

1-2. 코스맥스 연결 K-IFRS 2018년 3분기 실적

2018년 3분기 매출 3,146억원, 영업이익 132억원

(단위 : 백만원)

		3Q. 2018	3Q. 2017	증감액	성장률(%)
매출	분기	314,643	208,529	106,114	50.9%
	누계	930,877	659,938	270,938	41.1%
영업이익	분기	13,247	5,024	8,222	163.6%
	누계	42,232	28,758	13,474	46.9%
법인세차감전 순이익	분기	6,651	3,916	2,735	69.9%
	누계	33,426	23,088	10,339	44.8%
분기순이익	분기	4,215	2,855	1,359	47.6%
	누계	21,522	14,887	6,636	44.6%

- ◆ 매출액의 증가 : 한국, 중국 법인 성장
- ◆ 이익 변동 요인 : 영업 이익의 경우 미국 사업의 손실 감소

1-3. 코스맥스 연결 대상 개별 기업 2018년 3분기 실적

(단위 : 백만원)

구분	매출액 (누계)			순이익 (누계)		
	2018년 3분기	증감율	2017년 3분기	2018년 3분기	증감율	2017년 3분기
코스맥스 (한국)	509,867	27.7%	399,207	15,423	24.1%	12,431
코스맥스 차이나(상해)	291,829	23.0%	237,347	12,031	-3.5%	12,468
코스맥스 광저우	49,076	48.1%	33,134	5,634	13.7%	4,956
코스맥스 인도네시아	6,666	--5.5%	7,055	-2,604	적자 지속	-34
코스맥스 유에스에이	48,150	88.8%	11,944	-11,098	적자 감소	-15,433
누월드	79,523	-	-	2,284	-	-
코스맥스 타일랜드	6,243	-	-	-1,249	-	-
코스맥스 아이큐어	6,171	64.9%	3,742	1,270	53.2%	829
코스맥스 향약원	139	37.5%	101	-16	적자 지속	-20
씨엠테크	1,379	193.3%	968	-234	적자 지속	-22

- ◆ 코스맥스(한국) : 직, 간접 해외 수출의 호조(국내 고객사를 통한 간접 수출 및 글로벌 고객사를 통한 직접 수출의 증가)
- ◆ 코스맥스차이나 : 기존 고객에 대한 신제품 공급 증가로 매출 성장 / 생산능력 확대에 의한 인건비 및 고정 비용의 증가
- ◆ 코스맥스 광저우 : 신규 고객에 대한 색조 완제품 공급 증가
- ◆ 코스맥스 인도네시아 : 주요 제품의 리뉴얼에 따른 매출 지연, 인도네시아 현지 브랜드 공략 중
- ◆ 코스맥스 유에스에이 : 신규 고객 및 제품 공급 증가로 인한 매출 성장, 손익분기에 이르지 못한 매출로 인한 적자는 지속되나 폭은 감소
- ◆ 누월드 : 코스맥스 USA와의 시너지 발생을 위한 준비 과정 중, 이익 회복으로 인한 손익 기여 발생