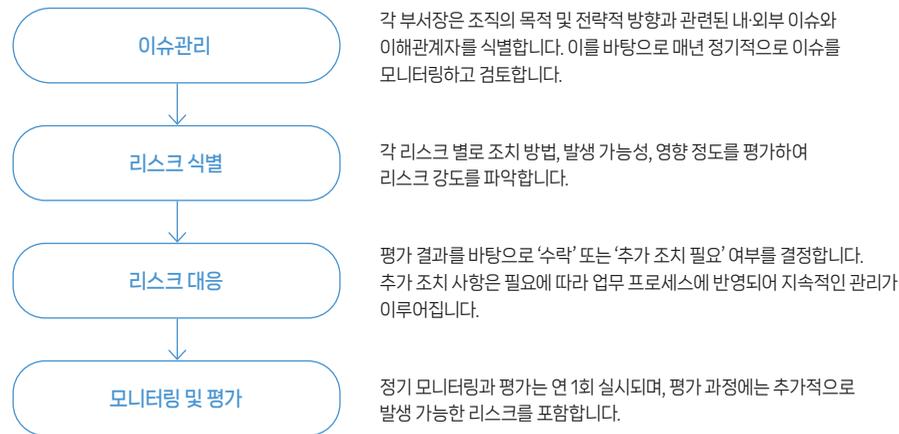
Assessment

품질 리스크 관리

품질 잠재 리스크 평가

코스맥스는 지속적인 품질관리를 위해 품질 관련 잠재 리스크를 식별 및 관리하고 있습니다. 매년 각 부서장 주도하에 외부 및 내부 이슈를 선정하여 이해관계자를 파악 및 검토하고, 식별된 리스크는 항목별 조치방법, 발생가능성, 영향의 정도를 평가하여 리스크의 강도와 수준을 측정합니다. 측정 결과에 따라 '수락' 또는 '추가 조치 필요' 여부가 결정되며, 추가 조치가 필요한 리스크의 경우 업무 프로세스에 반영해 매년 1회 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

품질 잠재 리스크 관리



품질개선을 위한 활동

설비 자동화 로봇의 도입, 부적합 감소 및 공정효율화	공정 개선 자재입고 부적합률, 고객클레임 등 KPI 관리, 모니터링 강화	Zero Defect 활동 품질 우수 작업장 시상	제안 제도 실시 전 직원으로부터 업무 효율화 아이디어 수렴 및 포상
---	--	---------------------------------------	---

국가 및 고객사 규정 적합 확인 시스템 [Green Light]

코스맥스는 그린 라이트(Green Light) 시스템을 통해 원료 처방 전 국가 및 고객사의 규정을 확인하여 원료 처방 과정에서의 잠재 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 해당 시스템은 처방 관련 기본정보 필수기재 항목과 연동되어 있어, 제품의 타입이나 적용 부위 등 규정과 관련된 분류 체크가 되지 않은 경우에는 검토를 진행할 수 없도록 설계되어 있습니다. 이 과정에서 검토 결과는 Green(적합), Red(부적합), Purple(조건부 확인), Black(미확인)으로 분류되며, 이를 바탕으로 수출 가능 여부를 판단하고 있습니다.

제품 개발단계에서의 안전성 점검 [Full Safety Check]

코스맥스는 제품 개발 단계에서 안전성점검(Full Safety Check)을 시행하여 고객의 건강 및 안전을 지키기 위해 노력하고 있습니다. 안정성 시험, 인실리코 방법, 불순물 및 알려진 분석, 중금속 분석, 유해물질 분석, 인체적용 시험, 방부력 시험 등 다양한 테스트를 통해 인체에 유해한 영향을 끼칠 수 있는 성분은 사용을 금지하고 있습니다. 이를 통해 개발 단계에서의 잠재 리스크 또한 체계적으로 관리하고 있습니다.

<input checked="" type="checkbox"/> 규정 검토	<input checked="" type="checkbox"/> 안정성 시험	<input checked="" type="checkbox"/> 인실리코 방법 (In silico Method)
<input checked="" type="checkbox"/> 불순물/알려진 분석	<input checked="" type="checkbox"/> 중금속 분석	<input checked="" type="checkbox"/> 유해물질 분석
<input checked="" type="checkbox"/> 내용물/포장재 사용성 시험	<input checked="" type="checkbox"/> 포장재 이행성 평가	<input checked="" type="checkbox"/> 인체적용 시험
<input checked="" type="checkbox"/> 방부력 시험	<input checked="" type="checkbox"/> 미생물 사용성 시험	<input checked="" type="checkbox"/> 동물대체 시험

Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

책임있는 제품생산

Performance

지속가능한 조달 인증

코스맥스는 친환경 제품 개발 및 생산에 주력하고 있으며, 이를 위해 관련 이니셔티브 가입 및 인증 획득을 이행하고 있습니다. 2018년에 프랑스 비건 인증기관인 이브 비건(EVE VEGAN)에서 인증을 받은 이후 지속적으로 갱신하고 있으며, 2024년에는 원료 제조과정에서 화학 농약을 사용하지 않는 유기농 친환경 화장품 인증인 코스모스 유기농 인증을 획득하였습니다. 또한 코스맥스는 원료 채취 과정에서의 해외노동자 인권 보호를 지지하며, 이에 원료 사용에 있어 RSPO 인증 원료 및 아동노동금지 관련 인증을 받은 마이카를 사용하고 있습니다. 2023년에는 팜유 총사용량이 4,618톤이며, 그 중 RSPO 인증 팜유의 사용량은 2,362톤(51.1%)입니다. 마이카의 경우 총 202종, 104톤을 사용하였으며, 이는 모두 아동 노동 금지 인증을 받은 마이카로, 이를 통해 아동 인권 보호에 기여하고 있습니다.



코스모스 유기농 인증



프랑스이브비건 인증

지속가능한 조달을 위한 구매팀 교육

코스맥스는 구매팀을 대상으로 연 1회 ESG 교육을 진행하여 지속가능한 조달에 대한 이해를 높이고 있습니다. 교육은 ESG경영 이행에 대한 중요성과 협력사 ESG 관리 방안을 주요 내용으로 진행하고 있으며, 2023년에는 구매팀 직원 25명이 모두 교육을 수강하여 100% 이수율을 달성하였습니다.

동물대체 실험실 운영

코스맥스는 제조 화장품에 대한 임상 실험에서 동물실험을 금지하고 있으며, 동물실험 대체 방안으로 피부와 유사한 3D모형을 활용한 안(眼) 자극 및 피부 자극 평가 실험을 진행하고 있습니다. 또한, 코스맥스는 서울대학교 재생의학센터, KSRC한국피부임상연구센터와 수술 후 폐기물로 버려지는 조직을 활용하는 ‘피부의 이식 활용 공동 연구에 대한 양해각서(MOU)’를 체결하여, 인체 피부를 대체할 수 있는 피부의 이식 플랫폼을 구축하고 있습니다.

식물성 원료 소재 개발

코스맥스는 서울대학교와의 3년간의 공동연구를 통해 2023년 미생물 세포공장을 이용한 콜라겐 생합성 연구개발을 완료하였습니다. 해당 연구를 통해 개발된 원료 기술은 비동물성이며, 비건 화장품으로 활용될 수 있어 추후 비건 제품화에 기여할 예정입니다. 또한 코스맥스는 삼투압 원리를 활용하여 천연물 추출 시 불가피하게 필요했던 가열 공정을 대체할 수 있는 친환경 공법을 개발했습니다. 해당 공법은 고순도 고농도의 히알루론산만을 삼투압 원리로 천연물의 세포수를 추출하는 Hyal-squeeze 공법으로, 코스맥스는 해당 공법을 통해 부활초 원물을 원료화하여 스킨케어 화장품을 개발 중입니다.

또한, 2022년에는 국내 자생식물인 토종 수국을 활용한 기능성 원료 개발을 완료하였습니다. 수국잎열수 추출물은 체지방 감소, 피부 보습, 자외선 차단 등 3가지 기능성을 인정받은 개별인정형 원료로, 코스맥스는 이 원료를 활용해 다양한 비건 화장품을 개발하고 있습니다. 코스맥스의 비건 화장품 라인인 ‘리세린지’는 동물성 원료와 동물실험을 배제하고 식물성 원료를 활용하여 비건 인증을 획득한 바 있습니다. 나아가 인도네시아 반등공과대학교와 함께 천연소재를 발굴 후 4건의 효능 소재를 개발에 성공하여, 2023년 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM) 등록에 성공하였습니다. 더불어 인도네시아 국립 보고르농과대학교(IPB)와의 공동연구를 통해 자생식물을 활용하여 동남아인 피부에 적합한 화장품 원료를 개발에 성공하기도 하였습니다.



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산

정보보호

- 지역사회 참여
- 사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix



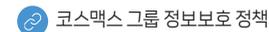
정보보호

Strategy

정보보호 정책

코스맥스는 급변하는 내·외부 환경에 따라 발생할 수 있는 잠재적인 정보보호 리스크에 유연하게 대응하기 위하여 비즈니스의 연속성 보장을 최우선 과제로 삼고 있습니다. 이를 위해 정보보호관리 체계(Information Security Management System, ISMS)를 구축 및 운영하여 정보 시스템의 안정적인 운영과 사업장 손실을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 정보보호 선언문을 통해 정보보호에 대한 회사의 의지와 행동 방침을 임직원들과 공유하고 있습니다. 코스맥스의 모든 임직원(신규입사자, 퇴사자, 임직원, 외부 협력사 등)은 정보보호 및 비밀유지 서약을 이행하고 있으며, 이를 통해 정보의 유출, 변조, 오남용 등의 정보보호 리스크를 최소화하고 있습니다.

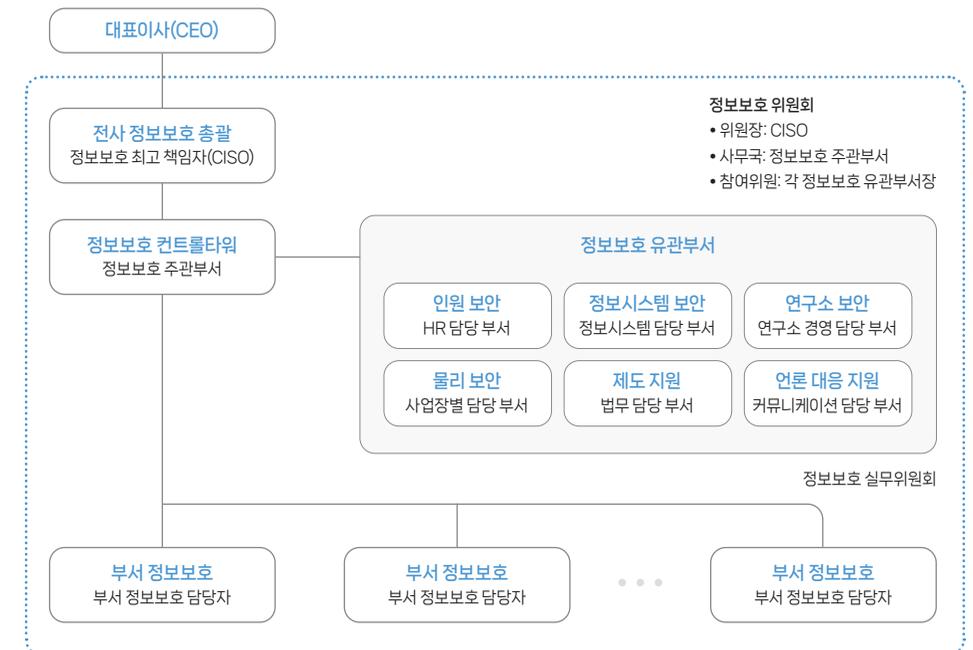
더불어 비즈니스와 관련된 모든 이해관계자들과 회사의 중요한 정보자산을 안전하게 처리하고 관리하기 위해 정보보호와 관련된 법률들을 주기적으로 모니터링하여 회사가 준수해야 하는 법들을 식별하고 있습니다. 법률이 개정될 때마다 필요한 조치를 즉시 시행하고 있으며, 회사의 정보보호 관련 규정과 지침을 지속적으로 개정하여 최신화하고 있습니다. 코스맥스는 정보보안경영시스템(ISO 27001)의 프레임워크를 기반으로 정보보호관리 체계를 지속적으로 개선하고 정보 관련 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.



정보보호 거버넌스

코스맥스는 정보보호 업무 전반을 지주회사인 코스맥스비티아이에 일임하고 있으며 부서별 정보보호 담당자를 지정하여 임직원들이 자율적이고 능동적으로 정보보호관리 체계에 참여할 수 있도록 노력하고 있습니다. 코스맥스비티아이는 대표이사 산하 IT본부의 장을 정보보호 최고책임자(CISO)로 지정하고 전사 정보보호 컨트롤타워의 역할을 수행하는 정보보호 주관부서, 그리고 정보보호 유관부서로 구성된 정보보호 조직을 운영하고 있습니다. 또한 정보보호 최고책임자(CISO) 주관 하에 정보보호위원회를 운영하여 정보보호와 관련된 주요 정책들의 시행을 결정하고, 사안별 정보보호 대책의 협의, 조정, 수립, 계획 및 실적 등에 대한 사항을 합의하고 있습니다. 정보보호위원회는 연 1회 이상 개최되며 위험 분석 및 조치 대응, 내·외부 정보보호 활동, 이전 심사결과 조치사항 등의 주요 안건을 논의합니다. 더불어 정보보호 관련 실무적인 사항을 합의하고 기획, 관리, 운영 방향성을 논의하기 위해 정보보호 주관부서 및 부서별 정보보호 담당자로 구성된 정보보호 실무위원회를 운영하고 있습니다.

정보보호위원회 조직도



- 정보보호 위원회
- 위원장: CISO
 - 사무국: 정보보호 주관부서
 - 참여위원: 각 정보보호 유관부서장



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix



정보보호

Strategy

정보보호 사고 대응 체계

코스맥스는 정보보호 침해사고(해킹, APT 등)를 실시간 모니터링하는 24x365 관제 체계가 구축되어 있으며, 정기적으로 모의 훈련을 시행함으로써 사고 대응 체계를 내재화하기 위해 노력하고 있습니다.

사고 심각도 단계별 정의

	기준	대응
관심	<ul style="list-style-type: none"> 스팸메일 수신 확인 및 신고 접수 보안사고 의심 신고 접수 	<ul style="list-style-type: none"> I&S 팀 검토 ※ 필요시 주의단계로 격상하여 지원
주의	<ul style="list-style-type: none"> 악성코드 감염 탐지 외부 침해 시도 탐지 	<ul style="list-style-type: none"> 보안관제센터 사전 대응 I&S 팀 우선 원격 조치 ※ 필요시 방문점검 및 유관부서 예방점검
경계	<ul style="list-style-type: none"> 업무시스템 4시간 이상 중단 제조시설 2시간 이상 중단 소량의 개인정보 유출 발생 개인정보 도용 사고 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 종합상황실 가동 비상 정보보호 실무위원회 개최 I&S 팀 파견

정보보호 침해사고 대응 프로세스

- 1 사고 인지
 - 1) 임직원이 사고 인지 할 경우 > 의심 내역 신고(정보보호 주관부서 및 정보보호 최고책임자 대상)
 - 2) 정보보호 솔루션 및 정보보호 관제 체계 알림 > 정보보호 주관부서로 티켓 발행
- 2 사고 대응팀(CERT) 구성
- 3 대응: 초동 조치, 원인 분석, 문제 해결, 사후 조치
- 4 관련 신고 기관에 현황 보고(필요시)
- 5 재발방지 대책 수립 및 적용
- 6 모니터링 및 사후 관리

Target

코스맥스는 정보보호 강화를 위하여 매년 정보보호 활동에 대한 구체적인 목표를 수립하여 진행하고 있습니다. 특히 2022년 화장품 ODM 업계 최초로 정보보안경영시스템(ISO 27001)을 획득한 후 인증 상태를 유지하고 있으며 2024년에는 ISO 27001:2022 버전으로 전환할 계획입니다.

추진 목표	추진 내용
	1. ISO 27001 인증 유지 2. 정보유출 및 침해사고 모니터링 체계 구축 3. 클라우드 보안 고도화 4. 주요 시스템 취약점 점검 5. 임직원 악성메일 대응 모의 훈련 실시

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)

Environment

[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)

Social

[인재경영](#)
[인권경영](#)
[안전보건](#)
[공급망 관리](#)
[책임있는 제품생산](#)

정보보호

[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)

Governance

[이사회](#)
[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

정보보호

Assessment

정보보호 리스크 대응

코스맥스는 정보시스템이 신규 오픈되거나 변경되는 경우 정보보호 요구사항 구현의 적합 여부에 대한 보안성 검토를 수행하고 있습니다. 보안성 검토 결과 적절하지 않은 것으로 판단될 시에는 정보시스템의 오픈을 보류하고, 부적합 사항에 대한 개선 조치를 시행하고 있습니다. 정보시스템 운영 단계에서는 시스템별 중요도에 따라 연 1회 취약점 점검을 수행하고 발견된 취약점에 대한 대응 및 조치를 진행하고 있습니다. 그러나 비즈니스 연속성을 보장해야 하는 상황 등으로 인해 조치가 어려운 취약점의 경우, 해당 리스크의 위험 여부를 분석 및 평가하여 정보보호 대책을 수립하거나, 정보보호위원회의 안건으로 상정하여 처리 방법을 결정합니다. 이러한 일련의 대응을 통해 코스맥스는 정보보호 리스크에 효과적으로 대응하고, 동일한 이슈가 재발하지 않도록 재발 방지 및 관리 활동을 지속적으로 이행하고 있습니다.

정보보호 감사

코스맥스는 1개의 정보보호 규정과 9개의 관련 지침을 운영하고 있으며, 임직원들이 쉽게 확인할 수 있도록 공개하고 있습니다. 해당 규정 및 지침에 대한 준수여부 확인을 위해 연 1회 이상 내부 정보보호 감사를 수행하고 있으며, 내부 정보보호 감사에서 발견된 사항에 대해서는 부서별로 개선계획을 수립하여 개선조치를 시행하고 있습니다.

2022

1. 내부 정보보호 감사 대상 부서: 6개 부서
2. 개선 필요사항 발견 건수: 95건

2023

1. 내부 정보보호 감사 대상 부서: 10개 부서
2. 개선 필요사항 발견 건수: 57건

Performance

정보보호 강화

2023년 코스맥스는 클라우드 환경 및 웹서비스에서의 정보보호 강화를 위해 노력하고 있습니다. MDCA서비스를 도입하여 Microsoft365에서 발생하는 비정상동작의 실시간 모니터링 체계를 구축하였습니다. 해커의 해킹시도를 실시간으로 탐지하고, 정보자산의 이동상태를 모니터링하여 정보자산의 유출여부를 파악합니다. 코스맥스의 주요 시스템이 구축된 AWS클라우드에서는 인터넷을 통한 해커의 공격을 차단하는 웹 방화벽을 도입하였습니다. 대내적으로는 DB 접근제어를 통해 내부 작업자의 데이터베이스 작업을 사전통제하고, 실시된 작업 내역을 감사할 수 있는 환경을 마련하였습니다. 더불어, 클라우드 환경에서 재해복구 모의 훈련을 수행하고, 주요 정보를 주기적으로 백업하여 재난으로 인한 데이터의 손실을 방지하고 있습니다.

코스맥스는 정보보호 강화를 위해 정보보호관리체계(ISMS)에도 변화를 주었습니다. 한국인터넷진흥원으로부터 정보보호 취약점이 공표되면 관련 내용을 담당자와 모든 임직원에게 공지하여 악성 메일 및 애플리케이션 취약점에 대한 주의를 환기하고 있습니다. 이를 위해 부서별 정보보호담당자를 지정하여 각 부서별 보안 활동을 실시하고 있습니다. 이러한 정보보호 활동의 결과로 현재까지의 정보보호 및 사이버보안 관련 벌금 부과 혹은 사건 및 사고 발생건수는 0건입니다.

정보보안 신고

코스맥스는 신문과 채널을 통한 정보보호 내부고발제도를 시행하고 있습니다. 정보보호 정책 위반 사항이 발견될 시 정보보호위원회를 소집하여 위반행위에 대해 검토하고, 정보보호규정지침에 따라 인사규정으로 처벌이 진행될 수 있도록 징계위원회에 회부합니다. 2023년 정보보호 내부고발 신고 건수는 0 건입니다.

협력사 정보보호

코스맥스는 개인정보 및 중요 정보의 유출 사고를 예방하기 위해 정보시스템을 운영·관리하는 협력사에게 정보보호서약서를 연 1회 주기적으로 징구하고 있으며, 정보보호 인식을 제고하기 위한 관련 교육 등을 진행하고 있습니다. 더불어 고객정보보호를 위해 개인정보 수탁업체 중 일부 업체를 샘플링하여 체크리스트 기반 취약점 진단 수행과 정보보호 인증 취득 여부를 점검하며 사각지대 리스크를 발굴하고 발굴된 리스크에 대한 시정 조치를 이행하고 있습니다. 코스맥스는 향후 협력사 정보보호 실사 활동을 확대해갈 방침입니다.



 Introduction

 ESG Management

 Sustainable Value Story

 ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

 Appendix

정보보호

Performance

정보보호 투자

코스맥스는 「정보보호산업의 진흥에 관한 법률」 제13조에 따라 정보보호 공시 의무 대상 기업에 포함되어 매년 정보보호 투자액을 공시하고 있으며, 정보보호 수준 강화를 위해 2023년에는 전체 투자액 중 6% 이상을 정보보호 부문에 투자하였습니다.

개인정보 보호

코스맥스는 개인정보 보호의 중요성을 인식하고 비즈니스와 관련된 모든 이해관계자들의 개인정보를 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 외부 이해관계자에게는 개인정보처리방침을 통한 코스맥스의 개인정보 처리(수집, 저장, 이용, 제공, 파기 등) 현황을 공유받을 수 있으며, 정보 주체가 언제든지 열람, 정정, 삭제, 처리정지 요구 등의 권리를 행사할 수 있음을 안내하고 있습니다. 또한, 정보 주체는 이메일, 전화, 서면 등 다양한 경로를 통해 개인정보와 관련된 불만 및 건의 사항을 접수할 수 있으며, 접수 시 본인 확인 절차를 거친 후 절차에 따라 진행하고 처리 결과를 안내하고 있습니다. 개인정보를 취급하는 업무를 담당하는 개인정보취급자에게는 개인정보 처리에 주의하겠다는 내용의 정보보호서약서를 별도 징구하고 있습니다. 또한, 개인정보 보호법에 따라 모든 임직원을 대상으로 연 1회 이상 개인정보 보호 교육을 제공하여 개인정보에 대한 인식 수준을 제고하고 개인정보 보호의 중요성을 강조하고 있습니다.

정보보호 인식 제고

코스맥스는 임직원의 정보보호 인식을 제고하고 올바른 정보보호 문화를 형성하기 위해 주기적으로 정보보호 이슈 트렌드에 맞추어 관련 사항들을 안내하고 있습니다. 2023년에는 임직원들에 대해 악성메일에 대한 보안인식 수준을 향상시키고 악성메일로 인한 해킹 피해를 낮추기 위해 실제 악성메일과 유사한 내용의 악성메일 모의 훈련을 실시하고 있으며, 악성메일 내 링크를 클릭하거나 정보를 입력한 임직원들에게는 훈련 종료 이후 별도의 정보보호 교육을 제공하고 있습니다.



- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook**

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산
- 정보보호

지역사회 참여

- 사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

지역사회 참여

Strategy

코스맥스는 글로벌 기업으로서 국내·외 미래인재를 육성하고 인근 지역사회와의 상생을 통한 지속가능한 터전을 가꾸기 위해 노력합니다. 특히 코스맥스 주식회사 창업주 이경수 회장 내외의 지역발전에 대한 신념을 바탕으로 송화재단을 설립하여 청소년 자립과 인재 발굴을 위한 장학 사업을 운영하고 있습니다. 코스맥스 주요 사업장이 위치한 경기도 지역을 중심으로 수혜자를 선발하고 있으며, 경제적으로 어렵지만 학업 및 연구에 열의가 있는 학생 또는 연구자를 선발하여 장학금을 지급하고 있습니다.

또한 글로벌 뷰티 기업으로서 코스맥스는 화장품 산업의 성장과 인재 육성에 기여하고자 노력하고 있습니다. 특히 지식과 혁신의 중심지인 학계의 중요성을 인식하고 학생들의 연구 역량과 혁신성의 제고를 돕고자 후원금 및 장학금 등의 연구지원 사업을 이행하고 있습니다.

사회공헌 주요 사업



Performance

송화재단 장학금 지원

코스맥스의 송화재단은 2023년 연구 지원을 포함하여 총 8,500만 원의 장학금을 지급하여 미래 인재들의 성장과 자립을 지원하였습니다. 더불어 화장품 연구에 대한 연구자들의 열의와 노력에 보답하고자 학술지원사업의 일환으로 한국피부장벽학회 학술대회에 총 300만 원의 상금을 지원하였습니다.

장학금 지급 실적

구분	단위	2021	2022	2023
장학금(연구지원 포함)	천 원	55,000	53,000	85,000
장학생	대학생	14	13	22
	중 고교생	24	24	38
연구지원사업 대상	명	6	5	6

화장품 산업 인재 발굴 및 지원

코스맥스는 2024년 4월 단국대학교와 코스메슈티컬(화장품+의약품) 분야 공동연구를 위한 DCIC(DKU-COSMAX InnoBeauty Center) 연구소를 설립하여, 바이오-의학 분야 신기술 개발을 위한 연구를 지원할 예정입니다. 향후 5년간 총 10억 원의 연구비를 지원할 방침이며, 이를 통해 마이크로바이옴 핵심 효능 성분 및 탈모 개선 물질을 발굴하고 임상검증을 거쳐 제품화 방안을 연구할 예정입니다. 코스맥스는 2024년 4월 DCIC 연구소 개소식에서 단국대에 3,000만 원의 장학금을 수여함으로써 코스메디컬소재학과 학부생 및 대학원생들의 연구에 대해 몰입할 수 있도록 지원하였습니다.



DCIC 연구비 및 장학금 수여식

Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

지역사회 참여

Performance

코스맥스 차이나

상해 The Million Tree Project 기부 활동

코스맥스 차이나는 2015년부터 묘목 기부 사업인 'The Million Tree Project'를 이어오고 있습니다. 2023년 코스맥스 차이나 현지 직원들은 상해 공익기관인 '상해 뿌리와 새싹'과 협업하여 네이멍구자치구에 느릅나무 301그루를 심는 식수 활동을 진행하였습니다. 또한 The Million Tree Project에 2023년 기준 총 2,500그루의 나무와 현금 62,500 위안을 기부하였습니다.



봉헌구 헌혈 봉사 활동

코스맥스 차이나는 중국 봉헌구 내 원활한 혈액 수급에 기여하고자 현지 직원들의 참여로 헌혈 봉사 활동을 진행하였습니다. 이에 상해시 봉헌구 혈액관리사무소로부터 지역사회, 기업 및 기관의 헌혈 복무 평가 우수기업으로 선정되었습니다.



코스맥스 인도네시아

감염병 예방 및 의료 지원 활동

코스맥스 인도네시아는 인도네시아 주민들의 감염병 예방을 위해 COVID-19 백신 지원 활동을 진행해왔습니다. 2022년 5월에는 COVID-19 대응을 위한 코스맥스 인도네시아의 지속적인 공로를 인정받아 인도네시아 노동부장관의 표창을 수상하였습니다. 2023년에는 공장 소재 지역인 시카라스(Ciracas) 보건소에 한화 약 1,500만 원을 기부하여 지역주민 1,653명에게 백신 4차 접종을 지원하였습니다. 이외에도 코스맥스 인도네시아는 발육부진 아동들을 위하여 시카라스(Ciracas) 지역주민센터에 약 160만 원의 치료 활동 기금을 기부하였습니다.

인도네시아 환경보호 활동

코스맥스 인도네시아는 자카르타 수도지구 환경청과 협력하여 자카르타 동부 지역의 자연환경 보전에 함께하고 있습니다. 2023년에는 자카르타 동부 지역의 환경 모니터링 사업에 동반 참여하여 지역 내 환경오염 현황 및 환경오염 방지시설 인프라 파악을 위한 점검을 지원하였습니다. 이외에도 환경의 날 맞이 기금 및 대기오염 모니터링 활동비를 기부하는 등 인도네시아 현지의 환경 보존을 위해 금전적으로도 지원하고 있습니다.

코스맥스 태국

페플라스틱 수거 및 기부 활동

코스맥스 태국은 기부받은 페플라스틱을 활용하여 승려복을 제작하는 자원순환 프로젝트를 정기적으로 운영하고 있습니다.



관내 고아원 후원 활동

코스맥스 태국은 태국 어린이날을 기념하여 공장 소재지인 사뭇쁘라간주 방블라구청 내 위치한 고아원의 어린이들에게 대형 인형과 현금 5,000바트를 기부하였습니다.



코스맥스 사회공헌 활동 성과

구분	단위	2021	2022	2023
총사회투자비용	억 원	0.55	0.53	1.17
국내 지역사회 투자*	억 원	0.55	0.53	0.85
해외 지역사회 투자	억 원	-	-	0.32

* 순화재단 기금

사회 데이터

- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산
- 정보보호
- 지역사회 참여

사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

노사협의회

구분	단위	2021	2022	2023
노사협의회 개최	건	4	4	4

임직원 현황*

구분	단위	2021	2022	2023**	
고용형태별	전체 임직원수	명	1,169	1,199	1,307
	정규직	명(%)	1,157(99.0)	1,182(98.6)	1,247(95.4)
	계약직	명(%)	12(1.0)	17(1.4)	60(4.6)
연령별	만 30세 미만	명(%)	451(38.6)	390(32.5)	441(33.7)
	만 30세 이상 50세 미만	명(%)	653(55.9)	734(61.2)	791(60.5)
	만 50세 이상	명(%)	65(5.6)	75(6.3)	75(5.7)
직급별	임원직	명(%)	58(5.0)	46(3.8)	48(3.7)
	관리직	명(%)	195(16.7)	241(20.1)	282(21.6)
	비관리직	명(%)	916(78.4)	912(76.1)	977(74.8)

*시간제 근로자 제외
**소속 외 근로자: 2023년 기준 78명

인력 다양성*

구분	단위	2021	2022	2023	
전체	전체 남성	명(%)	599(51.2)	606(50.5)	669(51.2)
	전체 여성	명(%)	570(48.8)	593(49.5)	638(48.8)
직급별	임원직 남성	명(%)	52(89.7)	40(87.0)	43(86.0)
	임원직 여성	명(%)	6(10.3)	6(13.0)	7(14.0)
	관리직 남성	명(%)	106(54.4)	126(52.3)	139(49.3)
	관리직 여성	명(%)	89(45.6)	115(47.7)	143(50.7)
고용형태별	정규직 남성	명(%)	591(51.1)	597(50.5)	632(50.6)
	정규직 여성	명(%)	566(48.9)	585(49.5)	615(49.5)
	비정규직 남성	명(%)	8(66.7)	9(52.9)	37(58.3)
	비정규직 여성	명(%)	4(33.3)	8(47.1)	23(41.7)
	전체 여성	명	570	593	638
	- 임원	명	6	6	7
여성	- 고위 관리직	명	6	6	7
	- 중간 관리직	명	38	41	40
	- 하급 관리직	명	51	74	103
	- 매출발생부서	명	20	56	56
	- STEM 부서	명	187	241	243
	장애인	명	7	9	22
소수자	국가보훈자	명	7	5	5
	한국인	명	1,167	1,197	1,305
국적기준	중국인	명	1	1	1
	기타	명	1	1	1

* 국내 사업장 기준

사회 데이터

신규채용*

구분	단위	2021	2022	2023	
신규채용	전체	명	218	198	380
	- 신입	명(%)	152(69.7)	158(79.8)	271(71.3)
	- 경력	명(%)	66(30.3)	34(17.2)	107(28.2)
	- 임원	명(%)	0(0.0)	6(3.0)	2(0.5)
연령	만 30세 미만	명(%)	178(81.7)	143(72.2)	230(60.5)
	만 30세 이상 50세 미만	명(%)	40(18.3)	34(17.2)	147(38.7)
	만 50세 이상	명(%)	0(0.0)	21(10.6)	3(0.8)
성별	남성	명(%)	102(46.8)	77(38.9)	166(43.7)
	여성	명(%)	116(53.2)	121(61.1)	214(56.3)

* 시간제 근로자 제외

근속 및 퇴직급여

구분	단위	2021	2022	2023	
근속	평균근속	년	6.0	6.6	6.4
	- 남성	년	6.0	6.5	6.4
	- 여성	년	6.0	6.4	6.3
퇴직급여	확정급여채무의 현재가치	백만 원	44,946	43,408	58,487
	사외적립자산의 공정가치	백만 원	-7,992	-9,403	-11,036
	재무상태표에 인식된 퇴직급여부채	백만 원	36,955	34,005	47,451



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

사회 데이터



- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook**

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산
- 정보보호
- 지역사회 참여

사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

고충처리

구분	단위	2021	2022	2023
고충 접수 처리	건(%)	9(100)	5(100)	2(100)

교육

구분	단위	2021	2022	2023	
교육시간	총 교육시간	시간	40,225	44,114	50,383
	직원 1인당 교육시간*	시간	29.9	36.8	38.5
	- 남성	시간	-	-	32.7
	- 여성	시간	-	-	44.7
교육비	총 교육비용	억 원	1.17	1.27	4.95
	직원 1인당 교육비용	백만 원	0.1	0.11	0.38

*공시 확대 위해 2023년 관리지표 고도화

성과평가

구분	단위	2021	2022	2023	
정기성과평가*	적용대상	명	-	-	1,030
	적용인원	명(%)	-	-	952(92.4)
성별	남성	%	59.1	58.2	67.5
	여성	%	41	41.8	32.5
고용형태별	정규직	%	77.0	77.7	76.3
	계약직	%	0	11.8	0
다면평가*	적용대상	명	-	-	30
	적용인원	명(%)	-	-	30(100)

*공시 확대 위해 2023년 관리지표 고도화

사회 데이터

Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

복리후생

구분	단위	2021	2022	2023
복리후생비	백만 원	9,090	10,463	11,670
1인당 복리후생비	천 원	7,776	8,726	8,801

육아휴직

구분	단위	2021	2022	2023	
육아휴직자 수	대상자	명	250	253	231
	- 남성	명	222	170	180
	- 여성	명	28	83	51
	실시자	명	18	39	42
	- 남성	명	0	1	5
	- 여성	명	18	38	37
육아휴직 후 업무 복귀	총복귀 예정자	명	19	21	33
	- 남성	명	0	1	0
	- 여성	명	19	20	33
	총복귀자	명(%)	19(100)	21(100)	31(93.9)
	- 남성	명(%)	0(0)	1(4.8)	0(0)
	- 여성	명(%)	19(100)	20(95.2)	31(93.9)
업무 복귀 후 12개월 이상 근무	총근무자	명	11	18	17
	- 남성	명	0	0	0
	- 여성	명	11	18	17
	총복귀 유지율	%	61	95	81
	- 남성	%	0	0	0
	- 여성	%	79	100	85

사회 데이터

- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook**

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산
- 정보보호
- 지역사회 참여

사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

산업재해

구분	단위	2021	2022	2023		
직원	총근로시간	시간	1,892,500	2,040,628	2,374,797	
	근로손실 재해건수(LTI)	건	2	6	1	
	1인당 평균 근로시간	시간	1,619	1,909	1,876	
	근로손실 재해율	20만 근로시간당	0.2	0.6	0.1	
	총기록 재해건수*	건	12	11	5	
	사망건수	건	0	0	0	
	총기록 재해율	20만 근로시간당	1.3	1.1	0.4	
	산업재해율**	%	0.2	0.6	0.1	
	직업성질환 발생건수	건	0	2	0	
	직업성질환 발생률	20만 근로시간당	0	0.196	0	
	협력업체	총근로시간	시간	2,057,688	2,279,076	2,625,387
		근로손실 재해건수(LTI)	건	6	2	3
근로손실 재해율		20만 근로시간당	0.6	0.2	0.2	
총기록 재해건수		건	9	2	3	
총기록 재해율	20만 근로시간당	0.9	0.2	0.2		

* 회사에서 치료를 부담한 공상처리의 건수

** 산업재해보상보험신청(산재처리) 건만 해당

사고 및 위반

구분	단위	2021	2022	2023	
법규위반	위반건수	건	0	1*	0
	과태료	백만 원	0	4.8*	0
	벌금	백만 원	0	0.5*	0
	금전적 제재	백만 원	0	0	0
	비금전적 제재	건	0	0	0
제품위반	표시, 광고 규제 위반	건	0	0	0
	제품 및 서비스 리콜건수	건	0	0	0

*에탄올 취급 공정 PSM 지연 제출

보건안전 인증

구분	단위	2021	2022	2023
ISO 45001 적용비율	%	100	100	100

사회 데이터

- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산
- 정보보호
- 지역사회 참여

사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

보건안전 교육

구분	단위	2021	2022	2023	
전담직원	참여인원	명(%)	72(100)	139(100)	148(100)
	교육시간	시간	1,188	2,418	1,056
	직원 1인당 교육시간	시간	16.5	16.3	8.2
일반직원	대상 인원*	명	1,014	1,035	1,165
	참여인원*	명	1,014	1,035	1,165
	교육시간**	시간	23,816	25,800	27,572
협력사	직원 1인당 교육시간	시간	23.5	24.9	23.8
	교육참여비율***	%	100	100	100
	참여인원****	명	1,264	1,303	1,150
	교육시간	시간	25,136	25,356	29,158

* 정기안전교육, 채용 시, 특별안전보건교육 대상 인원 수(정기안전보건교육 육아휴직자, 해외파견자 제외)

** 정기안전보건교육, 채용 시 교육, 특별안전교육 합계

*** 주재원, 파견근로자 및 육아휴직자 제외

**** 분기 평균 참여 인원 수

인권신고

구분	단위	2021	2022	2023
인권관련 신고건수	건	0	0	0
인권 관련 처리건수	건	0	0	0

인권교육

구분	단위	2021	2022	2023	
성희롱 예방교육	대상인원	명	624	1,221	1,417
	참여인원	명	623	1,221	1,415
	교육시간	시간	623	1,221	1,415
	직원 1인당 교육시간	시간	1	1	1
	직원 이수율	%	99.8	100	99.9
직장내 괴롭힘 방지교육	대상인원	명	-	1,237	1,424
	참여인원	명	-	1,208	1,408
	교육시간	시간	-	1,208	1,408
	직원 1인당 교육시간	시간	-	1	1
	직원 이수율	%	-	97.7	98.9
장애인 인식개선 교육	대상인원	명	621	1,236	1,466
	참여인원	명	621	1,236	1,413
	교육시간	시간	621	1,236	1,413
	직원 1인당 교육시간	시간	1	1	1
	직원 이수율	%	100	100	96.4

협력업체 관리

구분	단위	2021	2022	2023	
전체 협력업체	전체 협력업체	개	905	961	1,013
	- 원료	개	324	331	361
	- 자재	개	581	630	652
협력사 행동강령	주요 협력사 행동강령 서명	개	100	100	100
	주요 협력사 행동강령 서명율	%	100	100	100

사회 데이터

- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook**

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산
- 정보보호
- 지역사회 참여

사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

구매

구분	단위	2021	2022	2023
총구매 금액	억 원	4,812	5,098	6,253
- 원료	억 원	1,664	1,700	2,150
- 자재	억 원	3,148	3,397	4,103

지속가능한 팜유 조달

구분	단위	2021	2022	2023	
팜유	총사용량	ton	2,944	3,202	4,618
	구매액	백만 원	31,416	31,842	30,539
RSPO 인증 팜유	사용량	ton	1,646	1,810	2,362
	인증 팜유 비율	%	55.9	56.5	51.1

정보보호 투자

구분	단위	2021	2022	2023
정보보호 분야 투자 비중	%	7.4	7	6.6
정보기술부문 투자액	백만 원	7,991	6,641	10,239
정보보호부문 투자액	백만 원	593	464.5	671

정보유출 및 위반

구분	단위	2021	2022	2023	
유출	총정보유출	건	0	0	0
	총정보보안 위반 건수	건	0	0	0
법규위반	총정보보호 위반 건수	건	0	0	0
	고객 정보보호 위반건수	건	0	0	0
	벌금 및 과태료	원	0	0	0
	금전적 제재	백만 원	0	0	0
	비금전적 제재	건	0	0	0

정보보안 교육

구분	단위	2021	2022	2023	
전담직원	참여인원	명	-	4	4
	교육시간	시간	-	51	111
	직원 1인당 교육시간	시간	-	12.8	27.8
	교육참여 비율	%	-	100	100
일반직원	대상인원	명	1,062	1,050	1,235
	참여인원	명	1,062	1,050	1,230
	교육시간	시간	1,062	1,050	1,230
	직원 1인당 교육시간	시간	1	1	1
	교육참여 비율	%	100	100	99.6



- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook**

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산
- 정보보호
- 지역사회 참여
- 사회 데이터

Governance

- 이사회**
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix



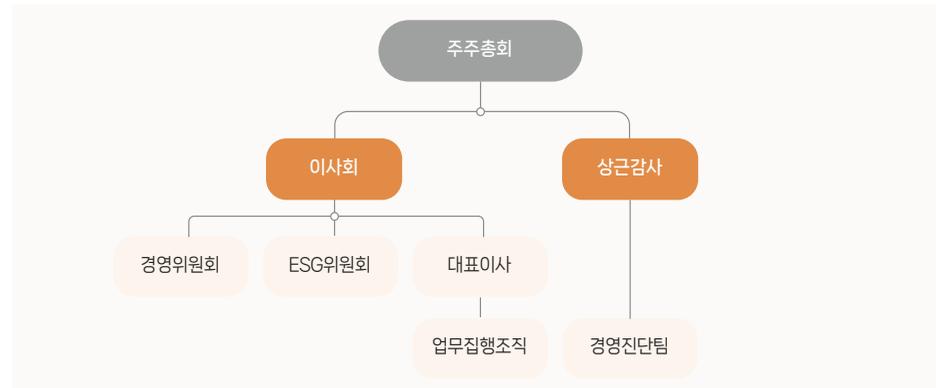
이사회

Strategy

정책 및 전략

코스맥스는 상법 및 정관의 요건을 충족하는 투명하고 적법한 이사회 운영을 통해 회사의 성장과 이해관계자의 가치창출을 함께 도모합니다. 경영진의 지속가능하고 책임 있는 기업경영을 위하여 이사회는 경영 의사결정 및 관리 감독의 역할을 수행하고 있으며, 이사회 규정 및 운영 현황 등을 지배구조보고서 및 사업보고서에 공개함으로써 지배구조의 투명성을 확보하고 있습니다. 또한 의사결정의 전문성 확보를 위해 화장품 산업에서 중요한 생산, 물류, 연구, 조직경영에 이르는 다양한 분야의 전문가로 이사회를 구성하여 기업의 안정적이고 효율적인 경영을 도모하고 있습니다. 이와 함께, 독립성이 확인된 사외이사를 선임함으로써 경영진에 대한 감독과 견제 기능을 강화하고 있습니다.

이사회 산하 조직도



이사후보 선임

코스맥스는 이사회의 면밀한 검토를 통하여 사내외 이사를 추천하고 정관 제35조에 따라 주주총회의 승인을 통해 선임하고 있습니다. 사외이사 후보 검토 시에는 사외이사 자격요건 체크리스트를 활용하여 후보자에 대한 자료 및 코스맥스와의 거래내역 등을 토대로 각 후보의 결격 요건을 확인하고 있습니다. 독립성 이슈가 있는 후보는 배제되며, 법적 자격요건 외에도 전문성, 직무공정성, 윤리책임성, 충실성 등의 요건을 심사하여 적합한 사외이사 선임을 위한 이사 선출 프로세스를 마련하고 있습니다. 이사후보 선임 시에는 출석한 주주의 의결권의 과반수와 발행주식 총수의 1/4 이상을 찬성으로 결의해야 하며, 2인 이상의 이사를 선임하는 경우 상법 제238조 2에서 규정하는 집중투표제도는 적용하지 않고 있습니다. 이사 후보 선임 시 인종, 국적, 성별, 출신지역, 종교 등에 의한 차별 없이 이사 추천 및 선출 과정에서 전문성 및 다양성이 반영될 수 있도록 노력하고 있습니다.

Performance

이사회 구성

코스맥스 이사회는 사내이사 3명(75%), 사외이사 1명(25%) 총 4명의 이사로 구성되어 있습니다. 경영진 및 지배주주로부터의 독립성 확보를 위해 사외이사 1인을 선임하고 있으며, 이사회의 전문성과 다양성을 위해 경영, 회계, 연구 등 분야에서 전문성을 지닌 이사 후보자를 추천하고 주주총회에서 선임하고 있습니다. 이사회의 투명성 제고를 위해 이사진은 정관에서 사외이사와 사내이사의 임기를 3년으로 정하고 있으며, 사외이사의 경우 연임기간 총 6년을 넘기지 않도록 하고 있습니다.

(기준: 2024년 5월)

구분	성명	직책	주요경력	전문 분야	임기
사내이사	이경수	회장	현) 코스맥스(주) 회장 전) 오리콤 AE담당 전) 대웅제약(주) 전무이사	그룹경영총괄	2014.03.~2026.03. (연임 3회)
	최경(의장)	대표이사 부회장	현) 코스맥스(주) 대표이사 전) 코스맥스 차이나 총경리 전) 코스맥스(주) 영업본부 이사	경영총괄	2024.03.~2027.03.
	이병주	대표이사 사장	현) 코스맥스(주) 대표이사 전) 코스맥스 USA 법인장 전) 코스맥스엔비티 CMO	경영총괄	2023.03.~2026.03.
사외이사	이건주	사외이사	현) 코스맥스(주) 사외이사 현) 코스맥스 세종 파트너변호사 전) 사업연수원 부원장 전) 대전지방검찰청 검사장	법률 (변호사)	2020.03.~2026.03.



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

이사회

Performance

이사회 운영

코스맥스는 정관 제4조에 따라 정기이사회를 분기별 1회 개최하는 것을 원칙으로 연 4회 개최하고 있습니다. 이사회는 필요에 따라 수시 개최할 수 있으며, 동일 정관 규정에 의거해 이사회는 이사회 의장이 소집하고 사전 통지하고 있습니다. 또 정관 제41조에 따라 이사 과반수 출석과 출석 이사의 과반수로 이사회를 결의하고 있습니다. 2023년 코스맥스는 총 34회의 이사회를 개최하였고, 이사회 평균 참석률은 100%를 기록하였습니다. 코스맥스는 이사회 개최를 통해 주요 경영사항 및 공시 의무사항에 대해 심의 및 의결하고 있으며, 필요 시 자금 투입, 차입, 토증 등에 대한 사항도 검토하고 결정합니다.

이사회 내 위원회

코스맥스는 정관 및 이사회 규정을 기반으로 이사회를 운영하고 있으며, 이사회는 경영 의사결정과 경영감독의 효율적인 수행을 위해 이사회 내 경영위원회 및 ESG위원회 설치 및 운영함으로써 원활한 활동 이행 및 제반 업무를 지원하고 있습니다.

경영위원회

코스맥스 경영위원회는 사내이사 3인으로 구성되어 있으며, 신용공여, 공장 신축, 투자결정 등 투자효과 극대화를 위한 경영 현안의 필요성과 타당성을 검증하는 역할을 수행합니다. 회의체의 전문성 확보를 위하여 경영위원회 규정을 문서화하였으며, 이를 기반으로 규정된 안건 발생 시 수시로 경영위원회를 개최하여 안건을 처리하고 있습니다. 이사회의 결정이 필요한 중대 안건의 경우, 위원회의 의결을 거친 후에 이사회에 제출되어 최종 심의 및 의결을 진행합니다. 2023년에는 총 10번의 경영위원회를 개최하였으며 10건의 의결안건이 심의되었습니다.

경영위원회 주요 보고안건

개최일자	안건	내용	참석률
2023.02.15.	가결	COSMAX THAILAND 증자 및 신용공여의 건	100%
2023.03.10.	가결	COSMAX INDONESIA 증자의 건 재무부문 지급규정 개정의 건	100%
2023.04.04.	가결	COSMAX USA 재무구조 개선의 건	100%
2023.05.17.	가결	기타투자 검토의 건 매드스퀘어 신용공여의 건	100%
2023.07.04.	가결	코스맥스 재팬 신용공여의 건 코스맥스네오 신용공여의 건	100%
2023.08.18.	가결	코스맥스 WEST 신용공여의 건 코스맥스 팽택2공장 투자의 건	100%
2023.09.11.	가결	코스맥스 지급규정 개정의 건 코스맥스 향약원 신용공여의 건	100%
2023.10.13.	가결	JV 설립 및 신용공여의 건 코스맥스 물류창고 임대의 건	100%
2023.11.09.	가결	코스맥스 팽택1공장 참고 증축 투자의 건 코스맥스 5공장 총·포장 라인 증설의 건	100%
2023.11.23.	가결	코스맥스 재팬 신용공여의 건	100%



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산
- 정보보호
- 지역사회 참여
- 사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

이사회

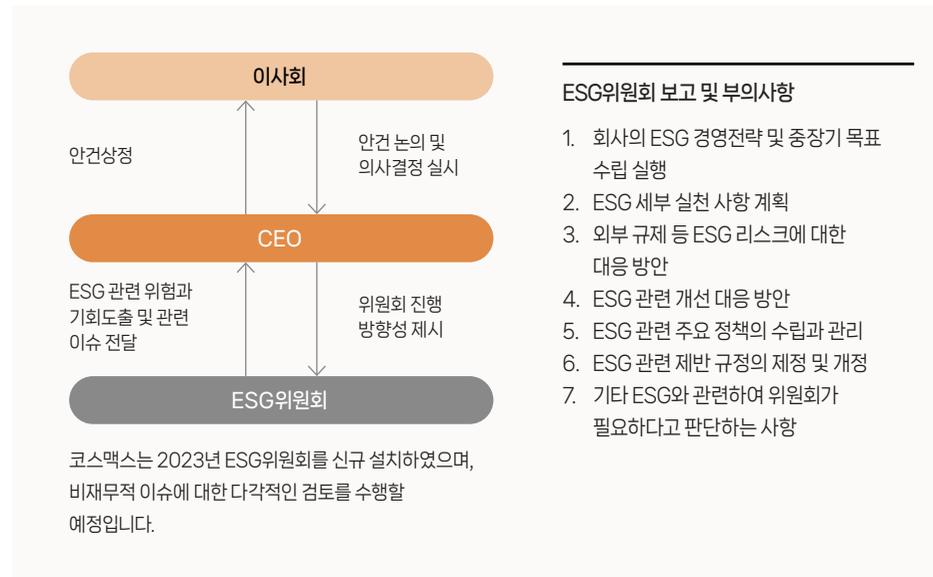
Performance

이사회 내 위원회

ESG위원회

코스맥스 ESG위원회는 2023년 신설된 위원회로 사내이사 1인과 사외이사 1인으로 구성되어 있습니다. ESG위원회는 지속가능경영 실천을 위한 ESG 경영전략 및 중장기 목표를 관리·감독하고, ESG 리스크에 대응하는 의사결정을 실시합니다. 2023년에는 총 1번의 ESG위원회가 개최되었으며 보고 안건의 심의가 이루어졌습니다.

ESG 관련 역할 강화



ESG위원회 주요 보고안건

개최일자	안건	내용	참석률
2023.12.12.	보고	2023년 ESG 활동 결과 보고의 건	100%

감사

코스맥스는 감사위원회 설치 의무가 없기 때문에 별도의 감사위원회는 구성하지 않고 있습니다. 대신 1명의 상근 감사를 선임하여 경영의 투명성을 추구하고 있습니다. 감사는 기업의 리스크를 예방하고 대응하며, 이사와 회사 간 소송에서 회사를 대표하는 역할을 이행합니다. 또한 감사는 재무제표의 이사회 승인에 대한 동의, 내부회계관리규정 개정사항 승인, 감사인선임위원회 승인 및 외부감사인 선정 등의 권한을 보유하고 있습니다. 잠재적 리스크 발생 시에는 신속한 처리를 위해 임시 주주 총회 소집 청구 등의 권한을 갖습니다. 코스맥스는 감사의 독립성 확보를 위해 감사에게 코스맥스 제반 업무와 관련된 장부 및 관계서류, 영업 사항과 경영정보에 접근할 수 있는 권한을 부여하고 있으며, 회사 비용으로 전문가의 지원을 받을 수도 있습니다. 한편 이사는 직무 수행 중 부정행위 혹은 법령, 정관에 위반되는 사실 발견 시 감사인에게 통보해야 하는 의무를 갖습니다. 감사는 2023년에 총 34건의 심의 활동을 수행하였습니다.

감사 교육

교육 일자	교육 실시 주체	내용
2023.02.09.	외부교육	금융기관의 글로벌 지속 가능성 협의회
2023.02.10.		해외 비재무 보고 공시 기준
2023.02.21.		부정조사와 감사위원회 역할
2023.04.18.		자금사고유형과 감사위원회가 유의할 사항 외 2건
2023.06.13.		내부 감사와 단계별 법률적 고려사항
2023.07.13.		환경 변화 및 리스크 증대에 따른 내부통제 강화와 고도화 방안
2023.09.21.		ESG 공시항목과 산출 프로세스, 감사의 역할
2023.11.03.		ESG 인증포럼, 국제지속가능성 인정 기준
2023.11.21.		개정법규 및 주주총회 체크포인트, 결산시점 재무보고 및 외부감사 감독 방안

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)

Environment

[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)

Social

[인재경영](#)
[인권경영](#)
[안전보건](#)
[공급망 관리](#)
[책임있는 제품생산](#)
[정보보호](#)
[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)

Governance

이사회

[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

이사회

Performance

이사회 내 위원회

외부 감사인의 선임 및 운영

코스맥스는 외부감사인 선임위원회를 통한 외부감사인 선임 절차를 이행하고 있으며, 외부감사인 선임위원회는 주요주주 및 기관투자자, 채권자, 당사 감사 및 사외이사로 구성되어 있습니다. 매 분기마다 감사는 외부감사인의 감사 활동 결과를 검토하고 감사 방법론의 적정성과 정부 정책의 준수 여부, 독립성 훼손 가능성 등을 확인합니다. 감사와 외부감사인은 재무제표 중 이해관계자의 판단에 상당한 영향을 미칠 수 있는 사항과 감사 관련 주요사항에 대해 논의합니다. 이를 위해 감사와 외부감사인 간 대면 및 서면 회의를 지원하고 있으며, 2023년 기준 총 4회의 회의를 개최하였습니다. 외부감사인은 연간 감사계획을 감사에게 제출하고 있으며, 매 감사 시 내부회계관리 상황과 경영 리스크 등을 감사에 보고 및 협의합니다.

이사회 평가 및 보수 결과

코스맥스는 이사의 보수를 설정할 때, 주주총회의 결의로 정한 지급한도 범위 내에서 직급, 위임업무의 성격, 근속기간 등을 고려하고 있습니다. 사외이사의 경우 독립성 저하를 방지하기 위해 평가와 보수를 연동하지 않으며, 사외이사의 이사 참석률과 같은 활동내역과 직무수행 기간을 고려해 보수설정 및 재선임여부를 결정하고 있습니다.

보수 지급 금액

(단위: 백만 원)

구분	인원(명)	보수총액	1인당 평균 보수액
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	2,067	689
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	1	36	36
감사	1	299	299

이사회 교육

코스맥스는 이사의 효율성과 전문성을 강화하기 위해 사내 교육을 실시하고 있습니다. 특히 내부 경영환경 분석이 미흡할 수 있는 사외이사에 대해 직무수행 능력 제고를 위해 다양한 사내교육을 제공하고 전담부서를 지정하고 있습니다. 또한 사외이사의 산업 전문성 제고를 위해 분기별 1회 경영현황 관련 교육을 함께 제공하고 있으며, 2023년에는 4회의 사외이사 교육을 실시하였습니다. 이사회 안건 심의 및 의결 시 필요한 정보는 사전 제공함으로써 사외이사의 효율적인 관리·감독 역할 이행을 지원하고 있습니다.

이사회 교육 내용

개최일자	교육실시주체	교육 내용	참석률
2023.02.27.	내부 교육	9기 기말 경영현황 설명	100%
2023.06.26.		10기 1분기 경영현황 설명	100%
2023.08.18.		10기 2분기 경영현황 설명	100%
2023.10.17.		10기 3분기 경영현황 설명	100%

주주권리 강화

코스맥스는 사업 경쟁력 강화 및 주주가치 제고를 위한 주주환원에 힘쓰고 있습니다. 최대주주인 코스맥스비티아이가 25.9%, 국민연금공단 8.6%, 국내 기관투자자 25.4%, 외국계 투자자 28.5%, 국내 개인투자자 11.7% 등으로 구성되어 있습니다. 2016년 처음 전자투표제를 도입한 이후 2020년부터 모든 주주총회에 확대 적용중이며 직접교부, 우편 등 방법을 통한 의결권 행사를 인정함으로써 시간과 장소에 따른 주주의 의결권 행사 제약을 최소화했습니다. 나아가 주주제안 확대를 위하여 의결권이 없는 주식을 제외한 발행주식 총수의 3% 이상을 갖는 소유 주주에게 안건 제안 기회를 제공하고 있습니다. 최근 3년 동안 주주 제안 접수 건은 없었으나, 접수 시 적절한 절차에 따라 처리할 방침입니다. 또한 주주환원 정책의 일환으로 당기순이익 발생 시 당기순이익의 30% 내외로 배당을 책정하고 있습니다. 배당 규모는 경영실적과 투자규모, 재무상황을 종합적으로 고려하여 결정되며 관련 결정 사항은 이사회 결의일에 안내하고 있습니다.

투자자 소통 및 정보 제공

코스맥스는 매년 사업보고서 및 기업지배구조보고서를 공시함으로써 기업 경영 현황을 공유하고 있으며, 주주와의 소통을 위해 증권사 주최 컨퍼런스 및 국내·외 투자 대상 NDR(Nin-Deal Roadshow)에 참가하여 투자자들의 의견을 청취하고 있습니다. 코스맥스의 IR부서는 직접 응대를 통해 개인 주주들의 의견 및 요구사항을 청취하고 있으며, 홈페이지 공시를 통해 IR 자료를 제공하고 주주들의 경영 현황에 대한 이해와 신뢰를 제고하고자 노력하고 있습니다. 더불어 외국인 투자자를 위한 영문 홈페이지를 운영하여 기업 경영 정보의 접근성을 제고하였습니다.

Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

- 환경경영 체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 최소화
- 환경 데이터

Social

- 인재경영
- 인권경영
- 안전보건
- 공급망 관리
- 책임있는 제품생산
- 정보보호
- 지역사회 참여
- 사회 데이터

Governance

- 이사회
- 윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 지배구조 데이터

Appendix

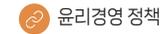
윤리 및 컴플라이언스

Strategy

준법윤리경영

준법윤리경영 정책

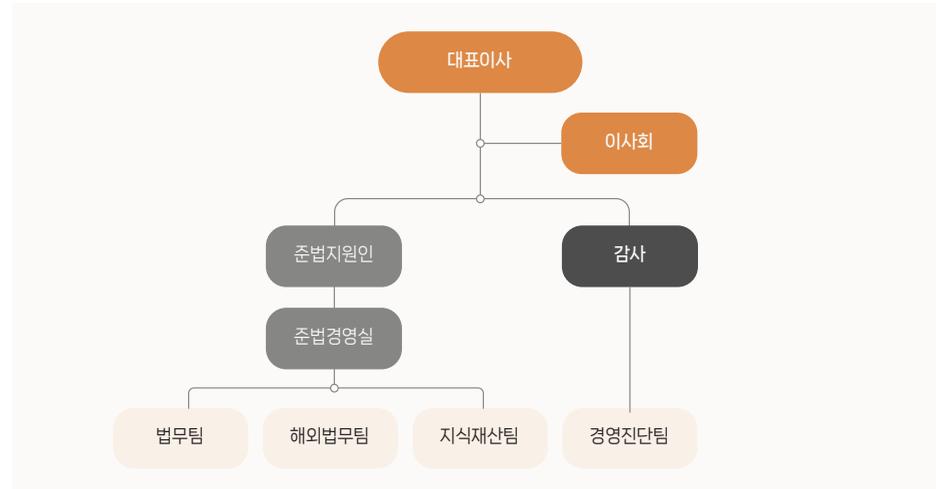
코스맥스는 글로벌 ODM 기업으로서 ‘바름(정직한 기업)’을 경영 이념으로 삼고, 비즈니스 활동 내 법과 윤리를 준수하고 깨끗한 기업문화를 조성함으로써 모든 이해관계자가 신뢰할 수 있는 ‘정직한 기업’으로 인정받고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 임직원 윤리강령이 포함된 윤리정책을 제정하고 윤리경영 체계를 마련하여 실질적인 윤리경영의 실천을 도모하고 있습니다. 코스맥스는 모든 임직원의 준법 및 윤리경영 준수를 의무화하고, 준법윤리경영 이행 체계를 지속적으로 관리함으로써 정직하고 투명한 기업이 될 수 있도록 노력하겠습니다.



준법윤리경영 추진 체계

코스맥스는 청렴한 경영문화 조성을 위해 준법윤리경영 추진 체계를 구축하고 준법통제 기준을 명문화하여 윤리 리스크를 관리하고 있습니다. 대표이사 산하 준법지원인을 선임하여 청탁금지법, 하도급 분야 법무 가이드를 제공하며, 관련 교육 또한 실시하고 있습니다. 또한 준법지원인은 이사회 내 경영위원회에 참여함으로써 경영 제반의 준법사항을 점검하고 있으며, 법무팀, 해외법무팀으로 구성된 지원 조직을 통해 준법 및 윤리경영 리스크의 사전 예방 및 점검의 역할을 수행하고 있습니다.

준법윤리경영 조직 체계



준법지원인

성명	직책	경력
전용석	상무	현) 코스맥스(주) 법무담당 상무이사, 변호사 전) (주)KT 전) 삼성전자 고려대학교 법학대학원 지식재산권 전공

준법지원인 주요 활동

구분	활동 대상	활동 상세 내역
회사내부지시, 통보	관련부서 게시	청탁금지법 가이드 제공, 하도급 분야 법무 가이드 제공
회사내부지시, 통보	관련부서 게시	공정거래법 관련 가이드 제공
교육	임직원	청탁금지법 준수 교육(신규직원 교육) 준법지원인 제도 관련 교육
회사운영사항 점검	임직원	경영위원회 참가(회사운영상의 준법사항 점검)

준법지원인 지원조직

부서(팀)명	법무팀	부서(팀)명	해외법무팀
구성원	부장 외	구성원	과장 외
주요 활동내역	준법통제기준 준수관련 사전 예방 활동 및 준법 점검 등	주요 활동내역	해외 사업 관련 준법통제, 해외 법률 검토 및 예방 활동 등



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

윤리 및 컴플라이언스

Target

코스맥스는 2030년까지 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증을 전 사업장으로 확대하는 것을 목표로 수립하고 이에 대한 상세 전략을 마련하고 있습니다. 부패방지경영시스템을 기준으로 윤리정책 개정을 시행함으로써 전사적인 부패방지 체계를 공고히 해나갈 방침입니다.

Assessment

리스크 평가

코스맥스는 2023년 코스맥스 전 사업장(100%)을 대상으로 윤리경영 리스크 평가를 시행하였습니다. 구매 관련 부패 및 불공정 거래 여부에 대한 내부 감사를 진행하고자 최근 3년간의 구매내역을 검토하여 리베이트 수수여부를 확인하였으며, 동일거래처 및 동일품목 다량 매입 건을 추출하여 구매 사유 및 합리성을 검토하였습니다. 평가 결과 특이사항은 발견되지 않았습니다.

Performance

윤리경영

윤리경영 상담 및 제보

코스맥스는 사내 신고 및 고충처리 채널을 운영함으로써 전사 내 비윤리적 행위를 근절하고자 노력하고 있습니다. 신고자 보호 의무 준수를 위해 신고자의 익명성을 보장하고 있으며, 제보된 모든 내용에 대한 답변 제공 및 사후 조치를 이행하고 있습니다. 2024년에는 외부 신고채널인 레드휘슬 도입을 통해 자사 임직원뿐만 아니라 협력사 등 내·외부 이해관계자까지 쉽게 접근할 수 있는 채널을 추가하여 운영하고 있습니다.

민감한 거래 발생 시 승인

코스맥스는 모든 구성원이 윤리헌장 및 행동규범을 철저히 준수하여 선물, 향응 등 민감한 거래를 방지하고 금품이나 사례를 일절 받지 않는다는 원칙을 지키도록 하고 있습니다. 불가피하게 금품이나 선물, 사례 등을 받게 된다면 해당 구성원은 정중히 거절하고 반환해야 하며, 민감한 거래 발생 시에는 윤리헌장의 절차에 따라 승인 및 처리하고 있습니다.

윤리교육

코스맥스 전 구성원은 윤리경영 실천에 동참하고 있으며, 임직원 대상 정기 윤리교육 실시로 윤리의식 함양과 함께 비윤리적 행위 및 위법 사항 발생을 예방하고 있습니다.

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)

Environment

[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)

Social

[인재경영](#)
[인권경영](#)
[안전보건](#)
[공급망 관리](#)
[책임있는 제품생산](#)
[정보보호](#)
[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)

Governance

[이사회](#)
[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

윤리 및 컴플라이언스

Performance

법무관리

법무관리시스템

코스맥스는 법률 리스크 관리를 위해 법무팀 및 사내 변호사를 통하여 신속한 법률 대응을 지원하고 있습니다. 효율적인 법무관리를 위해 법무관리시스템인 LMS(Legal Management System)를 활용하여 현업 부서의 계약 업무를 지원하고 준법 및 윤리경영 사항을 모니터링하고 있습니다. 또한 등록 가능한 계약서 수를 확장해 담당자의 업무 편의성 증진하였습니다. 계약 전 계약서 내용 및 법률을 검토하고 법률 자문을 제공하고 있으며, 표준화된 계약서 요소를 추가함으로써 사내 계약 관련 법률 리스크를 최소화하고 있습니다.

법무역량 강화 교육

코스맥스 법무팀은 법무역량 강화를 위해 외부 전문 교육을 수강하고 있으며, 해당 교육내용 및 관련 이슈사항을 내부 현업부서에 전파함으로써 법률 자문을 제공하고 있습니다. 이외에도 신입직원 대상 법무 기본 교육을 실시하고 있습니다.

**법무역량 강화를 위한
법무팀원 교육수로 총 3건**

- 주요 IP판례 동향 세미나 참여 (법무법인 태평양)
- 지주회사제도 학술대회 참여 (공정위-서울대 금융법센터)
- Korea-Japan ASBP 워크샵 참석 (교토대)

지식재산권침해방지시스템

코스맥스는 타사의 특허 침해를 방지하고 본연의 기술력 향상 및 연구기반 마련을 위해 지식재산권침해 방지시스템을 구축해 운영하고 있습니다. 국내·외 화장품 관련 특허를 분석하고 내부 직원과 공유함으로써 자체 개발 화장품 중 타사의 특허 권리범위에 해당하는 성분이 포함된 경우, 자동 알람 기능으로 해당 사항을 알려 경쟁사 지식재산권을 침해하지 않도록 관리하고 있습니다. 또한 제품 출시 전 외부대리인으로부터 비침해보고서(Free To Operate, FTO)를 발행 받고 있습니다.

반부패

반부패 교육

코스맥스는 준법지원인을 통해 신입사원 및 기존 임직원들을 대상으로 청탁금지법, 공정거래 3법 교육을 실시하고, 3법 관련 법무 가이드를 제공하고 있습니다. 또한 준법지원인은 전 직원을 대상으로 부정부패 개념, 부정부패방지 행동강령, 부정부패의 유형, 신고의 필요성, 부정부패행위 신고방법에 대한 교육을 실시하였으며, 2023년 기준 대상자의 79%가 교육을 수료하였습니다.

반부패 신고

내부신고채널인 ‘신문고제도’와 함께 2024년에는 레드휘슬을 도입하여 반부패 신고에 대한 익명성을 보장하고 제보자의 신원을 철저히 보호하고 있습니다. 효율적인 반부패 행위 조치 처리 및 모니터링을 위하여 반부패 신고 프로세스를 마련하고 있으며, 신문고에 접수된 내용의 진위여부 확인을 위해 사전조사를 진행하고 필요한 경우 관련자 면담 등을 진행하고 있습니다. 윤리강령 위배 및 부정부패행위가 명백할 경우 인사위원회에 이관하여 징계수위를 결정합니다. 2023년 신문고에 접수된 신고 건수는 2건으로, 제보된 내용은 철저한 보안유지를 거쳐 내부 절차에 따라 100% 처리하였습니다.

코스맥스 레드휘슬

반부패 신고처리 프로세스





Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix



리스크 관리

Strategy

리스크 관리 체계

코스맥스는 경영 활동 전반의 다양한 대내외 리스크를 식별하고, 연관성이 높은 이해관계자를 고려하여 리스크 최소화 및 대응 방안을 마련하는 프로세스를 구축하고 있습니다. 또한 효과성 평가를 포함한 정기 모니터링을 통해 체계적인 리스크 관리를 실시하고 있으며, 계열사를 포함한 리스크 식별 및 검토 절차를 이행하고 있습니다. 전체 프로세스는 CEO의 검토 및 승인 하에 이루어지고 있습니다.

주요 이슈 및 이해관계자



리스크 관리 프로세스

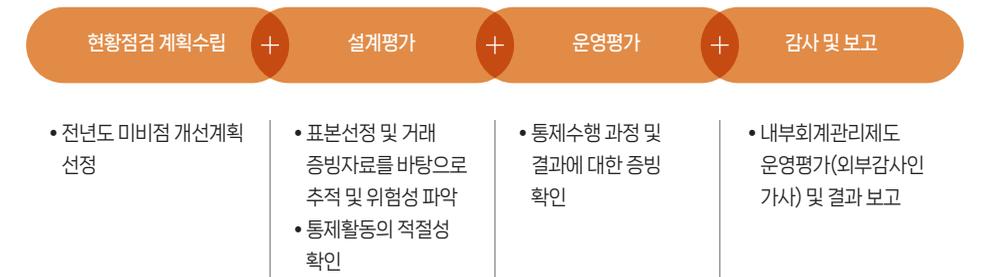
코스맥스는 리스크 관리 프로세스를 통해 경영 현황을 검토하고 리스크를 식별하며, 이해관계자의 니즈와 기대를 파악하고 있습니다. 이후 분석 및 평가 과정을 통해 리스크별 조치사항을 도출하여 업무 프로세스에 반영하고 있으며, 연 1회 모니터링을 실시하여 조치사항의 효과성을 평가하고 있습니다. 또한 정기적인 검토를 위해 연 1회 리스크 평가를 실시하고 신규 리스크를 도출하여 경영 리스크를 최소화하고 있습니다. 이러한 리스크 관리 프로세스는 CEO의 검토 및 승인하에 이루어지고 있습니다.



Performance

재무관리

코스맥스는 투자금액 집행, 일반비용 및 정기비용 지급 등 각 자금 집행 및 세금 항목에 따라 기준을 부여하여 투명한 자금 집행을 이행하고 있습니다. 또한 내부감사기구를 통해 사업연도 관리비 현황 등 재무 관련 운영실태를 점검하고 있으며 발견된 이슈에 대해 이사회에 보고하고 있습니다. 나아가 외부감사인을 통해 내부회계관리제도 운영평가 감사를 매년 실시하여 내부통제시스템의 적절성을 검토하고 있습니다. 한편 내부회계관리규정 위반 방지를 위해 내부회계신고제도를 운영하고 있으며, 신고자의 불이익 발생 방지를 위해 신고 접수 시 신원 보호를 철저히 이행하고 있습니다.



조세관리

코스맥스는 글로벌 사업장을 포함한 국내·외 전 사업장의 세금 법규 및 정책을 준수하고 있습니다. 조세 구조 차이를 이용한 국가간 소득이전을 금지하고 조세 회피 및 부당 경감에 관련된 모든 행위를 금지함으로써 납세자로서의 의무와 책임을 성실하게 이행하고 있습니다. 코스맥스는 국제회계기준(K-IFRS)에 근거하여 내부부의 모든 거래를 처리하고 있으며, 법인세 및 기타 세금은 각 국가의 세법 및 회계기준에 따라 처리하고 있습니다. 또한 세무 리스크를 최소화하기 위해 각 국가별 세법을 선제적으로 파악하고 있으며, 세무 조정 사항, 당기 법인세 및 이연 법인세의 회계처리 정확성 등 관련 사항들을 철저히 검토하여 조세 관리를 신중히 수행하고 있습니다.

(단위: 백만 원)

국가	한국	중국	미국	인도네시아	태국	필리핀	일본	합계
금액	31,038	5,706	8	2,145	-	1	22	38,919

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)
Environment
[환경경영 체계](#)
[기후변화 대응](#)
[환경영향 최소화](#)
[환경 데이터](#)
Social
[인재경영](#)
[인권경영](#)
[안전보건](#)
[공급망 관리](#)
[책임있는 제품생산](#)
[정보보호](#)
[지역사회 참여](#)
[사회 데이터](#)
Governance
[이사회](#)
[윤리 및 컴플라이언스](#)
[리스크 관리](#)
[지배구조 데이터](#)
[Appendix](#)

지배구조 데이터

이사회 구성

구분		단위	2021	2022	2023
구성	이사회 인원	명	4	4	4
	사내이사	명	3	3	3
	사외이사	명	1	1	1
독립성	사외이사 비율	%	25	25	25
	타직무수 제한	개	1	1	1
전문성	산업경험 보유 이사	명	3	3	3
	산업경험 보유 이사 비율	%	75	75	75
효율성	리더십 리스크 발생	건	0	0	0
	평균 임기	년	2.9	3.9	4.3
	참석률	%	94	100	100

이사회 운영

구분		단위	2021	2022	2023
개최 및 참석	개최 건수	회	32	18	27
	참석률	%	94	100	100
	사외이사 참석률	%	100	100	100
안건별 의견	보고 및 의결 안건	건	40	25	34
	- 보고 안건	건	0	0	0
	- 의결 안건	건	40	25	34
	- 부결 안건	건	0	0	0

위원회

구분		단위	2021	2022	2023
ESG위원회	인원수	명	0	0	2
	사외이사 비율	%	0	0	50
	ESG 전문가 수	명	0	0	0
	참석률	%	0	0	100
	개최 건수	건	0	0	1
	의결 안건수	건	0	0	0
	보고 안건수	건	0	0	1
	보고 및 의결 안건수	건	0	0	1
	반대 또는 수정의견 제시 건수	건	0	0	0
	인원수	명	3	3	3
경영위원회	사외이사 비율	%	0	0	0
	개최 건수	건	10	9	10
	참석률	%	100	100	100
	보고 안건수	건	0	0	0
	의결 안건수	건	10	9	10

교육

구분		단위	2021	2022	2023
이사교육	사외이사의 사내교육 참가	Y/N	Y	Y	Y
	사내외 교육 참가	Y/N	Y	Y	Y

평가 및 보수

구분		단위	2021	2022	2023
보수	사외이사 인당 평균 보수액	백만 원	36	36	36

지배구조 데이터

- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook

- Environment**
 - 환경경영 체계
 - 기후변화 대응
 - 환경영향 최소화
 - 환경 데이터
- Social**
 - 인재경영
 - 인권경영
 - 안전보건
 - 공급망 관리
 - 책임있는 제품생산
 - 정보보호
 - 지역사회 참여
 - 사회 데이터
- Governance**
 - 이사회
 - 윤리 및 컴플라이언스
 - 리스크 관리
 - 지배구조 데이터

- Appendix



행동강령위반

구분	단위	2021	2022	2023	
행동강령 적용	임직원 행동강령 적용비율	%	100	100	100
	자금세탁 또는 내부자거래	건	0	0	0
	사업장 적용 비율	%	100	100	100
행동강령 위반	총위반 건수	건	0	2	0
	- 횡령	건	0	0	0
	- 부패 및 뇌물수수	건	0	0	0
	- 윤리규범 미준수	건	0	1	0
	- 안전보건환경규정 위반	건	0	0	0
	- 성희롱	건	0	0	0
	- 업무소홀	건	0	1	0
	- 차별 및 괴롭힘	건	0	0	0
	- 이해관계 상충	건	0	0	0
	- 고객 개인정보 데이터	건	0	0	0
위반 조치사항	- 돈 세탁 혹은 내부거래	건	0	0	0
	- 자금세탁 또는 내부자 거래	건	0	0	0
	- 위반 사항 보고 및 공개	건	0	0	0
	총조치 건수*	건	0	4	0
	- 면직	건	0	1	0
	- 정직	건	0	1	0
	- 감봉	건	0	1	0
	- 견책	건	0	1	0
	- 경고	건	0	0	0
	- 주의	건	0	0	0

* 위반건수는 2건이나 조치 대상이 4명이고 각각 다른 조치가 취해졌기 때문에 위반건수와 조치건수에 차이 있음

법규위반

구분	단위	2021	2022	2023	
법규위반	반부패/뇌물 관련 위반	건	0	0	0
	반부패/뇌물 관련 과태료	백만 원	0	0	0
	뇌물 및 향응수수	건	0	0	0
금전적 제재	일반불공정거래행위	건	0	0	0
	부당공동행위	건	0	0	0
	표시-광고	건	0	0	0
	부당지원 및 내부거래	건	0	0	0
	하도급거래	건	0	0	0
	지식재산권	건	0	0	0
비금전적 제재	뇌물 및 향응수수	건	0	0	0
	일반불공정행위	건	0	0	0
	부당공동행위	건	0	0	0
	표시-광고	건	0	0	0
	부당지원 및 내부거래	건	0	0	0
	하도급거래	건	0	0	0
지식재산권	건	0	0	0	

윤리교육*

구분	단위	2021	2022	2023	
윤리경영 및 공정거래 교육	직원 1인당 교육시간	시간	0	0	1
	직원 이수율	%	0	0	79

* 2023년부터 윤리교육 및 공정거래 교육 실시



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Environment

환경경영 체계

기후변화 대응

환경영향 최소화

환경 데이터

Social

인재경영

인권경영

안전보건

공급망 관리

책임있는 제품생산

정보보호

지역사회 참여

사회 데이터

Governance

이사회

윤리 및 컴플라이언스

리스크 관리

지배구조 데이터

Appendix

지배구조 데이터

신고 및 조치

구분		단위	2021	2022	2023
제보 및 상담 (이해관계자별)	전체	건	9	5	2
	구성원	건	9	5	2
	비즈니스 파트너	건	0	0	0
	고객	건	0	0	0
제보 및 상담 (제보유형별)	전체	건	9	5	2
	윤리 상담/제보	건	2	3	1
	고객 불만	건	0	0	0
	자회사 이슈	건	0	0	0
조치*	단순 현업 이슈	건	7	2	1
	조사(감사)	건	9	5	2
	관련 부서 이관	건	2	3	1

* 모든 제보에 대해서 조사진행



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Appendix

Financial Data

GRI Index

TCFD

SASB

UNGC

UN SDGs

인증현황

가입협회 및 학회

제3자 검증 성명서

온실가스 검증 성명서

Appendix

106	Financial Data
107	GRI Index
110	TCFD
111	SASB
112	UNGC
113	UN SDGs
115	인증현황
116	가입협회 및 학회
117	제3자 검증 성명서
120	온실가스 검증 성명서

Financial Data

- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook
- Appendix
 - Financial Data
 - GRI Index
 - TCFD
 - SASB
 - UNGC
 - UN SDGs
 - 인증현황
 - 가입협회 및 학회
 - 제3자 검증 성명서
 - 온실가스 검증 성명서

연결 재무제표

(단위: 천 원)

구분	2021	2022	2023
자산총계	1,411,928,776	1,396,450,505	1,557,077,275
[유동자산]	792,234,583	737,152,717	821,629,082
현금및현금성자산	99,833,720	169,115,967	256,890,169
매출채권	349,979,562	302,757,293	271,522,376
단기금융자산	100,003,815	31,114,424	51,650,345
재고자산	223,572,134	202,277,825	218,401,261
당기법인세자산	1,322,079	668,290	102,234
기타유동자산	17,523,273	16,769,997	23,062,697
매각예정자산	-	14,448,921	-
[비유동자산]	619,694,193	659,297,788	735,448,193
장기매출채권	-	-	3,696,941
장기금융자산	33,033,392	31,445,663	45,480,326
관계기업및공동기업투자자산	20,203,134	38,225,225	36,192,549
유형자산	471,227,774	490,557,497	546,758,373
무형자산	50,312,024	49,587,207	54,324,586
투자부동산	8,780,355	8,646,768	8,513,182
이연법인세자산	32,898,105	38,548,579	38,041,116
기타비유동자산	3,239,409	2,286,849	2,441,120
부채 총계	946,544,204	952,203,952	1,198,515,835
유동부채	787,663,555	811,975,090	873,814,217
비유동부채	158,880,649	140,228,862	324,701,618
자본 총계	465,384,572	444,246,553	358,561,439

구분	2021	2022	2023
[지배기업주주지분]	561,310,513	581,125,288	362,516,946
자본금	5,674,755	5,674,755	5,674,755
자본잉여금	292,481,615	286,766,779	28,524,663
기타자본	(300,167)	(300,167)	(300,167)
기타포괄손익누계액	15,366,730	21,439,989	15,550,821
이익잉여금	248,087,580	267,543,932	313,066,874
[비지배주주지분]	(95,925,941)	(136,878,735)	(3,955,507)

연결 포괄손익계산서

(단위: 천 원)

구분	2021	2022	2023
매출액	1,591,487,622	1,600,125,770	1,777,494,448
영업이익	122,599,910	53,100,854	115,685,780
당기순이익(손실)	34,336,482	(16,446,827)	37,799,983
지배기업주주지분	74,435,536	20,847,691	57,137,183
비지배주주지분	(40,099,054)	(37,294,518)	(19,337,200)
기본주당이익(원)	6,944	1,838	5,036
연결에 포함된 회사 수	25개사	26개사	26개사

GRI Index

- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook
- Appendix

- Financial Data
- GRI Index
- TCFD
- SASB
- UNGC
- UN SDGs
- 인증현황
- 가입협회 및 학회
- 제3자 검증 성명서
- 온실가스 검증 성명서

Statement of use	코스맥스는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 기간동안 지속가능경영 성과를 GRI Standards 기준에 따라 보고하고 있습니다.	GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021	Applicable GRI Sector Standard(s)	2024년 6월 기준 산업내 보고 표준 미공개로 적용되지 않음
------------------	--	------------	------------------------	-----------------------------------	------------------------------------

Universal Standard

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
GRI 2: General Disclosures 2021			
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	5~9
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2
	2-4	정보 재기술	별도 주석으로 기재
	2-5	외부 검증	117~118
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	10~13, 20~35
	2-7	임직원	87
	2-8	임직원이 아닌 근로자	87
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	94~97
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	94
	2-11	최고의사결정기구의 의장	94, 사업보고서 p.225
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	95
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	95
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	16, 96
	2-15	이해관계 상충	97, 지배구조보고서 세부원칙5-2
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	95~97
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	96~97, 102

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
거버넌스	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	97
	2-19	보상 정책	89, 사업보고서 p.237~240
	2-20	보수 결정 절차	97
	2-21	연간 총 보상 비율	63, 사업보고서 p.237~240
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	4
전략, 정책 및 실행	2-23	정책 약속	67
	2-24	내재된 정책 약속	67
	2-25	부정적 영향 완화 프로세스	64, 67, 83, 99, 100
	2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	67, 100
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	98~100
이해관계자 참여	2-28	가입 협회	116
	2-29	이해관계자 참여에 대한 접근	18
	2-30	단체 협약	65
GRI 3: Material Topics 2021			
중대성 이슈 공개	3-1	중요 이슈 결정의 절차	16
	3-2	중요 이슈 목록	17

GRI Index

Topic Standard

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
제품 안전 및 품질	3-3	중요 이슈 관리	76~80
GRI 416: 고객 안전보건	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	91
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 규정 위반 사건	91
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	91
지속가능한 패키징 확대	3-3	중요 이슈 관리	24~25
Non-GRI			SASB CG-HP-430a1, 24~25
기후변화 대응	3-3	중요 이슈 관리	40~45
GRI 201: 경제성과	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업 활동에 대한 위험과 기회	41~42
	305-1	직접 온실가스(GHG) 총배출량(Scope 1)	50
	305-2	직접 온실가스(GHG) 총배출량(Scope 2)	50
	305-3	기타 간접 온실가스 총배출량(Scope 3)	51, 118
GRI 305: 배출	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	50
	305-5	온실가스(GHG) 감축	43
	305-6	오존층 파괴물질의 배출	해당 사항 없음
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 그리고 다른 주요 대기 배출물	59~60
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	51~52
	302-2	조직 외부 에너지 소비	51~52
	302-3	에너지 집약도	51
	302-4	에너지 소비 감축	45

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
지속가능한 제품 확대	3-3	중요 이슈 관리	21~22, 78~80
Non-GRI			SASB CG-HP-410a.2, 21~22, 78~80
고객 커뮤니케이션	3-3	중요 이슈 관리	76~80
Non-GRI			76~80
윤리 및 컴플라이언스	3-3	중요 이슈 관리	98~100
	205-1	사업장 부패위험 평가	99
GRI 205: 반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	98~100
	205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	100, 103~104
GRI 206: 반경쟁행위	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	99, 103~104
ESG 리스크 관리	3-3	중요 이슈 관리	101
Non-GRI			-
공급망 관리 및 동반성장	3-3	중요 이슈 관리	73~75
GRI 308: 공급망 환경 평가	308-2	공급망 내 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	39, 74
GRI 414: 공급망 사회영향 평가	414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치	74
자원순환 및 폐기물 관리	3-3	중요 이슈 관리	46~61
	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	48
	306-2	폐기물 관련 중대 영향 관리	48
GRI 306: 폐기물	306-3	폐기물 발생	48, 53~56
	306-4	재활용되는 폐기물	48, 53~56
	306-5	폐기 처리되는 폐기물	48, 53~56

GRI Index

Topic Standard

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
사업장 안전보건	3-3	중요 이슈 관리	68~72
	403-1	산업안전보건경영시스템	68~72
	403-2	위험 요인 식별, 위험 가능성 평가, 사고 조사	69
	403-3	산업보건 서비스	68~72
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자의 참여, 자문 및 소통	72
	403-5	근로자 산업안전보건 교육	70~72, 92
	403-6	근로자 건강 증진	65
	403-7	경영 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 저감	68~72
	403-9	업무 관련 상해	91
인재경영 및 육성	3-3	중요 이슈 관리	62~66
	401-1	신규 채용 및 이직	88
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공하지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	65~66, 90
GRI 401: 고용	401-3	육아휴직	65~66, 90
	404-1	근로자 1인당 연간 평균 훈련시간	89
	404-2	직무교육 및 평생교육 프로그램	64
GRI 404: 훈련 및 교육	404-3	업무성과 및 경력개발에 대해 검토를 받은 근로자 비율	89
	3-3	중요 이슈 관리	67
인권경영	3-3	중요 이슈 관리	67
GRI 405: 다양성 및 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 다양성	87, 94~95
GRI 406: 비차별	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	64, 67

Topic	No.	Disclosure	보고 페이지
수자원 관리	3-3	중요 이슈 관리	41~42, 46~47
	303-1	공유자원이어서 용수와 그 영향	41~42, 46~47
	303-2	용수 방류 관련 영향 관리	38, 41~42
	303-3	용수 취수량	47
	303-4	용수 방류량	58
GRI 303: 용수 및 폐수	303-5	용수 소비량	57
	3-3	중요 이슈 관리	49
생물다양성	3-3	중요 이슈 관리	49
GRI 304: 생물다양성	304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 인근에 소유, 임대, 관리하고 있는 사업장	49

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)
[Appendix](#)
[Financial Data](#)
[GRI Index](#)
[TCFD](#)
[SASB](#)
[UNGC](#)
[UN SDGs](#)
[인증현황](#)
[가입협회 및 학회](#)
[제3자 검증 성명서](#)
[온실가스 검증 성명서](#)

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)
[Appendix](#)
[Financial Data](#)
[GRI Index](#)
[TCFD](#)
[SASB](#)
[UNGC](#)
[UN SDGs](#)
[인증현황](#)
[가입협회 및 학회](#)
[제3자 검증 성명서](#)
[온실가스 검증 성명서](#)

TCFD

TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure)는 기후변화 관련 기업의 재무정보 공시 기준을 제공하여 고객 및 투자사를 포함한 이해관계자의 의사결정을 지원하는 글로벌 이니셔티브입니다. 코스맥스는 당사의 기후변화 대응 전략 및 실적에 대한 효과적인 공시와 이해관계자와의 소통을 위해 TCFD 권고안을 기준으로 기후변화 정보를 공시하고 있습니다.

Topic	TCFD 권고안	CDP 연계 문항	보고 페이지
거버넌스	a) 기후변화 관련 리스크와 기회에 대한 이사회 감독	C1.1a, C1.1b	40
	b) 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진 역할	C1.2	40
대응전략	a) 기업이 식별한 단·중·장기 기후변화 관련 리스크와 기회	C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a	41~42
	b) 기후변화 관련 리스크와 기회가 기업의 사업과 전략재무 계획에 미치는 영향	C2.3a, C2.4a, C3.1, C3.2a, C3.2b, C3.3, C3.4	41~42
	c) 2°C 시나리오를 포함해 다양한 기후변화 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성	C3.2, C3.2a, C3.2b	41~42
리스크 관리	a) 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	C2.1, C2.2, C2.2a	43
	b) 기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 조직의 프로세스	C2.1, C2.2	43
	c) 기후변화 리스크 식별·평가·관리 절차가 조직의 전반적인 리스크 관리에 통합되는 방식	C2.1, C2.2	43
지표 및 감축 목표	a) 조직의 전략과 리스크 관리 프로세스에 따라 기후변화 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	C4.2, C4.2a, C4.2b, C9.1	38, 43~45
	b) 온실가스 배출량(Scope 1, Scope 2, 가능 시 Scope 3까지) 및 관련 리스크	C6.1, C6.3, C6.5, C6.5a	43~45
	c) 기후변화 리스크와 기회, 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 설정한 목표	C4.1, C4.1a, C4.1b, C4.2, C4.2a, C4.2b	38, 43~45

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)
[Appendix](#)
[Financial Data](#)
[GRI Index](#)
[TCFD](#)
[SASB](#)
[UNGC](#)
[UN SDGs](#)
[인증현황](#)
[가입협회 및 학회](#)
[제3자 검증 성명서](#)
[온실가스 검증 성명서](#)

SASB

지속가능성 회계기준위원회(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)는 지속가능성에 관한 보고 사항의 기준을 마련하고 산업별 지속가능경영 정보 공시 표준을 제공하는 비영리 기관입니다. 코스맥스는 SASB Industry의 기준에 따라 Household & Personal Product 사업 영역의 지표를 관리 및 공시하고 있으며, 각 항목에 대한 지표를 고도화하고 관련 이해관계자와의 적극적인 소통을 위해 노력하고 있습니다.

지속가능성 공시 주제 및 회계 지표

활동 지표	회계 지표	단위	코드	보고 페이지 및 내용
물 관리	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 (1) 총취수량 및 비율	천제곱미터(m ³), 백분율(%)	CG-HP-140a.1	46
	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 (2) 총물소비량 및 비율	m ³ , %		
	물 관리 위험의 설명 및 이러한 위험 경감을 위한 전략 및 활동에 대한 논의	N/A	CG-HP-140a.2	46~47
제품 환경·보건·안전 성과	우려가 높은 물질이 포함된 제품에서 발생하는 수익	보고 통화	CG-HP-250a.1	추후 공시 예정
	위험성 신소재 및 우려 화학물질(Chemicals of Concern)의 식별 및 관리 과정에 대한 논의	N/A	CG-HP-250a.3	해당 없음
	녹색화학원칙에 따라 설계된 제품의 수익	보고 통화	CG-HP-250a.4	-
포장재 수명주기 관리*	(1) 총포장재 총량	톤(ton)	CG-HP-410a.1	-
	(2) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료 사용 비율	백분율(%)		
	(3) 재활용, 재사용 또는 자연분해 가능 비율	백분율(%)		
	포장재 수명주기 동안 포장재의 환경적 영향을 완화하기 위한 전략 논의	N/A	CG-HP-410a.2	24~25
팜유 공급망의 환경적·사회적 영향	조달된 팜유량, 지속가능한 팜유 원탁회의(Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO)의 공급망 (a) 완전분리(Identity Preserved), (b) 분리(Segregated), (c) 물질수지(Mass Balance), 또는 (d) 북앤클레임(Book & Claim)을 통해 인증된 비율	톤(ton), 백분율(%)	CG-HP-430a.1	77~78, 93

* 코스맥스는 고객사의 패키지에 내용물을 충진하여 출고하는 사업적 특성에 따라, 패키지 관련 데이터 공개에 보안상 제한이 있습니다.

활동 지표

활동 지표	범주	단위	코드	보고 페이지 및 내용
판매된 제품 수, 판매된 제품 총중량	정량적	수, ton	CG-HP-000.A	6
제조시설 수	정량적	수	CG-HP-000.B	9

UNGC

UNGC(UN Global Compact)는 기업의 사회적 책임 이행을 위한 인권, 노동, 반부패 3개 분야 10대 원칙으로 이루어진 국제협약입니다. 코스맥스는 UNGC 10대 원칙에 대한 지지를 공표하고 2021년 4월 UNGC에 가입하였습니다. 코스맥스는 향후 지속적인 경영 관리를 통해 UNGC 10대 원칙 준수를 위한 경영 체계를 확보해 나갈 방침입니다.

구분	10대 원칙	보고 페이지
인권	국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.	67,73
	인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	67,73
	결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 안정을 지지한다.	67
	모든 형태의 강제노동을 배제한다.	67
	아동노동을 효과적으로 철폐한다.	67
	고용 및 업무상 차별을 철폐한다.	67
환경	환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	37~61
	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	37~61
	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	21~25, 37~61
반부패	부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	98~100

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)
[Appendix](#)
[Financial Data](#)
[GRI Index](#)
[TCFD](#)
[SASB](#)
[UNGC](#)
[UN SDGs](#)
[인증현황](#)
[가입협회 및 학회](#)
[제3자 검증 성명서](#)
[온실가스 검증 성명서](#)

UN SDGs

지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 국제사회의 사회적 포용, 경제 성장, 지속가능한 환경의 실현을 위한 17가지 인류 공동의 목표입니다. 코스맥스는 UN SDGs를 기반으로 경영 활동 내 지속가능성을 확대하고 국제사회로의 부정적인 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

● 바름 ● 다름 ● 아름 ● 기타

주요 SDGs	세부 목표	코스맥스의 기여
모두를 위한 전 연령층의 건강한 삶 보장과 웰빙 증진	3.9 유해한 화학물질이나 공기, 수질, 토지 오염으로 인한 사망 및 질병 감축	
	3.b 전염병을 근절하며 기타 감염성 질환을 퇴치하기 위해 백신에 대한 접근을 제공	● 인도네시아 COVID-19 단체접종 지원
	3.d 국내 및 국제적 건강 위험에 대한 위험 경감과 관리를 위한 역량 강화	
모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	4.5 교육에 대해 취약 계층이 교육 및 직업 훈련에 평등하게 접근하도록 보장	● 송화재단 및 관련 학회연계 장학금지원
모두를 위한 물과 위생의 이용가능성 및 지속가능한 관리 보장	6.3 용수 재활용과 안전한 재사용 확대를 통해 수질을 개선	● 용수 절감 ● 오폐수 관리 ● 생태계 보호 활동
	6.6 물과 관련한 생태계를 보호하고 복원	
적절한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	7.1 적정가격의 에너지 서비스에 대한 보편적 접근 보장	● 신재생 에너지 운영/확장 계획
	7.2 신재생 에너지 비중 대폭 확대	
포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	8.2 기술 발전, 혁신을 통해 경제 생산성 향상 달성	● 기술혁신을 통한 미래 경쟁력 확보
	8.3 생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업가정신, 창의성과 혁신을 지원하고, 금융서비스에 대한 접근 확대를 포함하여 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장을 촉진하는 개발지향 정책을 증진	● 협력사 대상 탄소 관리 및 평가 실시 ● 협력사와 함께하는 동반성장 ● 안전한 사업장 및 제품 품질관리
	8.8 불안정한 고용상태에 있는 노동자를 포함한 모든 노동자의 권리를 보호하고, 안전하고 안정적인 노동환경 조성을 확대	
회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 촉진	9.5 연구개발(R&I) 인력의 비율 및 공공·민간부문의 연구개발 투자를 대폭 확대하고 혁신을 장려하며 모든 국가, 특히 개발도상국에서 과학기술 연구를 강화하고 산업 부문의 기술적 역량을 향상	● 기술혁신을 통한 미래 경쟁력 확보 ● 다양한 공동연구 개발을 통한 기술 확장 추진
	9.b 개발도상국에서의 국내기술 개발, 연구, 혁신 확대 지원	

[Introduction](#)
[ESG Management](#)
[Sustainable Value Story](#)
[ESG Factbook](#)
[Appendix](#)
[Financial Data](#)
[GRI Index](#)
[TCFD](#)
[SASB](#)
[UNGC](#)
[UN SDGs](#)
[인증현황](#)
[가입협회 및 학회](#)
[제3자 검증 성명서](#)
[온실가스 검증 성명서](#)

UN SDGs

● 바름 ● 다름 ● 아름 ● 기타

주요 SDGs	세부 목표	코스맥스의 기여
10 국내 및 국가 간 불평등 감소	10.2 연령, 성별, 장애여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 경제 및 기타 지위와 관계없이 모든 사람의 사회적·경제적·정치적 포용을 증진하고 확대	<ul style="list-style-type: none"> ● 고용에서의 차별 금지 ● 인권 정책 운영
	10.4 재정정책, 임금정책, 사회보호정책과 같은 정책을 도입하고 점진적으로 더 높은 수준의 평등을 달성	
12 지속가능한 소비와 생산 양식 보장	12.2 천연자원의 지속 가능한 관리와 효율적 사용을 달성	<ul style="list-style-type: none"> ● 인도네시아 자생식물 활용 화장품 ● 지속가능한 마이카 구매 확대 ● 지속가능한 원료 구매 확대 ● 천연화장품 인증 취득 ● 친환경 패키징 활동 ● 친환경경영 ● 조달정책과 구매원칙
	12.5 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통해 쓰레기 발생을 대폭 감축	
13 기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	13.1 기후와 관련한 위험 및 자연재해에 대한 복원력과 적응능력을 강화	<ul style="list-style-type: none"> ● 기후변화 대응 ● CDP 참여 ● Scope 3까지의 온실가스 배출량 관리
	13.3 기후변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보 등에 관한, 교육, 인식제고, 인적·제도적 역량을 강화	<ul style="list-style-type: none"> ● 환경 교육 ● 환경영향 최소화 운영
14 지속가능한 발전을 위한 대양, 바다, 해양자원의 보존과 지속가능한 사용	14.1 모든 형태의 해양오염, 특히 해양폐기물, 영양분 오염 등 육상 활동으로 인한 오염을 예방하고 현저히 감소	<ul style="list-style-type: none"> ● 미세 플라스틱 Free ● 생태계 보전 활동
	14.2 심각한 악영향을 피하기 위해 복원력 강화를 포함하여 해양 및 연안 생태계를 지속 가능하게 관리하고 보호하며, 건강하고 생산적인 바다를 만들기 위해 복원 조치	
15 지속 가능한 육상생태계 이용을 보호·복원·증진, 삼림을 지속 가능하게 관리, 사막화 방지, 토지황폐화 중지 및 복구, 생물다양성 손실 중단	15.3 지속가능한 발전에 필수적인 이익을 주는 산림 생태계의 수용력을 증진하기 위해, 생물다양성을 포함한 산림 생태계 보존을 보장	<ul style="list-style-type: none"> ● 지속가능한 팜유 사용
	15.5 모든 형태의 부정부패와 뇌물수수를 대폭 감소	
16 지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두를 위한 정의로의 접근 제공, 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있고 포용적인 제도 구축	16.5 모든 형태의 부정부패와 뇌물수수를 대폭 감소	<ul style="list-style-type: none"> ● 준법윤리경영 ● 지속가능성을 고려한 의사결정 ● 청렴문화 확산을 위한 임직원 인식제고

인증현황

구분	인증사항	내용	인증기관	인증보유법인
화장품 제조	CGMP	우수 화장품의 제조 및 품질관리 기준	KFDA	한국
	ISO 22716	국제 화장품 품질 기준	KMR	한국, 중국, 미국, 인도네시아, 태국
	COSMOS	천연·유기농 화장품 인증	ECOCERT	한국, 인도네시아
	FDA OTC	미국 식품의약품 FDA 등록, 화장품 및 일반의약품 OTC제조 부분	U.S.FDA	한국, 미국
	MUI	세계 3대 국제 할랄 인증	MUI	인도네시아, 태국
	EVE 비건	비건 화장품 생산 인증	EVE	한국, 인도네시아
	CICOT	태국 할랄 인증	CICOT	태국
	천연화장품 인증	천연·유기농 화장품 인증	식품의약품안전처	한국
환경	NET	국내 최초 개발 기술 또는 기존 기술을 혁신적으로 개선한 기술에 대한 국가인증	보건복지부, 한국보건산업진흥원	한국
	ISO 14001	환경경영시스템	KMR	한국, 중국, 미국, 인도네시아, 태국
	CDP CLIMATE	CDP 기후변화 대응(Carbon disclosure Project, 탄소정보공개 프로젝트)	CDP	한국
경영 및 운영	CDP WATER	CDP 물경영(Carbon disclosure Project, 탄소정보공개 프로젝트)	CDP	한국
	ISO 9001	품질경영시스템	KMR	한국, 중국, 미국, 인도네시아
	ISO 45001	안전보건경영시스템	KMR	한국, 중국, 미국, 인도네시아, 태국
부패방지 및 준법	ISO 27001	정보보호경영시스템	BSI	한국
	ISO37001	부패방지경영시스템	KMR	한국
	ISO37301	준법경영시스템	KMR	한국
공급망	SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)	노동, 보건, 안전, 환경 및 기업 윤리를 포함한 책임 있는 기업 활동을 평가하는 글로벌 인증	SMETA	한국
	Fairtrade @ Work	사내 공정무역 인증	국제공정무역기구	한국

Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Appendix

Financial Data

GRI Index

TCFD

SASB

UNGC

UN SDGs

인증현황

가입협회 및 학회

제3자 검증 성명서

온실가스 검증 성명서



- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- GRI Index
- TCFD
- SASB
- UNGC
- UN SDGs
- 인증현황
- 가입협회 및 학회
- 제3자 검증 성명서
- 온실가스 검증 성명서



가입협회 및 학회

화장품 및 생물학계

대한화장품학회	한국 미생물학회	아시아 동물실험대체법학회	한국 미생물생명공학회
대한화학회	화학소재정보은행	한국공업화학회	대한화장품협회
한국고분자학회	한국화장품공업협동조합	한국생물공학회	(사)한국색채산업전문가협회
IFSCC* 세계화장품학회	대한접촉피부염 및 피부알레르기학회	피부과학연구재단	세계생체재료학회(WBC)

* International Federation of Societies of Cosmetic Chemists

경제, 사회 관련 단체

유엔글로벌콤팩트 (UN Global Compact)	규제과학회(KFDC)	화성상공회의소	한국중견기업연합회(FOMEK)
한국경영자총협회(KEF)	월드클래스300 기업협회	중견기업정책위원회	한국화장품공업협동조합
한국산업기술진흥원	한국정보산업연합회(FKII)		

[Introduction](#)[ESG Management](#)[Sustainable Value Story](#)[ESG Factbook](#)[Appendix](#)[Financial Data](#)[GRI Index](#)[TCFD](#)[SASB](#)[UNGC](#)[UN SDGs](#)[인증현황](#)[가입협회 및 학회](#)[제3자 검증 성명서](#)[온실가스 검증 성명서](#)

제3자 검증 성명서

코스맥스 주식회사 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 ‘검증인’)는 코스맥스 지속가능경영보고서 2023(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 코스맥스로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의건서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 코스맥스의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의건서는 코스맥스가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다. 코스맥스의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의, 건서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 코스맥스에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 코스맥스 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 코스맥스의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 코스맥스를 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

코스맥스와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2024년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles (2018) 의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 코스맥스가 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링 (Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

201-2, 205-1~3, 206-1, 302-1~4, 303-1~5, 304-1, 305-1~7, 306-1~5, 308-2, 401-1~3, 403-1~7, 403-9, 404-1~3, 405-1, 406-1, 414-2, 416-2, 417-2, 417-3



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Appendix

Financial Data

GRI Index

TCFD

SASB

UNGC

UN SDGs

인증현황

가입협회 및 학회

제3자 검증 성명서

온실가스 검증 성명서

제3자 검증 성명서

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 코스맥스의 판교사업장 방문
- AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 코스맥스의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 코스맥스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 코스맥스의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

코스맥스는 이해관계자를 식별하여 고객사, 임직원, 협력사, 주주/투자기관, 공동연구기관 및 지역사회를 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 코스맥스의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 이해관계자 참여 프로세스에 대해 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

코스맥스는 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, 코스맥스의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석을 통해 해당 영향의 분석을 실시하였습니다. 코스맥스는 해당 프로세스를 통해 14개의 중대 이슈를 도출하였으며, 중대 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준 (Topic standards Disclosures)를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

제3자 검증 성명서

대응성 Responsiveness

코스맥스는 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중대 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 코스맥스는 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라, 보고한 중대 이슈의 대응성을 강화하기 위하여, 관련된 성과 및 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 홈페이지 및 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

코스맥스는 보고한 중대 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 중대 이슈의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 발생 가능성과 심각도, 효과 등 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2 로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 보고서를 확인하였습니다.

- GRI Topic Standards: 201-2, 205-1~3, 206-1, 302-1~4, 303-3~5, 304-1, 305-1~5, 305-7, 306-3~5, 308-2, 401-1~3, 403-1~7, 403-9, 404-1~3, 405-1, 406-1, 414-2, 416-2, 417-2, 417-3

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- 코스맥스의 중장기 지속가능성 전략과 목표에 기반하여, 이행연도별 달성 현황과 개선 방향 등을 공개하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 향후 지속가능성 성과의 공시 의무화, 연결 기준 공시 체계 도입에 기반하여, 보고 경계의 기준을 명확하게 하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 연결기준 종속대상 회사의 환경, 사회 성과 지표 관리 체계를 구축하고, 내부통제절차 등을 통해 해당 성과 지표의 신뢰성을 확보하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-reporting

코스맥스는 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 코스맥스의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 코스맥스가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 28/06/2024

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative

검증팀장 이정우, Lead Assurer, ACSAP

대표이사 임성환, Managing Director

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea
Hold Statement Number: SRA 752725



- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook
- Appendix
- Financial Data
- GRI Index
- TCFD
- SASB
- UNGC
- UN SDGs
- 인증현황
- 가입협회 및 학회
- 제3자 검증 성명서
- 온실가스 검증 성명서

온실가스 검증 성명서

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 코스맥스(주) (이하, '코스맥스')의 2023 년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 코스맥스는 ISO 14064-1:2018, WRI/ WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard 및 IPCC Guidelines:2006 에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV 는 본 검증성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 "온실가스 인벤토리 보고서"에서 제공하고 있는 국내 및 해외사업장의 2023년 직접 배출 (Scope 1), 간접 배출(Scope 2) 및 국내 사업장의 2023년 기타간접배출(Scope 3)을 포함하고 있습니다.

- 조직경계(국내): 화성 제 1공장, 화성 제 2공장, 평택공장, 완제품창고, 판교 R&센터 E동, 판교 R&센터F동, 향약원, 씨엠테크, 코스맥스 네오 (해외): 코스맥스 차이나(상하이A), 코스맥스 차이나(상하이 C), 코스맥스 광저우, 코스맥스 타일랜드(방콕), 코스맥스 인도네시아(자카르타), 코스맥스 USA
- 운영경계: 직접배출 (Scope 1: 고정연소, 이동연소), 간접배출 (Scope 2: 전력, 스팀사용), 기타간접배출(Scope 3: Scope 1/2에 포함되지 않는 연료 & 에너지 관련 활동, 사업장에서 발생한 폐기물, 출장, 직원 통근)

검증 방식

본 검증은 2024년 4월 ~ 5월까지 ISO 14064-3:2019의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV 는 코스맥스가 보고한 온실가스 배출량과 에너지 사용량 및 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 코스맥스 온실가스 인벤토리 보고서
- 코스맥스 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

온실가스 선언과 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다. 코스맥스의 2023년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 아래와 같이 확인되었습니다.

코스맥스(주)의 2023년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

(단위: ton CO₂e, GJ)

코스맥스	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	기타간접배출(Scope 3)	총배출량	에너지사용량
국내	2,640	11,404	3,916	17,960	284,840
해외	2,739	24,143	-	26,883	428,720

* 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림치리로 인해 보고서의 실제값과 ± 1tCO₂ 미만의 차이가 발생할 수 있음.
총 배출량 = 직접배출 + 간접배출 + 기타간접배출(국내사업장 한정)

2024년 5월 29일
대표 이사 이장섭

온실가스 검증 성명서

- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook
- Appendix
- Financial Data
- GRI Index
- TCFD
- SASB
- UNGC
- UN SDGs
- 인증현황
- 가입협회 및 학회
- 제3자 검증 성명서
- 온실가스 검증 성명서

첨부 #1. 2023년 사업장별 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

2023년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량(국내사업장)

2022년	온실가스 배출량 (tCO ₂ -eq)					에너지 사용량(GJ)		
	직접배출	간접배출	기타간접 배출	총량(직접+간접)	총량(직접+간접+기타간접)	연료	전력 및 열	총량
화성 1공장	1,457	3,979		5,436		23,927	83,610	107,537
화성 2공장	429	2,871		3,300		7,614	60,479	68,093
평택 1공장	493	1,578		2,072		7,738	35,127	42,864
평택 2공장	21	131		153		335	2,746	3,081
완제품창고	0	52		52		0	1,091	1,091
판교 R&I 센터 E동	170	546	3,916	716	17,960	2,340	11,602	13,942
판교 R&I 센터 F동	0	287		287		0	6,199	6,199
향약원	5	83		88		68	1,914	1,982
씨엠테크	1	170		172		266	3,111	3,377
코스맥스네오	63	1,706		1,770		1,347	35,327	36,674
코스맥스 국내 소계	2,640	11,404	3,916	14,044	17,960	43,634	241,206	284,840

* 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 보고서의 실제값과 ±1tCO₂ 미만의 차이가 발생할 수 있음.

2023년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량(해외사업장)

2023년	온실가스 배출량 (tCO ₂ -eq)			에너지 사용량(GJ)		
	직접배출	간접배출	총량(직접+간접)	연료	전력 및 열	총량
코스맥스차이나(상하이A)	730	5,595	6,325	10,467	86,961	97,428
코스맥스차이나(상하이C)	719	8,422	9,141	15,491	130,891	146,382
코스맥스 광저우	100	6,625	6,725	2,165	96,372	98,537
코스맥스 타일랜드(방콕)	71	798	869	1,021	16,061	17,081
코스맥스 인도네시아(자카르타)	253	1,940	2,194	3,629	24,020	27,649
코스맥스 USA	865	763	1,628	17,176	24,457	41,643
코스맥스 해외 소계	2,739	24,143	26,883	49,949	378,772	433,531

* 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 보고서의 실제값과 ±1tCO₂ 미만의 차이가 발생할 수 있음.

온실가스 검증 성명서

- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook
- Appendix**
- Financial Data
- GRI Index
- TCFD
- SASB
- UNGC
- UN SDGs
- 인증현황
- 가입협회 및 학회
- 제3자 검증 성명서
- 온실가스 검증 성명서

첨부 #2. 과거년도(2020년~2022년) 보고된 해외사업장별 온실가스 배출량 수정(배출계수 변경)

2022년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량(해외사업장)

2022년	온실가스 배출량 (tCO ₂ -eq)			에너지 사용량(GJ)		
	직접배출	간접배출	총량(직접+간접)	연료	전력 및 열	총량
코스맥스차이나(상하이A)	920	5,706	6,625	13,179	88,673	101,852
코스맥스차이나(상하이C)	486	7,809	8,295	10,467	121,363	131,831
코스맥스 광저우	127	5,599	5,726	2,730	83,114	85,844
코스맥스 타일랜드(방콕)	47	739	787	680	14,890	15,570
코스맥스 인도네시아(자카르타)	211	2,187	2,398	3,024	27,078	30,102
코스맥스 USA	767	447	1,214	15,235	13,985	29,220
코스맥스 해외 소계	2,558	22,487	25,045	45,315	349,103	394,418

* 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 보고서의 실제값과 ±1tCO₂ 미만의 차이가 발생할 수 있음.

2021년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량(해외사업장)

2021년	온실가스 배출량 (tCO ₂ -eq)			에너지 사용량(GJ)		
	직접배출	간접배출	총량(직접+간접)	연료	전력 및 열	총량
코스맥스차이나(상하이A)	1,054	7,326	8,380	15,109	113,858	128,968
코스맥스차이나(상하이C)	709	8,709	9,418	15,272	135,355	150,626
코스맥스 광저우	320	5,606	5,926	6,899	84,874	91,772
코스맥스 타일랜드(방콕)	42	719	761	605	14,467	15,072
코스맥스 인도네시아(자카르타)	190	1,620	1,810	2,722	20,058	22,780
코스맥스 USA	655	423	1,078	13,005	13,671	26,676
코스맥스 해외 소계	2,970	24,401	27,373	53,611	382,283	435,894

* 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 보고서의 실제값과 ±1tCO₂ 미만의 차이가 발생할 수 있음.

온실가스 검증 성명서

첨부 #2. 과거년도(2020년~2022년) 보고된 해외사업장별 온실가스 배출량 수정(배출계수 변경)

2020년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량(해외사업장)

2020년	온실가스 배출량 (tCO ₂ -eq)			에너지 사용량(GJ)		
	직접배출	간접배출	총량(직접+간접)	연료	전력 및 열	총량
코스맥스차이나(상하이A)	1,112	5,470	6,583	15,944	85,013	100,956
코스맥스차이나(상하이C)	544	7,641	8,185	11,712	118,759	130,471
코스맥스 광저우	444	4,912	5,356	9,572	76,342	85,914
코스맥스 태일란드(방콕)	24	752	775	340	15,139	15,479
코스맥스 인도네시아(자카르타)	127	1,660	1,786	1,814	20,545	22,359
코스맥스 USA	624	362	986	12,394	10,978	23,372
코스맥스 해외 소계	2,875	20,797	23,672	51,776	326,777	378,553

* 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림치리로 인해 보고서의 실제값과 ±1tCO₂ 미만의 차이가 발생할 수 있음.

Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Appendix

Financial Data

GRI Index

TCFD

SASB

UNGC

UN SDGs

인증현황

가입협회 및 학회

제3자 검증 성명서

온실가스 검증 성명서

온실가스 검증 성명서

- Introduction
- ESG Management
- Sustainable Value Story
- ESG Factbook
- Appendix
- Financial Data
- GRI Index
- TCFD
- SASB
- UNGC
- UN SDGs
- 인증현황
- 가입협회 및 학회
- 제3자 검증 성명서
- 온실가스 검증 성명서

첨부 #3. 카테고리별 기타 간접배출량

2023년 기타 간접배출(Scope 3) 온실가스 배출량 (국내사업장 한정)

기타간접배출량	기타 간접 온실가스 배출량(tCO ₂ -eq)		총량
	업스트림(Upstream)	다운스트림(Downstream)	
연료 및 에너지 관련 활동	894	-	894
폐기물	656	-	656
출장	697	-	697
직원 통근	213	-	213
운송 및 유통	-	1,455	1,455
합계	2,460	1,455	3,916

* 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 보고서의 실제값과 ± 1tCO₂ 미만의 차이가 발생할 수 있음.

첨부 #4. 사업장 태양광 발전 사용실적 (2023년)

구분	2023년		
	태양광발전실적(kWh)	태양광발전사용실적(kWh)	사용 에너지량(GJ)
화성 제1공장	131,072	131,072	472
화성 제2공장	137,041	137,041	493
평택 제1공장	621,200	594,957	2,142
향약원	50,611	50,661	182
코스맥스네오	239,751	-	-
소계	1,179,675	913,731	3,289

첨부 #5. 해외사업장 태양광 발전 사용실적 (2021~2023년)

구분	2023년		
	태양광발전실적(kWh)	태양광발전사용실적(kWh)	사용 에너지량(GJ)
코스맥스 인도네시아(자카르타)	526,870	526,870	1,897
코스맥스 USA	809,526	809,526	2,914
소계	1,336,396	1,336,396	4,811

구분	2022년		
	태양광발전실적(kWh)	태양광발전사용실적(kWh)	사용 에너지량(GJ)
코스맥스 인도네시아(자카르타)	539,163	539,163	1,941
코스맥스 USA	920,132	920,132	3,312
소계	1,459,295	1,459,295	5,253

구분	2021년		
	태양광발전실적(kWh)	태양광발전사용실적(kWh)	사용 에너지량(GJ)
코스맥스 인도네시아(자카르타)	33,983	33,983	122
코스맥스 USA	840,610	840,610	3,026
소계	874,593	874,593	3,149

온실가스 검증 성명서

첨부 #6. 과거년도 미보고된 사업장(판교 R&I 센터 F동) 배출량 실적 (2020~2022년)

판교 R&I 센터 F동	온실가스 배출량 (tCO ₂ -eq)			에너지 사용량(GJ)		
	직접배출	간접배출	총량(직접+간접)	연료	전력 및 열	총량
2022년	0	308	308	0	6,669	6,669
2021년	0	345	345	0	7,431	7,431
2020년	0	369	369	0	7,887	7,887



Introduction

ESG Management

Sustainable Value Story

ESG Factbook

Appendix

Financial Data

GRI Index

TCFD

SASB

UNGC

UN SDGs

인증현황

가입협회 및 학회

제3자 검증 성명서

온실가스 검증 성명서

COSMAX 